

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Направление подготовки:	<u>42.03.02 Журналистика</u>
Профиль подготовки:	<u>Журналистика</u>
Образовательная программа:	<u>Бакалавриат</u>
Квалификация:	<u>Академический бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная, заочная</u>

Донецк 2021

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Л.П. Квашина



Рабочая программа учебной дисциплины **«История зарубежной журналистики»** составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 с изменениями от 08.02.2021 № 83; Государственного образовательного стандарта высшего образования (ГОС ВО) Донецкой Народной Республики (ДНР) (проекта) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями и дополнениями); учебного плана и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля: «Журналистика», разработанных в ГОУ ВПО «ДОННУ».

Разработчики:

д. н. по соц. ком., проф., зав. каф.

 И.М. Артамонова

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «4» марта 2021 г.

Заведующая кафедрой

 И.М. Артамонова

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 7 от «17» марта 2021 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета

 С.В. Руденко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к базовой части образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания и умения, формируемые *предшествующими дисциплинами* – *Теория журналистики, Введение в специальность, История*. Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «История зарубежной журналистики» являются основой для изучения *последующих дисциплин*: Журналистское мастерство и специальность, Медиакритика; используются при написании выпускной квалификационной работы.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Профиль	Журналистика	
Образовательная программа	Бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей и тем	3 (18 тем)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовой части	
Формы контроля	2 модульных контроля, Экзамены в 5-м и 6-м семестрах	
Год подготовки	3	3
Семестр	5,6	5,6
Количество зачетных единиц	6	6
Количество часов всего	216	216
в т.ч.:		
- лекционных	66	6
- практических или семинарских	66	2
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	84	208
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов	9,25	-
в т. ч.: - аудиторных	4	-
- самостоятельной работы студента	5,25	-

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «История зарубежной журналистики» - на основе теоретических разработок сформировать у студентов об исторических закономерностях развития журналистики различных стран, способствовать осмыслению и пониманию сущности, природы, специфики и современных тенденций развития журналистики стран мира.

Задачи:

- овладение знаниями о сущности и специфики исторических явлений журналистики в разных странах мира;
- ознакомление с историческими тенденциями журналистики в мире;
- обучение дидактическим основам анализа, конструирования учебного материала с учетом особенностей дисциплины;

- анализ различных способов распространения информации и определение функции журналистики в истории человечества;
- определение роли журналистики в противостоянии различных политических партий и общественных групп.
- выявление связи журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями и определение ее места в пространстве мировой культуры;
- выявление путей, которыми информация, идеи и установки распространяются среди индивидов, групп, наций, поколений;
- выявление основных парадигм истории зарубежной журналистики.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины «История зарубежной журналистики» направлен на формирование элементов следующих **компетенций** в соответствии с ФГОС ВО РФ, ГОС ВО ДНР (проект) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля: «Журналистика»:

Универсальные компетенции (УК):	
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Межкультурное взаимодействие»	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Общепрофессиональные компетенции (ОПК):	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
Профессиональные компетенции (ПК):¹	
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Индикаторы достижения компетенций и результаты обучения². Достижение компетенций оценивается на основе таких индикаторов и соответствующих им результатов обучения:

Категории универсальных компетенций	Универсальные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
-------------------------------------	---------------------------	------------	---------------------

¹ Если ПК взята из профессионального стандарта – можно указать название профстандарта, кем и когда утвержден, регистрационный номер профстандарта

² Количество индикаторов по каждой компетенции может варьироваться (от одного и более).

Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1: Проявляет способности самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации.	<p>Знать: исторические явления и исторических деятелей.</p> <p>Уметь: самостоятельно анализировать исторические явления и вклад исторических деятелей в развитие цивилизации.</p> <p>Владеть (или иметь опыт деятельности): навыками самостоятельного анализа исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации.</p>
------------------------------	--	---	---

Общепрофессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;	ОПК-2.1: Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	<p>Знать: систему общественных государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Уметь: ориентироваться на систему общественных государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития при создании медиапродуктов</p> <p>Владеть (или иметь опыт деятельности): навыками ориентира на тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в журналистских материалах</p>
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;	ОПК-3.1: Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	<p>Знать: этапы развития и современные особенности отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Уметь: использовать в профессиональной деятельности достижения отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Владеть (или иметь опыт деятельности): способностью демонстрировать при решении профессиональных задач кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>Знать: специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.</p> <p>Уметь: учитывать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.</p> <p>Владеть (или иметь опыт деятельности): способностью создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p>

4. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «История зарубежной журналистики» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные фильмы научно-познавательного характера, раздаточные материалы, специальное оборудование.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение. В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, подготовку и защиту результатов собственных научных исследований.

Тематический план «История зарубежной журналистики»

Тема	Вопросы темы
Содержательный модуль 1. История журналистики европейских стран	
Тема 1. Предыстория журналистики в античном мире. Развитие журналистики в эпоху средневековья.	<p>Основные предпосылки возникновения протожурналистики в их историческом становлении.</p> <p>Своеобразие риторики и публицистики античной эпохи. Генезис риторики и массовой коммуникации в древней Греции.</p> <p>Особенности ораторского искусства в Древнем Риме.</p> <p>Древнегреческое, древнеримское красноречие: сходство и различия. Древнеримская протожурналистика (политическое</p>

