

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

Направление подготовки:	<u>42.03.02 Журналистика</u>
Профиль подготовки:	<u>Журналистика</u>
Образовательная программа:	<u>Бакалавриат</u>
Квалификация:	<u>Академический бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная, заочная</u>

Донецк 2021

УТВЕРЖДАЮ:

И. декана филологического факультета

Л.П. Квашина



Рабочая программа учебной дисциплины **«Введение в специальность»** составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 с изменениями от 08.02.2021 № 83; Государственного образовательного стандарта высшего образования (ГОС ВО) Донецкой Народной Республики (ДНР) (проекта) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями и дополнениями); учебного плана и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля: «Журналистика», разработанных в ГОУ ВПО «ДОННУ».

Разработчик:

доцент каф. жур., Засл. журналист

В.П. Безродный

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «4» марта 2021 г.

Заведующая кафедрой

И.М. Артамонова

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 7 от «17» марта 2021 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета

С.В. Руденко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Введение в специальность» относится к базовой части образовательной программы.

Данный курс знакомит студентов с основными понятиями журналистики, дает представление об истории возникновения журналистики, методологии и видах деятельности, функциях средств массовой информации, основах современного законодательства и этике журналиста.

Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Введение в специальность» являются основой для дальнейшего изучения последующих дисциплин: «Теория журналистики», «Журналистские жанры», «Журналистское мастерство», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики», «Журналистская этика», «Медиа-право» и др.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины	Форма обучения	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Профиль	Журналистика	
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей	3	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина базовой части	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	МК, зачет	
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	3
Год подготовки	1	1
Семестр	1	
Количество часов	108	108
- лекционных	18	2
- практических, семинарских	36	6
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	54	100
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов,	6	-
в т.ч. - аудиторных	3	-
- самостоятельной работы	3	-

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Введение в специальность» – получение первичных представлений о профессии журналиста, истории ее возникновения, методологии и видах деятельности, функциях средств массовой информации, основах современного законодательства и этике журналиста.

Задачи:

- а) ознакомиться с принципами работы различных средств массовой информации (пресса, радио, телевидение, информационные агентства, интернет-издания) и основными журналистскими профессиями (корреспондент, редактор, обозреватель, комментатор,

- ведущий и др.);
- б) получить представление об исторических корнях, создании и развитии журналистики как рода человеческой деятельности, средствах отражения общественной жизни и формирования общественного сознания;
 - в) получить первичные представления о методологии и методике изучения журналистики, усвоить понятийный аппарат и практический смысл теории журналистики;
 - г) ознакомиться с различными видами журналистской деятельности и жанрами журналистских произведений;
 - д) ознакомиться с основами современного законодательства в области СМИ и этическими нормами журналистской профессии.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины «Введение в специальность» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО РФ, ГОС ВО ДНР (проект) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля «Журналистика»:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1: анализирует и сопоставляет источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения; аргументированно формирует оценку информации, принимает обоснованные решения, используя системный подход; владеет современными инструментами и технологиями обработки информации; использует логический анализ модели для поиска решения, генерирования новых идей и их оценки.
		УК-1.2: Демонстрирует способность анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения.
		УК-1.3: Демонстрирует знание основных методов изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции
--	--	-----------------------------------

Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.1: Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
		ОПК-1.2: Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2.1: Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.
		ОПК-2.2: Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании журналистских текстов и/или коммуникационных продуктов.

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции
Социально-просветительская деятельность	ПК-7. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.	ПК-7.1 Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями.
		ПК-7.2 Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий.
		ПК-7.3 Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта.

4. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Введение в специальность» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные фильмы научно-познавательного характера, раздаточные материалы, специальное оборудование.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение. В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, подготовку и защиту рефератов.

Тематический план «Введение в специальность»

Темы	Вопросы темы
Содержательный модуль 1. Журналистика и общество	
Тема 1. Что такое журналистика?	1.1. Суть журналистской деятельности. 1.2. Этапы работы журналиста. 1.3. Схема функционирования СМИ. 1.4. Сущность работы СМИ. 1.5. Предназначение СМИ. 1.6. Понятие информации. 1.7. Особенности журналистской информации. 1.8. Механизм информационной журналистской деятельности. 1.9. Особенности работы журналиста.
Тема 2. Краткий экскурс в историю журналистики	2.1. Использование сигналов для передачи информации. 2.2. Ораторское искусство Древней Греции и Древнего Рима. 2.3. Основные способы передачи информации в средневековой Европе. 2.4. Вклад Кирилла и Мефодия в создание славянской письменности. 2.5. Первые газеты Европы и России. 2.6. Радио как первый бесконтактный способ передачи информации. 2.7. Революционный вклад телевидения в систему коммуникации. 2.8. Возможности интернета для передачи информации.

