

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе



Е.И. Скафа

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Направление подготовки:	<u>42.03.02 Журналистика</u>
Профиль подготовки:	<u>Журналистика</u>
Образовательная программа:	<u>Бакалавриат</u>
Квалификация:	<u>Академический бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная, заочная</u>

Донецк 2021

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Л.П. Квашина



Рабочая программа учебной дисциплины **«Теория журналистики»** составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 с изменениями от 08.02.2021 № 83; Государственного образовательного стандарта высшего образования (ГОС ВО) Донецкой Народной Республики (ДНР) (проекта) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями и дополнениями); учебного плана и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля: «Журналистика», разработанных в ГОУ ВПО «ДОННУ».

Разработчики:

д. н. по соц. ком., проф., зав. каф.

 И.М. Артамонова

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «4» марта 2021 г.

Заведующая кафедрой

 И.М. Артамонова

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 7 от «17» марта 2021 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета

 С.В. Руденко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Теория журналистики» относится к базовой части образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания и умения, формируемые *предшествующими дисциплинами – Введение в специальность*. Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Теория журналистики» являются основой для изучения *последующих* дисциплин: Информационная политика и безопасность, история зарубежной журналистики, теория массовой коммуникации.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Профиль	Журналистика	
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	академический бакалавр	
Количество содержательных модулей	2 (14 тем)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовая часть	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	<i>текущий (модульный контроль)</i> <i>зачёт,</i> <i>экзамен</i>	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	6	6
Год подготовки	2	2
Семестр	1,2	-
Количество часов	216	216
- лекционных	35	6
- практических, семинарских	70	14
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	111	196
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов,	6	-
в т.ч. аудиторных	3	-

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Теория журналистики» - обучить студентов методическим основам журналистики с учетом конкретных задач, обусловленных местом данной дисциплины в учебном плане и особенностями аудитории; сформировать представления о специфике и основных закономерностях журналистики как области деятельности и отдельной системы, характеризующейся разными параметрами: роль в обществе, система жанров и средств, специфика журналистской профессии, характеристика массово-информационной деятельности.

Задачи:

– сформировать у бакалавров научные представления о теории обучения журналистике;

- ознакомить с современными тенденциями в журналистике;
- обучить дидактическим основам анализа, конструирования учебного материала с учетом особенностей дисциплины;
- рассмотреть характерные особенности методов, организационных форм в рамках преподавания основ журналистики;
- предоставить практический опыт анализа журналистского текста.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины «Теория журналистики» направлен на формирование элементов следующих **компетенций** в соответствии с ФГОС ВО РФ, ГОС ВО ДНР (проект) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля: «Журналистика»:

Универсальные компетенции (УК):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций:

«Разработка и реализация проекта»

- УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

«Продукт профессиональной деятельности»,

«Медиакоммуникационная система»

- ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

- ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Профессиональные компетенции (ПК):¹

«Авторская и редакторская деятельность»

- ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

Индикаторы достижения компетенций и результаты обучения². Достижение компетенций оценивается на основе таких индикаторов и соответствующих им результатов обучения:

Категории универсальных компетенций	Универсальные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
Разработка и реализация проекта	УК-2. Способен определять круг	УК-2.2. Определяет совокупность	Знать: особенности ресурсной базы и

¹ Если ПК взята из профессионального стандарта – можно указать название профстандарта, кем и когда утвержден, регистрационный номер профстандарта

² Количество индикаторов по каждой компетенции может варьироваться (от одного и более).

задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	ограничений для постановки задач, обеспечивающих достижение поставленной цели. <i>Уметь:</i> определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений. <i>Владеть (или иметь опыт деятельности):</i> способностью сформировать задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.
---	--	---

Общепрофессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК- 2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;	ОПК 2.1. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	<i>Знать:</i> основные тенденции развития общественных и государственных институтов <i>Уметь:</i> создавать текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов. <i>Владеть (или иметь опыт деятельности):</i> способностью учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов
ОПК – 5. Способен учитывать в	ОПК-5.2.	<i>Знать:</i> специфику и механизмы

профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	функционирования конкретной медиакоммуникационной системы <i>Уметь:</i> осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью <i>Владеть (или иметь опыт деятельности):</i> способностью учитывать специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
--	--	---

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	<i>Знать:</i> тактическое планирование. <i>Уметь:</i> осуществлять тактическое планирование мероприятий. <i>Владеть (или иметь опыт деятельности):</i> способностью реализовывать коммуникационную стратегию

4. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Теория журналистики» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные фильмы научно-познавательного характера, раздаточные материалы, специальное оборудование.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение,

проблемное обучение. В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, подготовку и защиту результатов собственных научных исследований.