	<p>красноречие и первые прообразы газет: «Acta diurna senatus et populi» и «Acta senates».</p> <p>Развитие христианской риторики (проповеди). Распространение грамотности и изобретение книгопечатания.</p> <p>Рукописные издания средневековья. Торговые города – центры информации, возникновение общественных рукописных газет. Первые газеты.</p> <p>Развитие книгоиздательского дела в Средние века.</p> <p>Появление и развитие университета цензуры в Западной Европе.</p>
<p>Тема 2. Развитие немецкой журналистики в XVII – XIX веках. Развитие немецкой журналистики в XX веке. Современная журналистика Германии.</p>	<p>Публицистика Реформации в Германии. Развитие журналистики в XVII-XIX века. Влияние территориального деления страны (до 1871 года) на характере немецкой прессы. Особенности развития журналистики в период европейских революций 1848 года. Особенности работы газеты в период буржуазно-демократической революции в Германии. О. Бисмарк и немецкая пресса. Три периода деятельности Бисмарка в области прессы. Концентрация печати. Газетные магнаты. Особенности нацистской пропаганды. Роль печати, радио и кино вещания. Формы и методы нацистской агитации и пропаганды. Техника «большой лжи» Геббельса. Ситуация в германской журналистике в 1945–1949 годах. Становление и развитие системы СМИ ФРГ. Газетно-журнальные империи ФРГ в 1970–1980-е годы. Развитие радиовещания и телевидения ФРГ. Становление и развитие системы СМИ ГДР в 1949–1989 годах. Становление и развитие телевидения Германии. Особенности публично-правового телерадиовещания ФРГ (Германии). Современная модель немецкой журналистики. Ведущие интернет-СМИ. Ведущие журналисты Германии.</p>
<p>Тема 3. Развитие французской журналистики в XVII – XX веках. Развитие французской журналистики в XX веке. Современная журналистика Франции</p>	<p>Предпосылки появления французской журналистики. Становление авторитарной концепции печати. «Ля Газетт» — первая политическая газета. Первые периодические издания Франции. Печать и публицисты великой французской революции. Французская пресса в эпоху Наполеона I. Декрет от 17 января 1800 года, дальнейшее развитие авторитарной модели печати. Причины зарождения массовых изданий. Шарль Гавас – основатель первого в мире информационного агентства. Первые информационные агентства. «Золотой век» французской прессы. Французская журналистика в годы оккупации (1940–1944). Пресса и газетные империи. Процесс концентрации прессы. Национальные группы прессы. Становление и развитие французского радиовещания и телевидения. Французская модель общественного телевидения: под контролем государства. Состояние кабельного вещания. Современная модель французской журналистики. Ведущие интернет-СМИ. Ведущие журналисты Франции.</p>
<p>Тема 4. Развитие английской журналистики в XVII – XIX веках. Развитие английской журналистики в XIX –</p>	<p>Предпосылки становления английской печати. Журналистика Английской революции. Билль о правах и журналистика. Содержание английской концепции свободы печати. «Налог на знание» и другие ограничения оппозиции. Просветительская журналистика, её характерные черты. Английская журналистика и публицистика XVIII века. Противостояние прессы и парламента.</p>

XX веках. Современная журналистика Великобритании.	Становление типологии прессы. Зарождение журнальной периодики. Роль журналов в формировании общественного мнения. Возникновение и деятельность газеты «Times». Трансформация газеты The Times в 1960–1980-е годы. Деятельность Дж. Ньюнеса, А., Г. Хармсворсов. «Answers to Correspondents» Альфреда Хармсворса. Заслуги братьев Хармсворсов в развитии рынка массовой прессы. Артур Пирсон и его методы распространения прессы. Информационное агентство Ю. Рейтера. Развитие британского радиовещания и телевидения. Великобритания – родоначальница смешанной модели телевидения. Корпорация BBC как эталон общественной модели вещания. Современная модель английской журналистики. Ведущие интернет-СМИ. Ведущие журналисты Великобритании.
Тема 5. Журналистика Китая, Японии. История становления и современные СМИ Скандинавских стран.	Тематика выступлений китайских и японских СМИ. Газеты, журналы Китая и Японии. Тематическая направленность СМИ Китая и Японии. Телевидение, радио Китая и Японии. Электронные СМИ Китая и Японии. Журналистика Индии. Развитие журналистики этих стран в XVIII-XIX вв. Развитие журналистики скандинавских стран в XVIII-XIX вв. Особенности исторического развития СМИ в скандинавских странах. Журналистика Швеции, Финляндии и Дании. Основные вехи истории журналистики. Современные СМИ. Политические партии и партийная пресса. Право и саморегулирование прессы.
Тема 6. История становления и современные СМИ Италии и Испании. Журналистика Африки. Журналистика Австралии.	История возникновения и становления африканской журналистики. Журналистика стран Северной Африки в современных условиях. Развитие средств массовой информации Тропической Африки. Африканский континент: «закон маятника». Тематика выступлений африканских СМИ. Тематика выступлений австралийских СМИ. Радио и ТВ Австралии. Цензурные законы Австралии. Закон о рекламе Австралии. Этические стандарты и объективность австралийской прессы. Становление фашистской прессы в Италии. Журналистика Гражданской войны в Испании (1936–1939). Важнейшие издания Италии и Испании, их история и принципы деятельности сегодня.
Содержательный модуль 2. Становление журналистики России: историческая ретроспектива	
Тема 7. Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII в.	Русская протожурналистика. Рукописные информационные издания («Куранты»). Петровские «Ведомости» как средство пропаганды политики реформ Петра I. Роль государства в ее издании. Зарождение в «Ведомостях» газетных жанров: заметки, репортажа, отчета. Особенности оформления газеты. Периодические издания Академии наук и Московского университета. «Санкт-Петербургские ведомости». М.В. Ломоносов и журналистика. М. Ломоносов «Рассуждение об обязанностях журналиста» (1755 г.) «Московские ведомости». «Ежемесячные сочинения, к пользе и увеселению служащие»: история и направленность издания. Новиков и Екатерина II: принципиальные вопросы в полемике двух изданий. Полемика о сатире второй половины XVIII века. Позиции в полемике Екатерины II и Н.И. Новикова. «Всякая всячина» и ее

	последователи. Журналистская деятельность Н.И. Новикова. Общественно-литературные и политические журналы. Журналы И.А. Крылова и его группы. Журналистская деятельность Н.М. Карамзина. Зарождение провинциальной журналистики.
Тема 8. Журналистика России XIX века.	Отечественная война 1812 г., декабристское движение и печать. Концепции и типология прессы. Журналы, газеты, альманахи периода. Становление энциклопедизма в журналистике. А.С. Пушкин –журналист и редактор. Тематика, проблематика, жанры публицистики А.С. Пушкина. «Пушкин -редактор и публицист журнала «Современник» (1836-1837 гг.). Идеиные искания «эпохи сознания». «Отечественные записки» А.А. Краевского -лучший журнал в России 40-х годов XIXв. В.Г. Белинский -ведущий публицист «Отечественных записок». Идеиная борьба со славянофильством, «официальной народностью», жанры его публикаций, причины ухода из журнала. Журналистика славянофилов 1840-х гг. Публицистика Н.Г. Чернышевского и Н.А. Добролюбова в «Современнике». Развитие русской эмигрантской и нелегальной прессы 1870-90–х гг. Пресса России после Февральской буржуазно-демократической революции.
Тема 9. Журналистика России 1890-х годов. Печать между двух революций (1905-1907 гг. -февраль 1917 г.).	Эволюция «толстого» журнала, дискуссия о кризисе этого типа издания. Развитие массового журнала. «Журнал для всех» как издание для грамотных крестьян. Газеты конца XIX-начала XXвв.: тенденция к сочетанию типологических признаков качественного и массового издания. Появление нелегальных партийных изданий. «Искра» как орган РСДРП. Программа, структура, круг авторов. Роль Г.В.Плеханова и В.И.Ленина. Манифест 17 октября 1905 г., Возникновение политических партий в России и формирование легальной партийной прессы. Проект П.А. Столыпина об усилении влияния правительства на печать. Гонения на прессу 1907-1909 гг., активизация ее деятельности с 1910 г.
Тема 10. Журналистика первого десятилетия Советской власти (ноябрь 1917-1927 гг.).Отечественная журналистика в конце 1920-х и в 1930-е гг. Журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.). Журналистика послевоенного десятилетия (1946–1956 гг.).	Ситуация в прессе в связи с началом 1-й мировой войны. Введение военной цензуры, ограничение деятельности корреспондентов и распространения периодики на фронте. Журналистика Советской России в условиях многопартийности (ноябрь 1917 -июль 1918 г.). Утверждение однопартийной советской журналистики в годы гражданской войны и иностранной интервенции (июль 1918-1920 г.). 1920-30-е гг. Развитие структуры средств массовой информации. Журналистика как средство идеологического и организационного обеспечения сталинской концепции социалистического строительства. Советская журналистика в предвоенные годы. Печать и радио в условиях Великой Отечественной войны. Основная проблематика выступлений советской прессы в годы войны. Развитие системы средств массовой информации в послевоенные годы. Тема восстановления и дальнейшего подъема народного хозяйства в советской прессе.

<p>Тема 11. Печать, телевидение и радио второй половины 1950-х – середины 80-х гг. СССР. Средства массовой информации второй половины 1980-х -начала 90-х гг. СССР.</p>	<p>Журналистика периода «оттепели» и «застоя»: развитие прессы и радиовещания, телевидения. Развитие структуры средств массовой информации. Тема экономического реформаторства в прессе. Журналистика в плену волюнтаризма, рецидивов культа личности и «застойных» явлений. Деятельность самиздата. Средства массовой информации в условиях демократизации и гласности. Возрождение в стране многопартийной печати. Журналистика эпохи «перестройки». Альтернативные издания.</p>
<p>Тема 12. Журналистика Российской Федерации (1991-2000-х гг.). Современное состояние СМИ Российской Федерации.</p>	<p>Появление информационных агентств. Развитие новой прессы, коммерческого радио и телевидения. 1991-2000-х гг. Структура периодической печати Российской Федерации. Телевизионное вещание. Радиовещание. Книжные издательства. Региональная журналистика. Журналистика в условиях рынка. Ведущие темы средств массовой информации Российской Федерации. Русская зарубежная пресса в новой России. Пресса России в Интернете.</p>
<p><i>Содержательный модуль 3. Развитие американской журналистики: 1620-2021 гг.</i></p>	
<p>Тема 13. Североамериканская журналистика XVIII века.</p>	<p>Ранний период истории американской журналистики. Появление первого печатного станка в североамериканских колониях и возникновение первых газет («Public Occurrences Both Foreign and Domestic», «The Boston News-Letter», «The Boston Gazette»). Филадельфия и Бостон как центры появления первых изданий. Направленность прессы в борьбе за независимость. Зарождение журнальной периодики. Д. Франклин как журналист и издатель. Газета Джеймса Франклина «The New England Currant». Газета Франклина «The Pennsylvania Gazette». «Памфлетная война» во время американской революции. Памфлет Томаса Пейна «Здравый смысл» и серия политических эссе «Федералист». Роль прессы во время войны за независимость. Региональный характер американской прессы.</p>
<p>Тема 14. Американская журналистика в XIX в.</p>	<p>Конец XVIII века – первые десятилетия XIX века как период внутренней экспансии прессы США. Формирование партийной прессы. Пресса федералистов и республиканцев. Общая характеристика. Влиятельная литературная газета «The Morning Chronicle» (Утренняя хроника). Аболиционистская пресса. Первая негритянская газета «Freedom's Journal» («Журнал свободы»). Пресса в период 1800–1830 годов. Открытие женской читательской аудитории. «Penny press» – пресса максимально низкой цены. Газеты «The Sun», «The New York Herald» и др. Расцвет «желтой» прессы.</p>
<p>Тема 15. Американская журналистика в конце XIX в. Развитие газетно-журнального дела в США на стыке двух веков.</p>	<p>Качественная пресса и становление «The New—York Times» А. Окса как газеты для мыслящих людей и олицетворения концепции «высокого журнализма». Пресса в период гражданской войны между Севером и Югом США. Развитие журналистики в послевоенные годы. Деятельность У.Р. Хёрста и Дж. Пулитцера. Концентрация американской печати. Развитие газетно-журнального дела в США на стыке двух веков. «Прогрессивное</p>