Тематический план «Теория массовой коммуникации»

Тема	Вопросы темы
Содержательный модуль 1. Журналистика как отрасль информационной деятельности	
Тема 1. Предмет, структура и задачи курса	Лекция. Журналистика как предмет изучения. Состояние журналистиковедения и источники курса. Структура основных понятий курса. Определение журналистики. Задача курса. Выработка теоретических и практических ориентаций, основ анализа явлений журналистики. Теория журналистики как методологическая основа профессиональной подготовки журналистов. Источники. Научная и учебная литература. Периодика.
	Практическое занятие. Понятие массовой информации. Типологические концепции социальной информации. Специфика информации в журналистике. Современные взгляды на понятие "пресса", "средства массовой информации", "электронная пресса", "аудитория", "информативность", "осведомленность".
Тема 2. Журналистика как отрасль массово-информационной деятельности	Лекция. Понятие массовой информации. Типологические концепции социальной информации. Преобразование в журналистике научных, профессиональных, художественных и индивидуальных сообщений на массовую информацию. Специфика информации в журналистике. Уровни и формы существования массовой информации. Внешний и внутренний типы информации.
	Практическое занятие. Понятие масс в зарубежной и отечественной науке. Сознание, поведение, настроения и мысли масс в контексте массовой коммуникации. Коммуникационный влияние на массы.
Тема 3. Журналистика как система органов массовой информации	Лекция. Исторический процесс возникновения системы журналистики. Понятие о системе. Подсистемы журналистики. Закономерности формирования системы СМИ. Типология журналистики и ее основы. Атрибутивные особенности прессы, радиовещания, телевидения, преимущества каждого типа журналистики перед другими и их недостатки

	<p>Практическое занятие. Типология СМИ и ее основы. Определяющие особенности прессы, радиовещания, телевидения. Преимущества каждого перед другими СМИ и их недостатки. Информационное пространство - содержание понятия. Инфраструктура системы СМИ. Дайте определение понятий "источники информации", "информационные поля", "информационное пространство", "информационная насыщенность", "информационная ниша".</p>
<p>Тема 4. Журналистика в информационном пространстве</p>	<p>Лекция. Информационное пространство - содержание понятия. Формирование информационного пространства Украины. Специфика деятельности информационных агентств. Новейшие электронные СМИ. Интернет как новый тип журналистики. Взаимодействие средств массовой информации.</p> <p>Практическое занятие. Социальные источники возникновения журналистики. Журналистика как "четвертая власть". Журналистика как фактор социального управления. Отношение прессы к государственным, политическим и другим структурам общества. Методы воздействия структур общества на прессу. Общественное мнение как явление общественной жизни и ее характерные признаки. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ. Государственная политика в сфере СМИ.</p>
<p>Тема 5. Журналистика как отрасль общественно-политической деятельности</p>	<p>Лекция. Журналистика в системе социальных институтов общества. Роль СМИ в социальной ориентации масс и социальном управлении. Социальные типы демократической журналистики. Правовые основы функционирования журналистики.</p> <p>Практическое занятие. Современное понимание функций журналистики. Классификации функций журналистики. Взаимодействие функций журналистики.</p>
<p>Тема 6. Осмысление проблем журналистики в новейшей философии</p>	<p>Лекция. "Четыре теории прессы" Ф.Сибберта, Т.Петерсона, И.Шрамма. Теория массовых коммуникаций Г.М.Маклюэна. Типы массовой коммуникации как движущие силы в истории человечества.</p> <p>Практическое занятие. Социальная позиция журналиста. Важнейшие составляющие СПЖ. Содержание и структура понятий социальная ответственность журналиста, политическая культура журналиста. Система принципов журналистики.</p>
<p align="center">Содержательный модуль 2 Журналистика в информационном пространстве</p>	
<p>Тема 7. Функции журналистики</p>	<p>Лекция. Понятие функции. Функции по результатам воздействия СМИ на важнейшие сферы человеческой деятельности. Классификации функций журналистики. Функции журналистики как система. Их взаимодействие.</p> <p>Практическое занятие. Социально-творческие факторы свободы СМИ. Свобода слова в законодательствах развитых стран и международных правовых документах. Экономические условия свободы СМИ. Юридическая сторона свободы журналистики.</p>
<p>Тема 8. Социальная позиция журналиста. Принципы журналистики.</p>	<p>Лекция. Принципы как теоретико-методологические основы организации функционирования журналистики. Система принципов современной журналистики. Проблема принципиальности журналиста. Политическая культура</p>