	десятилетие».
Тема 16. Американская журналистика в годы войны и мира (1914–1945 годы).	Рождение журналистики расследований. «Макрекерство». Первые радиовещательные корпорации в США. СМИ США в период Первой мировой войны. Развитие журналистики США в период Второй мировой войны. Концентрация и монополизация периодической печати. Развитие радиовещания. Становление телевидения.
Тема 17. Журналистика США в 1945-1995 годы.	Развитие и функционирование коммунистической прессы в США. Роль СМИ в период «холодной войны». «Великий газетный мор». Национальные издания: «USA Today», «The Washington Times». «Распад масс», общественная («народная») журналистика. «Золотой век» американского телевидения. Ведущая тройка игроков на телевизионном рынке: NBC, CBS, ABC. Первая телевизионная реклама США. Государственной сеть «общественного» телевидения PBS (Public Broadcasting System). Наиболее известные журналисты США второй половины XX в. СМИ и «Уотергейтское дело». Изменения в типологии СМИ.
Тема 18. Американская журналистика в конце XX – начале XXI ст.	Развитие ТВ и радиовещания. Пять крупнейших телесетей. Роль США в развитии Интернета и внедрении новейших информационных технологий. Место США в глобализации информационных процессов. Особенности практической журналистики США в конце XX – начале XXI века): тематика публикаций американских СМИ, особенности стилевого и жанрового многообразия в американской прессе. Характерные черты современной прессы США. Характерные черты современного радио и ТВ США. Современное развитие американской интернет-журналистики.

Структура дисциплины «История зарубежной журналистики» по видам учебной деятельности

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Всего	в т.ч.			Всего	в т.ч.		
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа		Лекции	Практические	Самостоятельная работа
Содержательный модуль 1. История журналистики европейских стран								
Тема 1. Предыстория журналистики в античном мире. Развитие журналистики в эпоху средневековья.	13	4	4	5	12			12
Тема 2. Развитие немецкой журналистики в XVII – XIX веках. Развитие немецкой журналистики в	13	4	4	5	12		1	11

XX веке. Современная журналистика Германии.								
Тема 3. Развитие французской журналистики в XVII – XX веках. Развитие французской журналистики в XX веке. Современная журналистика Франции	13	4	4	5	12	1		11
Тема 4. Развитие английской журналистики в XVII – XIX веках. Развитие английской журналистики в XIX – XX веках. Современная журналистика Великобритании.	13	4	4	5	12	1		11
Тема 5. Журналистика Китая, Японии. История становления и современные СМИ Скандинавских стран.	13	4	4	5	12			12
Тема 6. История становления и современные СМИ Италии и Испании. Журналистика Африки. Журналистика Австралии.	13	4	4	5	12			12
Итого по содержательному модулю 1	78	24	24	30	72	2	1	69
Содержательный модуль 2. Становление журналистики России: историческая ретроспектива								
Тема 7. Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII в.	14	4	4	4	12			12
Тема 8. Журналистика России XIX века.	12	4	4	4	12	1		11
Тема 9. Журналистика России 1890-х годов. Печать между двух революций (1905-1907 гг. - февраль 1917 г.).	12	4	4	4	12		1	11
Тема 10. Журналистика первого десятилетия Советской власти (ноябрь 1917-1927 гг.). Отечественная журналистика в конце 1920-х и в 1930-е гг. Журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.). Журналистика послевоенного десятилетия (1946–1956 гг.).	12	4	4	4	12	1		11
Тема 11. Печать, телевидение и радио второй половины 1950-х –середины 80-х гг. СССР. Средства массовой информации второй половины 1980-х - начала 90-х гг. СССР.	12	4	4	4	12			12
Тема 12. Журналистика Российской Федерации (1991-2000-х гг.). Современное состояние СМИ Российской Федерации.	12	4	4	4	12			12
Итого по содержательному модулю 2	72	24	24	24	72	2	1	69

Содержательный модуль 3. Развитие американской журналистики: 1620-2021 гг.								
Тема 13. Североамериканская журналистика XVIII века.	11	3	3	5	12			12
Тема 14. Американская журналистика в XIX в.	11	3	3	5	11			11
Тема 15. Американская журналистика в конце XIX в. Развитие газетно-журнального дела в США на стыке двух веков.	11	3	3	5	12	1		11
Тема 16. Американская журналистика в годы войны и мира (1914–1945 годы).	11	3	3	5	12			12
Тема 17. Журналистика США в 1945-1995 годы.	11	3	3	5	13	1		12
Тема 18. Американская журналистика в конце XX – начале XXI ст.	11	3	3	5	12			12
Итого по содержательному модулю 3	66	18	18	30	72	2	0	70
Всего часов	216	66	66	84	216	6	2	208

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Предыстория журналистики в античном мире. Развитие журналистики в эпоху средневековья.	4	
2	Развитие немецкой журналистики в XVII – XIX веках. Развитие немецкой журналистики в XX веке. Современная журналистика Германии.	4	
3	Развитие французской журналистики в XVII – XX веках. Развитие французской журналистики в XX веке. Современная журналистика Франции	4	1
4	Развитие английской журналистики в XVII – XIX веках. Развитие английской журналистики в XIX – XX веках. Современная журналистика Великобритании.	4	1
5	Журналистика Китая, Японии. История становления и современные СМИ Скандинавских стран.	4	
6	История становления и современные СМИ Италии и Испании. Журналистика Африки. Журналистика Австралии.	4	
7	Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII в.	4	
8	Журналистика России XIX века.	4	1
9	Журналистика России 1890-х годов. Печать между двух революций (1905-1907 гг. - февраль 1917 г.).	4	

10	Журналистика первого десятилетия Советской власти (ноябрь 1917-1927 гг.). Отечественная журналистика в конце 1920-х и в 1930-е гг. Журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.). Журналистика послевоенного десятилетия (1946–1956 гг.).	4	1
11	Печать, телевидение и радио второй половины 1950-х – середины 80-х гг. СССР. Средства массовой информации второй половины 1980-х -начала 90-х гг. СССР.	4	
12	Журналистика Российской Федерации (1991-2000-х гг.). Современное состояние СМИ Российской Федерации.	4	
13	Североамериканская журналистика XVIII века.	3	
14	Американская журналистика в XIX в.	3	
15	Американская журналистика в конце XIX в. Развитие газетно-журнального дела в США на стыке двух веков.	3	1
16	Американская журналистика в годы войны и мира (1914–1945 годы).	3	
17	Журналистика США в 1945-1995 годы.	3	1
18	Американская журналистика в конце XX – начале XXI ст.	3	
Всего		66	6

Темы (практических) занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Предыстория журналистики в античном мире. Развитие журналистики в эпоху средневековья.	4	
2	Развитие немецкой журналистики в XVII – XIX веках. Развитие немецкой журналистики в XX веке. Современная журналистика Германии.	4	1
3	Развитие французской журналистики в XVII – XX веках. Развитие французской журналистики в XX веке. Современная журналистика Франции	4	
4	Развитие английской журналистики в XVII – XIX веках. Развитие английской журналистики в XIX – XX веках. Современная журналистика Великобритании.	4	
5	Журналистика Китая, Японии. История становления и современные СМИ Скандинавских стран.	4	
6	История становления и современные СМИ Италии и Испании. Журналистика Африки. Журналистика Австралии.	4	
7	Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII в.	4	
8	Журналистика России XIX века.	4	
9	Журналистика России 1890-х годов. Печать между двух революций (1905-1907 гг. - февраль 1917 г.).	4	1
10	Журналистика первого десятилетия Советской власти (ноябрь 1917-1927 гг.). Отечественная журналистика в конце 1920-х и в 1930-е гг. Журналистика накануне и в период Великой	4	

	Отечественной войны (1939-1945 гг.). Журналистика послевоенного десятилетия (1946–1956 гг.).		
11	Печать, телевидение и радио второй половины 1950-х – середины 80-х гг. СССР. Средства массовой информации второй половины 1980-х -начала 90-х гг. СССР.	4	
12	Журналистика Российской Федерации (1991-2000-х гг.). Современное состояние СМИ Российской Федерации.	4	
13	Североамериканская журналистика XVIII века.	3	
14	Американская журналистика в XIX в.	3	
15	Американская журналистика в конце XIX в. Развитие газетно-журнального дела в США на стыке двух веков.	3	
16	Американская журналистика в годы войны и мира (1914–1945 годы).	3	
17	Журналистика США в 1945-1995 годы.	3	
18	Американская журналистика в конце XX – начале XXI ст.	3	
Всего		66	2

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Предыстория журналистики в античном мире. Развитие журналистики в эпоху средневековья.	5	12
2	Развитие немецкой журналистики в XVII – XIX веках. Развитие немецкой журналистики в XX веке. Современная журналистика Германии.	5	11
3	Развитие французской журналистики в XVII – XX веках. Развитие французской журналистики в XX веке. Современная журналистика Франции	5	11
4	Развитие английской журналистики в XVII – XIX веках. Развитие английской журналистики в XIX – XX веках. Современная журналистика Великобритании.	5	11
5	Журналистика Китая, Японии. История становления и современные СМИ Скандинавских стран.	5	12
6	История становления и современные СМИ Италии и Испании. Журналистика Африки. Журналистика Австралии.	5	12
7	Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII в.	4	12
8	Журналистика России XIX века.	4	11
9	Журналистика России 1890-х годов. Печать между двух революций (1905-1907 гг. - февраль 1917 г.).	4	11
10	Журналистика первого десятилетия Советской власти (ноябрь 1917-1927 гг.). Отечественная журналистика в конце 1920-х и в 1930-е гг. Журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.). Журналистика послевоенного десятилетия (1946–1956 гг.).	4	11

11	Печать, телевидение и радио второй половины 1950-х – середины 80-х гг. СССР. Средства массовой информации второй половины 1980-х -начала 90-х гг. СССР.	4	12
12	Журналистика Российской Федерации (1991-2000-х гг.). Современное состояние СМИ Российской Федерации.	4	12
13	Североамериканская журналистика XVIII века.	5	12
14	Американская журналистика в XIX в.	5	11
15	Американская журналистика в конце XIX в. Развитие газетно-журнального дела в США на стыке двух веков.	5	11
16	Американская журналистика в годы войны и мира (1914–1945 годы).	5	12
17	Журналистика США в 1945-1995 годы.	5	12
18	Американская журналистика в конце XX – начале XXI ст.	5	12
Всего		84	208

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержательный модуль 1. История журналистики европейских стран

1. Особенности античного мира.
2. Носители общественной информации в античности.
3. Агора в Афинах как центр общественной информации.
4. «Acta Senatus» и «Acta Diurna» как древние предшественницы современной газеты.
5. Оратор - главный носитель общественной информации в античной культуре.
6. Рукописные газеты дома Фуггеров.
7. Изобретение И. Гуттенберга и его значение для европейских информационных обменов.
8. Значение ежедневной газеты для развития мировой журналистики.
9. Становление регулярной почты.
10. Становление цензуры. Инквизиция.
11. Реформация и ее значение для формирования европейской журналистики.
12. Ведущие публицисты Великой французской революции.
13. Теофраст Рендо – основатель французской журналистики.
14. Особенности деятельности информационного агентства «Гавас».
15. Жан-Поль Марат и его журналистская деятельность. Газета «Ami du peuple ou Publiciste».
16. Журналистика в XVII в. Появление ежедневной газеты. Первая концепция печати.
17. Специфика функционирования печати в Англии в XIX веке.
18. История развития СМИ Испании.
19. Газеты «El Pais», «El Mundo», «La Vanguardia», «ABC».
20. Особенности теле- и радиовещания Испании.

Содержательный модуль 2. Становление журналистики России: историческая ретроспектива

1. Журналистика России: зарождение и развитие.
2. Появление первой печатной газеты в России («Ведомости», 1702г.) как государственного политического издания.
3. «Санкт-Петербургские ведомости» - самая длительная газета в истории российской журналистики (1728 - 1917).
4. Академическая журналистика 1728 - 1759 гг.
5. «Московские ведомости» (1756 – 1917 гг.).
6. Журналистская деятельность М.В. Ломоносова
7. Роль «Всякой всячины» Екатерины II в развитии российской журналистики.