	журналиста. Политический анализ.
	Практическое занятие. Виды журналистской деятельности. Формы реализации информационной политики. Типы и методологические основы творчества. Общая жанрология.
Тема 9. Свобода слова и журналистская деятельность	<p>Лекция. Социально-историческое понимание свободы. Условия и пути осуществления свободы журналистской деятельности. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Понятие "свобода прессы" и "четвертая власть" как отражение специфического положения журналистики в обществе. Юридическая сторона свободы журналистики.</p> <p>Практическое занятие. Профессиональные качества журналиста. Журналистская этика. Правовое положение журналиста. Профессиональная подготовка журналистов.</p>
Тема 10. Действенность и эффективность журналистской деятельности	<p>Лекция. Понятие действенности и эффективности как различных типов результативности деятельности журналистики по выполнению ее функций. Действенность как результат непосредственного организующего воздействия на различные социальные институты и должностных лиц. Критерии действенности. Компоненты проблемы действенности. Проблема эффективности по развитию сознания и активности аудитории. Факторы повышения эффективности журналистики. Требования к журналистскому творчеству в связи с повышением эффективности.</p> <p>Практическое занятие. Понятие "свобода прессы" и "четвертая власть" как отражение специфического положения журналистики в обществе. Юридическая сторона свободы журналистики.</p>
Тема 11. Журналистика как творчество	<p>Лекция. Виды журналистской деятельности и формирования информационной политики. Формы реализации информационной политики. Общая жанрология и журналистика.</p> <p>Практическое занятие. Журналистская этика.</p>
Тема 12. Типы и методологические основы журналистского творчества	<p>Лекция. Массово-философские основы метода журналистики. Типы творчества. Специфика образности в журналистике. Сбор внешней информации. Изготовление внутренней информации.</p> <p>Практическое занятие. Авторское начало в журналистике. Позиция автора</p>
Тема 13. Журналист как субъект информационной деятельности	<p>Лекция. Профессиональные качества журналиста. Гражданская ответственность журналиста. Журналистская этика. Правовое положение журналиста.</p> <p>Практическое занятие. Авторское право в журналистике. Профессиональная подготовка журналистов.</p>
Тема 14. Современная массово-информационная ситуация	<p>Лекция. Мировые процессы и лица журналистики. Цензурная ситуация и ее важнейшие характеристики. Язык современной прессы.</p> <p>Практическое занятие. Выборы и журналистика. Профессиональные организации журналистов.</p>

Структура дисциплины «История зарубежной журналистики» по видам учебной деятельности

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Всего	В т.ч.			Всего	В т.ч.		
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа		Лекции	Практические	Самостоятельная работа
Содержательный модуль 1. Журналистика как отрасль информационной деятельности								
Тема 1. Предмет, структура и задачи курса	16	3	5	8	16	1	1	14
Тема 2. Журналистика как отрасль массово-информационной деятельности	16	3	5	8	16	1	1	14
Тема 3. Журналистика как система органов массовой информации	16	3	5	8	16	1	1	14
Тема 4. Журналистика в информационном пространстве	15	2	5	8	15		1	14
Тема 5. Журналистика как отрасль общественно-политической деятельности	15	2	5	8	15		1	14
Тема 6. Осмысление проблем журналистики в новейшей философии	15	2	5	8	15		1	14
Итого по содержательному модулю 1	93	15	30	48	93	3	6	84
Содержательный модуль 2. Журналистика в информационном пространстве								
Тема 7. Функции журналистики	14	2	5	7	15		1	14
Тема 8. Социальная позиция журналиста. Принципы журналистики.	15	2	5	8	15		1	14
Тема 9. Свобода слова и журналистская деятельность	15	2	5	8	15		1	14
Тема 10. Действенность и эффективность журналистской деятельности	15	2	5	8	15		1	14
Тема 11. Журналистика как творчество	16	3	5	8	15		1	14
Тема 12. Типы и методологические основы журналистского творчества	16	3	5	8	16	1	1	14
Тема 13. Журналист как субъект информационной деятельности	16	3	5	8	16	1	1	14
Тема 14.	16	3	5	8	16	1	1	14

Современная массово-информационная ситуация								
Итого по содержательному модулю 2	110	20	40	63	123	3	8	112
Всего часов	216	35	70	111	216	6	14	196

ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Предмет, структура и задачи курса	3	1
2	Журналистика как отрасль массово-информационной деятельности	3	1
3	Журналистика как система органов массовой информации	3	1
4	Журналистика в информационном пространстве	2	
5	Журналистика как отрасль общественно-политической деятельности	2	
6	Осмысление проблем журналистики в новейшей философии	2	
7	Функции журналистики	2	
8	Социальная позиция журналиста. Принципы журналистики.	2	
9	Свобода слова и журналистская деятельность	2	
10	Действенность и эффективность журналистской деятельности	2	
11	Журналистика как творчество	3	
12	Типы и методологические основы журналистского творчества	3	1
13	Журналист как субъект информационной деятельности	3	1
14	Современная массово-информационная ситуация	3	1
Всего		35	6

Темы (практических) занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Предмет, структура и задачи курса	5	1
2	Журналистика как отрасль массово-информационной деятельности	5	1
3	Журналистика как система органов массовой информации	5	1
4	Журналистика в информационном пространстве	5	1
5	Журналистика как отрасль общественно-политической деятельности	5	1
6	Осмысление проблем журналистики в новейшей философии	5	1
7	Функции журналистики	5	1
8	Социальная позиция журналиста. Принципы журналистики.	5	1
9	Свобода слова и журналистская деятельность	5	1
10	Действенность и эффективность журналистской деятельности	5	1

11	Журналистика как творчество	5	1
12	Типы и методологические основы журналистского творчества	5	1
13	Журналист как субъект информационной деятельности	5	1
14	Современная массово-информационная ситуация	5	1
Всего		70	14

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Предмет, структура и задачи курса	8	14
2	Журналистика как отрасль массово-информационной деятельности	8	14
3	Журналистика как система органов массовой информации	8	14
4	Журналистика в информационном пространстве	8	14
5	Журналистика как отрасль общественно-политической деятельности	8	14
6	Осмысление проблем журналистики в новейшей философии	8	14
7	Функции журналистики	7	14
8	Социальная позиция журналиста. Принципы журналистики.	8	14
9	Свобода слова и журналистская деятельность	8	14
10	Действенность и эффективность журналистской деятельности	8	14
11	Журналистика как творчество	8	14
12	Типы и методологические основы журналистского творчества	8	14
13	Журналист как субъект информационной деятельности	8	14
14	Современная массово-информационная ситуация	8	14
Всего		111	196

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержательный модуль 1. Журналистика как отрасль информационной деятельности

Теоретические вопросы к модульному контролю:

1. Предмет и задачи курса. Характеристика научной дисциплины и её практическое применение.
2. Современное понимание понятия «журналистика». Различные подходы к определению, возможные аспекты изучения.
3. Журналистское образование в России.
4. Роль журналистики и журналиста в современном обществе.
5. Соотношение понятий «масс-медиа» и «СМИ».
6. Журналистика и массовое сознание.
7. СМИ и общественное мнение.
8. Мифологическое истолкование возникновения журналистики.
9. Пражурналистские явления в Древнем Египте, средневековой Европе.
10. Предпосылки зарождения журналистики.
11. Обзор истории зарубежной журналистики (журналистика Европы, Америки, Азии, Африки, Австралии и Океании).