8. М.Н.Новиков - центральная фигура в истории русской журналистики XVIII века.
9. Оживление газетного дела в начале века: «Санкт-Петербургские коммерческие ведомости» (1802 - 1810) - первая российская отраслевая газета.
10. Общественно-политическая и литературная ситуация эпохи:
 - общественно-культурная позиция: западничество - славянофильство;
 - литературоцентризм духовной жизни общества.
12. Литературная критика - ведущее направление журналистики.
13. В.Г.Белинский - властитель душ молодого поколения 40-х гг.
14. Особенности журнальной периодики 1860-х гг.
15. Действенность специфического жанра второй половины XIX ст. - записки.
16. Ф.М.Достоевский и российская журналистика.
17. Периодика России в начале XX в.
18. Февральская революция и развитие прессы в России.
19. Утверждение однопартийности советской журналистики в годы гражданской войны и иностранной военной интервенции (июль 1918 – 1920 гг.).
20. Журналистика в период либерализации советского режима (1921 - 1927.)

Содержательный модуль 3. Развитие американской журналистики: 1620-2021 гг.

1. Колониальный период возникновения, становления и развития американской журналистики.
2. Появление первого печатного станка в Северной Америке.
3. Влияние движения квакеров на развитие журналистики.
4. Первые печатные газетные издания.
5. Пресса в годы освободительной борьбы за независимость от Англии.
6. Журналистская деятельность Б.Франклина.
7. Т.Пейн - самый влиятельный публицист Американской революции.
8. Характерные черты американской журналистики.
9. Пресса и политическая борьба в США.
10. Возникновение ежедневной прессы в США.
11. Развитие книгоиздания в США.
12. Журнальная периодика США, ее типологические особенности.
13. Типологические признаки современной американской прессы.
14. «Эпидемия газетной смерти».
15. Возникновение «нового журнализма» в 70-е гг.
16. «Народная журналистика» 90-х гг.
17. Развитие исследовательской и расследовательской журналистики.
18. Потребительская журналистика.
19. Партиципационная модель СМИ США.
20. Качественные и массовые издания.

8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательная программа: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Журналистика

Очная форма обучения. Семестр: 5

Заочная форма обучения. Год: 3

Учебная дисциплина: История зарубежной журналистики

Модульная контрольная работа

Вариант № п

1. Предпосылки появления журналистики
2. История журналистики Франции периода правления Наполеона Бонапарта
3. Анализ античной речи (характеристика)

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Номер задания	Количество баллов
1	3
2	3
3	4
Всего	10

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательная программа: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Журналистика

Очная форма обучения. Семестр: 5

Заочная форма обучения. Год: 3

Учебная дисциплина: История зарубежной журналистики

Экзаменационный билет № п

Теоретические вопросы к экзамену

1. Господствующее положение партийно-политической прессы в США. Появление новой модели газетного периодического издания – «пенни-прессы» в США: «Нью-Йорк Сан» Б. Дея (1833), «Нью-Йорк Сан» Б. Дея (1833), «Нью-Йорк Геральд» Д. Беннета (1836).
2. Гражданская война между Югом и Севером и журналистика. Популизм – новая черта журналистики США периода реформ.
3. Журналистика «мрачного семилетия» (1848 – 1855 гг.). Общественно-политическое положение в России. Российская журналистика в условиях реакции. Превращение «Современника». Эмигрантская печать.
4. Журналистика первого десятилетия советской власти (1917 – 1927 гг.). Журналистика Советской России в условиях многопартийности (ноябрь 1917 – июль 1918). Утверждение однопартийной советской журналистики в период гражданской войны и иностранной военной интервенции (июль 1918 – 1920). Журналистика в период либерализации советского режима (1921 – 1927 гг.).
5. Журналистика постсоветских республик. Особенности переходного периода в развитии журналистики постсоветских республик. Система и структура СМИ в постсоветских республиках. Тематика выступлений СМИ.
6. Журналистика России в 1900 – 1917 гг. Периодика России начала XX ст. Февральская революция и развитие прессы в России. Журналистика в политической борьбе. Пресса после июльских событий.

7. Журналистика России 50-х – 80-х годов. Развитие структуры средств массовой информации. Тема перестройки и дальнейшего развития народного хозяйства в прессе. Тема экономического реформаторства в прессе.
8. Журналистика России: зарождение и развитие. Появление первой печатной газеты «Ведомости» как государственного политического издания. «Санкт-Петербургские ведомости» как самая продолжительная газета в истории российской журналистики (1728 – 1917).
9. Журналистика СССР накануне и в период Второй мировой войны (1939 – 1945 гг.). Советская журналистика накануне войны. Пресса и радио в условиях II мировой войны. Проблематика выступлений советской прессы в годы войны. Публицистика в годы войны.
10. Журналистика СССР у 20-30 гг. Развитие структуры средств массовой информации. Журналистика как средство идеологического и организационного обеспечения большевистской концепции социалистического строительства. Советская публицистика 30-х гг.
11. Журналистская деятельность Д. Пулитцера (1847 – 1911) – основателя «желтой» прессы Америки, сторонника «нового журнализма». Развитие жанра «динамичного репортажа».
12. Журналистский процесс 1840-х гг. Общественно-политическая и литературная ситуация эпохи. Западничество и славянофильство. Литературоцентризм духовной жизни общества. Литературная критика – ведущее направление журналистики. В.Г. Белинский – покоритель душ молодого поколения 40-х гг. «Москвитянин» М.П. Погодина та С.П. Шевырёва (1841 – 1856) – показатель официальной народности.
13. Журналистский процесс 1860-х гг. в контексте общественно-политической ситуации. Общественно-политическое состояние в стране. Роль СМИ в проведении крестьянской реформы 19 февраля 1861 г. Манифест 19 февраля 1861 г. – важнейшее событие в истории России XIX в. Историческая ситуация 1861-1863 гг. и журналистский процесс. Появление «нигилистического» журнала «Русское слово».
14. Журналистский процесс 70-х гг. в контексте общественно-политической ситуации в России. Ограничения прессы. Роль прессы в формировании народнической идеологии. Структура и характер периодической прессы 1870-х гг. Рост газетной периодики – характерное явление российской журналистики 70-х гг. XIX ст.
15. Журналы Н.М. Карамзина как начало журналистики XIX ст.
16. Журнально-публицистическая деятельность А.П. Чехова. Появление крупных газетных предприятий. Зарождение марксистской прессы в России.
17. Зарождение качественной прессы в США: «Нью-Йорк трибюн» (1841), «Уикли трибюн» (1841) Г. Грили, «Нью-Йорк таймс» (1851) Г. Реймондса.
18. Колониальный период возникновения, становления и развития американской журналистики. Появление первого печатного станка в Северной Америке. Первые печатные газетные издания.
19. Литературно-публицистическая деятельность Н.Г. Чернышевского и Н.А. Добролюбова как ведущих идеологов XIX в.
20. Оформление журналистики как особой сферы профессиональной деятельности в США. Образовательная подготовка журналистов. Профессиональные организации журналистов.
21. Периодическая система США в 1783-1833 гг. Социально-политическая ситуация в США – независимой стране. Журнальная периодика в США, ее типологические особенности.
22. Появление женской читательской аудитории в США в середине XIX в. «Книга Годи» (1830) как первый женский журнал США и другие ведущие журналы периода.
23. Появление первого информационного агентства в США – Ассошиейтед пресс (АП) – 1848р. Появление рекламы в американской прессе.