12. Зарождение и развитие журналистики в России.
13. Тенденции развития мировой журналистики.
14. Понимание термина «массовая информация».
15. Виды информации.
16. Специфика массово-информационной деятельности. Этапы массово-информационной деятельности.
17. Особенности журналистской информации.
18. Массовая информация в социальном управлении. Ожидаемые и реальные результаты массово-информационных контактов.
19. Понятие о государственной информационной политике. Основные национальные интересы в сфере информации. Цель создания и общая характеристика Доктрины национальной безопасности России.
20. Понятие о свободе слова. Свобода слова и гласность.
21. Права человека на информацию в России и за рубежом. Нормативные акты, регулирующие доступ граждан к правительственной информации.
22. Опыт применения современных информационно-коммуникативных технологий для повышения уровня открытости власти.
23. Понятие о цензуре. Исторический экскурс.
24. Личная ответственность журналиста. Социальная, правовая и этическая ответственность журналиста.
25. Виды источников информации, этические требования при работе с ними.

Содержательный модуль 2. Журналистика в информационном пространстве

1. Закон Российской Федерации о средствах массовой информации. Анализ отдельных глав закона.
2. Этические основы журналистики. Соблюдение этических норм при написании материалов разных жанров. Кодексы журналистской этики в разных странах.
3. Направления и условия регулятивного вмешательства государства в сфере действия СМИ.
4. Проблемы свободы слова и этики в Интернете. Этика и блогосфера.
5. Этические аспекты профессионального поведения в области PR.
6. Международный кодекс рекламной деятельности.
7. Понятие о лингвистической экспертизе, терминологический аппарат филолога-эксперта.
8. Правовые основы журналистской деятельности. Государственная политика в области СМИ. Документы, касающиеся журналистской деятельности.
9. Понятие об «авторском праве».
10. Различные подходы к свободе печати.
11. Место и роль журналистской профессии в обществе.
12. Журналист в системе социальных взаимодействий.
13. Требования к информационному обеспечению общества. Формы взаимодействия прессы и общества.
14. Возможные аспекты классификации функций. Основные и дополнительные функции журналистики (классификация В. Третьякова). Классификация функций журналистики Е.В. Ахмадулина.
15. Модели, характеризующие журналистику как систему.
16. Виды и типы систем журналистики. Авторитарная система журналистики.
17. Либертарианская система журналистики.
18. Журналистика социальной ответственности.
19. Социалистическая система журналистики.
20. Журналистика как система СМИ.
21. Типология средств массовой информации.

22. Печать в системе средств массовой информации.
23. Радио в системе средств массовой информации.
24. Телевидение в системе средств массовой информации.
25. Интернет в системе средств массовой информации.
26. Реклама в системе массовых коммуникаций.
27. Инфраструктура СМИ. Информационные агентства, пресс-центры, пресс-службы и службы по связям с общественностью.
28. Система жанров в СМИ.

8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательная программа: бакалавриат
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль: Журналистика
Очная форма обучения. Семестр: 1,2
Заочная форма обучения. Год: 2
Учебная дисциплина: Теория журналистики

Модульная контрольная работа

Вариант № n

1. Понятие «журналистика». Пражурналистские явления.
2. Виды информации. Особенности массовой информации.
3. Один из телеканалов ДНР по формуле Лассуэлла.
4. +/- радио.
5. Трансформация текста (научная информация в массовую).

Понятие «конвергентность» становится синонимом магистральных преобразований в медиа-сфере. Центральное место проблем конвергенции в современных дискуссиях о грядущих трансформациях информационно - коммуникационной сферы объясняется его многозначностью и многоплановым трактованием. Конвергенция представляется процессом, который в ближайшие десятилетия может полностью изменить не только системы средств массовой информации и коммуникации, но и различные, связанные с ними, индустрии. Интернет - информационная, интерактивная среда, для которой характерен особенный язык и специфический контент, к которому могут подключаться и проявлять себя разные СМИ. Это взаимовлияние и взаимопроникновение одних видов СМИ в другие и определяет мультимедийность современного медиа развития.

Новые информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), стирающие границы времени и пространства, становятся главными «помощниками» процесса глобализации. А он, в свою очередь, меняет и традиционную экономику, и формы социальной активности, и менталитет, образ жизни, привычки людей. Процесс конвергенции различных сфер коммуникаций и информации усиливает состояние перехода на новый уровень развития стран.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Номер задания	Количество баллов
1	2
2	2

3	2
4	2
5	2
Всего	10

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательная программа: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Журналистика