24. Появление таблоидов и дайджестов как нового вида газетной периодики США в конце XIX – начале XX в.
25. Пресса в годы освободительной борьбы за независимость от Англии: характерные черты периода. Томас Пейн – самый влиятельный публицист Американской революции.
26. Развитие исследовательской и расследовательской журналистики США. Специализированные издания. Потребительская журналистика.
27. Распространение жанра репортажа, интервью. Качественные и массовые издания периода XIX-XX ст.
28. Российская журналистика 1825-30 гг. Общественно-политическая, морально-психологическая, художественно-политическая ситуация в России после подавления восстания декабристов. Цензурный устав 1826 г. Толстый журнал как способ распространения просвещения в России. Сокращение общественно-литературных изданий. Рост экономической и научно-технической периодики. «Московский телеграф» Н.А. Полевого (1825-1834) – самый влиятельный журнал периода. «Телескоп» Н. И. Надеждина (1831-1836) – главный орган шеллингианства в России.
29. Российская журналистика 1880 – 90-х годов. Социально-политическая ситуация периода. Новые «Временные правила о печати» от 27 августа 1882 г. Либеральные издания в условиях консервативно-охранного режима. «Вестник Европы» – либеральный печатный орган в России конца XIX ст. «Русская мысль» (1880 – 1927) – организующий центр российской литературной жизни конца XIX ст.
30. Российская журналистика первой четверти XIX ст. Общественно-исторические условия развития российской журналистики в начале XIX ст. Активизация газетного дела в начале столетия и развитие публицистических жанров.
31. Сатирическая пресса 1759-1774 гг. Эра персонального журнализма в России. Роль «Всякой всячины» Екатерины II в развитии российской журналистики. М.Н. Новиков – центральная фигура в истории российской журналистики XVIII ст.
32. Социально-политическая ситуация периода начала XX ст. Движение «прогрессивистов». Движение «макрекеров».
33. Становление радиовещания и телевидения в журналистике США. «Золотой век телевидения Америки».
34. Тенденции развития журналистики России периода перестройки и последнего десятилетия XX ст. СМИ в условиях демократизации и гласности. Возрождение в России многопартийной прессы. Журналистика и новое политическое мышление. Система СМИ России. Главные темы СМИ Российской Федерации.
35. Типологическая характеристика прессы России 1860-х гг. Особенности журнальной периодики 1860-х гг. Типология журнальной периодики 1860-х гг. Особенности газетной периодики 1860-х гг.
36. Типологические признаки современной американской прессы. „Эпидемия газетной смерти”.
37. У.Р. Херст – сторонник „нового журнализма”, продолжатель сенсационной журналистики.
38. Ф.М. Достоевский и российская журналистика.
39. Фотография и журналистика США.
40. Юмористическая журналистика как характерное явление российского журналистского процесса конца XIX ст. «Будильник» (1871 – 1917), «Стрекоза» (1875 – 1918), «Осколки» (1881 – 1916) – главные российские юмористические журналы.
41. Явление коммерческой журналистики. Причины успеха «Библиотеки для чтения» И. Греча, О. Сенковского. «Северная пчела» Ф.В. Булгарина та М.И. Греча как своеобразный родоначальник российской «желтой», «массовой» прессы. Пушкинский «Современник» (1836 – 1837).
42. Ведущие газеты Великобритании: типология и современные тенденции

43. Ведущие телеканалы Великобритании: особенности и тенденции развития
44. Европейская журналистика XIX века. Использование технических средств в развитии журналистики.
45. Журналистика Японии. Типология и тематика выступлений
46. Зарождение журналистики Франции
47. Зарождение и развитие журналистики Израиля
48. Значение ежедневной газеты для развития мировой журналистики
49. Изобретение книгопечатания И.Гуттенберга. Характер и особенности печатной продукции первой в Европе типографии И.Гуттенберга
50. Информационные агентства Великобритании
51. Информационные агентства Европы и их роль в развитии периодической прессы
52. Информационные агентства Италии
53. Информационные агентства Китая и Японии
54. История развития информационных агентств Германии
55. История развития информационных агентств Франции
56. История развития СМИ Германии
57. История развития теле и радиовещания Швеции
58. История развития теле и радиовещания Японии
59. Ораторское искусство как один из видов пражурналистской деятельности
60. Особенности античного мира. Носители общественной информации в античности
61. Особенности демократической прессы Великой Французской революции
62. Особенности прессы Италии
63. Особенности прессы Китая
64. Особенности прессы Швейцарии
65. Особенности прессы Японии
66. Особенности работы радио Великобритании
67. Отличительные особенности качественной и массовой прессы
68. Политические партии и партийная пресса Финляндии
69. Право на саморегулирование СМИ в Финляндии
70. Право на саморегулирование Швеции
71. Пражурналистские явления в развитии СМИ
72. Пресса современной Германии
73. Пресса Франции в период Французской революции
74. Прообразы современных газет в древности
75. Профессиональные организации журналистов в мире на стыке XIX-XX веков (Европа)
76. Распространение жанра репортаж в прессе Европы
77. Роль персонального журнализма в истории европейской журналистики
78. Рукописные газеты Фуггеров
79. СМИ арабских стран: становление и современное состояние
80. СМИ Великобритании: появление и развитие журналистики
81. СМИ Китая: зарождение и современное состояние
82. Современная радио и телеиндустрия Германии
83. Современное состояние датской журналистики
84. Современное состояние СМИ Германии
85. Современные зарубежные журналисты (по выбору студента)
86. Современные норвежские средства массовой информации: тенденции развития
87. Социально-экономические факторы развития журналистики
88. Теле и радиоиндустрия Франции
89. Телевидение и радио Китая
90. Телевидение и радио Швейцарии
91. Тенденции развития журналистики Австрии

92. Тенденции развития журналистики Западной Европы в XX веке
93. Типологическая эволюция периодики XX века в Европе
94. Типология прессы Норвегии
95. Типология французской прессы

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательная программа: бакалавриат
 Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Профиль: Журналистика
 Очная форма обучения. Семестр: 5
 Заочная форма обучения. Год: 3
 Учебная дисциплина: История зарубежной журналистики

Экзменационный билет № n

БИЛЕТ №1

1. Сатирическая пресса 1759-1774 гг. Эра персонального журнализма в России. Роль «Всякой всячины» Екатерины II в развитии российской журналистики. М.Н. Новиков – центральная фигура в истории российской журналистики XVIII ст.
2. Становление радиовещания и телевидения в журналистике США. «Золотой век телевидения Америки».

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
 протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
 Экзаменатор

_____ И.М. Артамонова
 _____ И.М. Артамонова

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Номер задания	Количество баллов
1	20
2	20
Всего	40

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС оценивается в 20 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «История зарубежной журналистики»

Названия содержательных модулей и тем	СРС	ИРС
Содержательный модуль 1. История журналистики в европейских странах		
Тема 1. Предыстория журналистики в античном мире. Развитие журналистики в эпоху средневековья.	3	

Тема 2. Развитие немецкой журналистики в XVII – XIX веках. Развитие немецкой журналистики в XX веке. Современная журналистика Германии.	3	
Тема 3. Развитие французской журналистики в XVII – XX веках. Развитие французской журналистики в XX веке. Современная журналистика Франции	3	
Тема 4. Развитие английской журналистики в XVII – XIX веках. Развитие английской журналистики в XIX – XX веках. Современная журналистика Великобритании.	3	
Тема 5. Журналистика Китая, Японии. История становления и современные СМИ Скандинавских стран.	4	
Тема 6. История становления и современные СМИ Италии и Испании. Журналистика Африки. Журналистика Австралии.	4	
Итого по 1-му содержательному модулю	20	
Всего	20	
Содержательный модуль 2. Становление журналистики России: историческая ретроспектива		
Тема 7. Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII в.	2	
Тема 8. Журналистика России XIX века.	2	
Тема 9. Журналистика России 1890-х годов. Печать между двух революций (1905-1907 гг. - февраль 1917 г.).	2	
Тема 10. Журналистика первого десятилетия Советской власти (ноябрь 1917-1927 гг.). Отечественная журналистика в конце 1920-х и в 1930-е гг. Журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.). Журналистика послевоенного десятилетия (1946–1956 гг.).	2	
Тема 11. Печать, телевидение и радио второй половины 1950-х – середины 80-х гг. СССР. Средства массовой информации второй половины 1980-х -начала 90-х гг. СССР.	1	
Тема 12. Журналистика Российской Федерации (1991-2000-х гг.). Современное состояние СМИ Российской Федерации.	1	
Итого по 2-му содержательному модулю	10	
Содержательный модуль 3. Развитие американской журналистики: 1620-2021 гг.		
Тема 13. Североамериканская журналистика XVIII века.	2	
Тема 14. Американская журналистика в XIX в.	2	
Тема 15. Американская журналистика в конце XIX в. Развитие газетно-журнального дела в США на стыке двух веков.	2	
Тема 16. Американская журналистика в годы войны и мира (1914–1945 годы).	2	
Тема 17. Журналистика США в 1945-1995 годы.	1	
Тема 18. Американская журналистика в конце XX – начале XXI ст.	1	
Итого по 3-му содержательному модулю	10	
Всего баллов	20	

13. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. *Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

Если экзаменационная дисциплина

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	30
	Самостоятельная работа	20
	Модульная контрольная работа	10
Экзамен		40
Общий итог		100
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Самостоятельная работа	10
	Итого	25
Содержательный модуль 3	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Самостоятельная работа	10
	Модульная контрольная работа	10
	Итого	35
Экзамен		40
Общий итог		100

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

14. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м учебном корпусе (ул. Университетская, 24) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 3-го (ауд. 111) учебного корпуса (ул. Щорса, 17).

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «История зарубежной журналистики», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Беспалова, А.Г. История мировой журналистики / А.Г. Беспалова ; Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. — 432 с.	17	+
2.	Ворошилов, В. В. Журналистика : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики. - 7-е изд. - Москва : КноРус, 2010. - 491 с.	29	+
3.	Громова, Л.П. История русской журналистики XVIII-XIX веков / Л.П. Громова СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2003. - 672 с.	15	+
4.	Михайлов, С. А. Журналистика Соединённых Штатов Америки / С.А. Михайлов ; СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 448 с.	20	+
<i>Дополнительная литература</i>			
5.	Западов А.В. История русской журналистики XVIII-XIX веков / А.В. Западов ; 3-е изд., испр. — М.: Высшая школа, 1973. — 520 с.	3	+
6.	Лапшина Г.С. История отечественной журналистики XIX - начала XX века / Г.С. Лапшина ; Сборник текстов для студентов факультета журналистики. — М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003. — 68с.	7	+
7.	Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 - начало 90-х годов) / Р.П. Овсепян ; М.: Изд-во МГУ, 1999. - 304 с.	5	+

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Ежедневная газета «Российская газета» <https://rg.ru/>

Журнал «Discovery» <https://discovery-russia.ru/>

Союз журналистов России <https://ruj.ru/>

EVARTIST авторский проект Екатерины Алеевой : <http://www.evartist.narod.ru/>

17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.