Очная форма обучения. Семестр: 7

Заочная форма обучения. Год: 4

Учебная дисциплина: Теория массовой коммуникации

Экзаменационный билет № п

Теоретические вопросы к экзамену

1. Предмет и задачи курса. Характеристика научной дисциплины и её практическое применение.
2. Современное понимание понятия «журналистика». Различные подходы к определению, возможные аспекты изучения.
3. Журналистское образование в России.
4. Роль журналистики и журналиста в современном обществе.
5. Соотношение понятий «масс-медиа» и «СМИ».
6. Журналистика и массовое сознание.
7. СМИ и общественное мнение.
8. Мифологическое истолкование возникновения журналистики.
9. Пражурналистские явления в Древнем Египте, средневековой Европе.
10. Предпосылки зарождения журналистики.
11. Обзор истории зарубежной журналистики (журналистика Европы, Америки, Азии, Африки, Австралии и Океании).
12. Зарождение и развитие журналистики в России.
13. Тенденции развития мировой журналистики.
14. Понимание термина «массовая информация».
15. Виды информации.
16. Специфика массово-информационной деятельности. Этапы массово-информационной деятельности.
17. Особенности журналистской информации.
18. Массовая информация в социальном управлении. Ожидаемые и реальные результаты массово-информационных контактов.
19. Понятие о государственной информационной политике. Основные национальные интересы в сфере информации. Цель создания и общая характеристика Доктрины национальной безопасности России.
20. Понятие о свободе слова. Свобода слова и гласность.
21. Права человека на информацию в России и за рубежом. Нормативные акты, регулирующие доступ граждан к правительственной информации.
22. Опыт применения современных информационно-коммуникативных технологий для повышения уровня открытости власти.

23. Понятие о цензуре. Исторический экскурс.
24. Личная ответственность журналиста. Социальная, правовая и этическая ответственность журналиста.
25. Виды источников информации, этические требования при работе с ними.
26. Закон Российской Федерации о средствах массовой информации. Анализ отдельных глав закона.
27. Этические основы журналистики. Соблюдение этических норм при написании материалов разных жанров. Кодексы журналистской этики в разных странах.
28. Направления и условия регулятивного вмешательства государства в сфере действия СМИ.
29. Проблемы свободы слова и этики в Интернете. Этика и блогосфера.
30. Этические аспекты профессионального поведения в области PR.
31. Международный кодекс рекламной деятельности.
32. Понятие о лингвистической экспертизе, терминологический аппарат филолога-эксперта.
33. Правовые основы журналистской деятельности. Государственная политика в области СМИ. Документы, касающиеся журналистской деятельности.
34. Понятие об «авторском праве».
35. Различные подходы к свободе печати.
36. Место и роль журналистской профессии в обществе.
37. Журналист в системе социальных взаимодействий.
38. Требования к информационному обеспечению общества. Формы взаимодействия прессы и общества.
39. Возможные аспекты классификации функций. Основные и дополнительные функции журналистики (классификация В. Третьякова). Классификация функций журналистики Е.В. Ахмадулина.
40. Модели, характеризующие журналистику как систему.
41. Виды и типы систем журналистики. Авторитарная система журналистики. Либертарианская система журналистики. Журналистика социальной ответственности. Социалистическая система журналистики.
42. Журналистика как система СМИ.
43. Типология средств массовой информации.
44. Печать в системе средств массовой информации.
45. Радио в системе средств массовой информации.
46. Телевидение в системе средств массовой информации.
47. Интернет в системе средств массовой информации.
48. Реклама в системе массовых коммуникаций.
49. Инфраструктура СМИ. Информационные агентства, пресс-центры, пресс-службы и службы по связям с общественностью.
50. Система жанров в СМИ.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательная программа: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Журналистика

Очная форма обучения. Семестр: 2

Заочная форма обучения. Год: 1

Учебная дисциплина: Теория журналистики

Экзаменационный билет № п

БИЛЕТ №1

1. Соотношение понятий «масс-медиа» и «СМИ».
2. Место и роль журналистской профессии в обществе.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
Экзаменатор

И.М. Артамонова

И.М. Артамонова

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Номер задания	Количество баллов
1	20
2	20
Всего	40

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС оценивается в 25 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Теория массовой коммуникации»

Названия содержательных модулей и тем	СРС	ИРС
Содержательный модуль 1		
Массовая коммуникация как теоретический объект		
Тема 1. Коммуникация как объект исследования. Основные переходные периоды в истории человеческой коммуникации.	2	
Тема 2. Виды коммуникации. Уровни коммуникации Прикладное использование МК. Специальности, которые базируются на МК.	2	
Тема 3. Теории медиа. Классификация теорий.	2	
Тема 4. Теории массового общества и пропаганды. Концепция пропаганды. Теория «магической пули».	2	
Тема 5. Эффекты массовой коммуникации общественного и индивидуального уровня.	2	
Тема 6. Особенности массовой коммуникации: структура и функции. Теория диффузии и инноваций. Феноменологическая теория. Элитарный плюрализм.	2	
Итого по 1-му содержательному модулю	12	
Всего	12	
Содержательный модуль 2. Основные модели массовой коммуникации и их применение в практической деятельности		
Тема 10. Классические модели массовой коммуникации.	2	

Тема 11. Теории и модели коммуникативного воздействия. Этапы развития теории коммуникативного воздействия. Обретение пользы и удовлетворения. Теория культивации.	1	
Тема 12. Модели эффективности медиа. Манипулятивная. Усиливающая. Теория независимых эффектов. Теория когнитивного диссонанса.	2	
Тема 13. Семиотические модели. Ю. Лотман. Дж. Фиск. У. Эко. Б. Бернштейн. К. Леви-Строс. Дж. Шеер.	1	
Тема 14. Культурологические модели. Ю. Лотман. Символический интеракционизм.	2	
Тема 15. Критические теории МК. Неомарксистские теории. Франкфуртская школа. Британские культурные исследования.	2	
Тема 16. Канадская школа исследований МК. Г. Иннис. М. Маклюэн.	2	
Тема 17. Теория мягкой силы Дж. Ная. Теория фреймов Дж. Лакоффа.	1	
Итого по 2-му содержательному модулю	13	
Всего баллов	25	

13. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. *Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

Если экзаменационная дисциплина

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в	50
	Самостоятельная работа	25
	Модульная контрольная работа	25
	Итого ЗАЧЕТ	100
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в	35
	Самостоятельная работа	25
	Итого	60
Экзамен		40
Общий итог		100

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено

C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

14. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м учебном корпусе (ул. Университетская, 24) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 3-го (ауд. 111) учебного корпуса (ул. Щорса, 17).

15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
Основная литература			
1.	Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики : Учеб. пособие / Е. П. Прохоров. - 4-е изд. - М. : Холдинг, 2002. - 322 с.	18	+
2.	Цвик, В. Л. Введение в журналистику : Курс лекций / В. Л. Цвик ; Междунар. независимый эколого-политол. ун-т. - М. : Изд-во МНЭПУ, 1997. - 92 с.	6	+
3.	Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2010 [т.е. 2009]. - 351, [1] с.	9	+
4.	Ворошилов, В. В. Журналистика : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики. - 7-е изд. - Москва : КноРус, 2010. - 491 с.	29	+
5.	Моисеев, В. А. Журналистика и журналисты : (о самой интересной профессии) / В. А. Моисеев. - К. : Дакор, 2002. - 400 с.	40	+
6.	Телевизионная журналистика : Учеб. пособие для вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / Р. А. Борецкий, Г. Н. Бровченко, М. Е. Голдовска и др. ; Редкол.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. - 3-е изд. - М. : Изд-во МГУ : Высш. шк., 2002. -	6	+

	304 с.		
<i>Дополнительная литература</i>			
7.	Тертычный, А. А. Расследовательская журналистика : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающ. по направлению и специальности "Журналистика" / А. А. Тертычный. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 384 с.	14	+
8.	Смирнов, В. В. Жанры радиожурналистики : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающ. по направлению и специальности "Журналистика" / В. В. Смирнов. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 288 с.	8	+
9.	Гуревич, С. М. Экономика средств массовой информации : Учеб. пособие / С. М. Гуревич. - 2-е изд. - М. : Холдинг, 2001. - 245 с.	1	+
10.	Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. - Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2010. - 191,[1] с	1	+

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Журнал «Русский репортёр», блог Д. Соколова–Митрича «Как написать репортаж»: <http://www.rusrep.ru/2009/48/>
2. Электронная библиотека «Книги по журналистике»: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php
3. Федеральный портал «Российское образование»: URL: http://www.edu.ru/index.php?page_id.
4. Портал «Гуманитарное образование»: URL: <http://www.humanities.edu.ru/>.
5. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»: <http://shool-collecion.edu.ru>.

17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.