Тема 3. Общественные функции СМИ	3.1. Коммуникативная функция. 3.2. Идеологическая функция. 3.3. Культурно-просветительская функция. 3.4. Рекламно-справочная функция. 3.5. Рекреативная функция. 3.6. Организационная функция. 3.7. Интегративная функция.
Тема 4. Правовые и этические нормы работы журналиста	4.1. Свобода слова. 4.2. Ограничения свободы слова. 4.3. Регистрация СМИ. 4.4. Права и обязанности журналистов. 4.5. Профессиональная этика журналиста. 4.6. Социальная ответственность журналиста.
Содержательный модуль 2. Основы методологии работы журналиста массовой информации	
Тема 5. Виды и жанры журналистики	5.1. Типы сообщений. 5.2. Виды публицистики. 5.3. Информационные жанры. 5.4. Аналитические жанры. 5.5. Художественно-публицистические жанры.
Тема 6. Содержание и форма журналистских произведений	6.1. Тема журналистского произведения. 6.2. Идея журналистского произведения. 6.3. Герой журналистского произведения. 6.4. Персонажи журналистского произведения. 6.5. Композиция журналистского произведения. 6.6. Сюжет журналистского произведения (пролог, завязка, развитие, кульминация, перипетии, развязка, эпилог). 6.7. Драматургия журналистского произведения. 6.8. Речевые обороты (сравнение, эпитет, метонимия, литота, гипербола, метафора, эвфемизмы).
Содержательный модуль 3. Деятельность средств массовой информации	
Тема 7. Журналистские профессии	7.1. Качества, необходимые представителям журналистской профессии: природные способности, мировоззрение, образовательный уровень, специфические профессиональные требования. 7.2. Основные журналистские профессии: репортер, литсотрудник, диктор, корреспондент, фоторепортер, редактор, ведущий, комментатор, обозреватель.
Тема 8. Организация работы в печати, на радио и телевидении, в интернет-издании	8.1. Печатные СМИ (принцип организации работы редакции, редактор, редсовет и редколлегия, ответственный секретарь, макет номера, логотип, дизайн-макет, периодичность, сфера распространения, формат, тираж, распространение). 8.2. Телерадиокомпания (диктор, ведущий, служба информации, редактор – содержание, режиссер – форма, продюсер). 8.3. Редакция интернет-издания.

Структура дисциплины «Введение в специальность» по видам учебной деятельности

Содержательный модуль 1												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма						Заочная форма					
	всего	в т. ч.					всего	в т. ч.				
		лекции	практические	лабораторные	Самостоятельная работа	Инд. работа		лекции	практические	лабораторные	Самостоятельная работа	Инд. работа
Тема 1. Что такое журналистика?	12	2	4	-	6	-	13, 5	0,5	1	-	12	-
Тема 2. Краткий экскурс в историю журналистики	12	2	4	-	6	-	13, 5	0	1	-	12,5	-
Тема 3. Общественные функции СМИ	12	2	4	-	6	-	13, 5	0	1	-	12,5	-
Тема 4. Правовые и этические нормы работы журналиста	12	2	4	-	6	-	13, 5	0,5	1	-	12	-
Итого по содержательному модулю 1	48	8	16	-	24	-	54	1	4	-	49	-

Содержательный модуль 2												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма						Заочная форма					
	всего	в т. ч.					всего	в т. ч.				
		лекции	практические	лабораторные	Самостоятельная работа	Инд. работа		лекции	практические	лабораторные	Самостоятельная работа	Инд. работа
Тема 5. Виды и жанры журналистики	15	2,5	5	-	7,5	-	13,5	0,5	1	-	12	-
Тема 6. Содержание и форма журналистских произведений	15	2,5	5	-	7,5	-	13,5	0	1	-	12,5	-
Итого по содержательному модулю 2	30	5	10	-	15	-	27	0,5	2	-	24,5	-

Содержательный модуль 3												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма						Заочная форма					
	всего	в т. ч.					всего	в т. ч.				
		лекции	практические	лабораторные	Самостоятель ная работа	Инд. работа		лекции	практические	лабораторные	Самостоятель ная работа	Инд. работа
Тема 7. Журналистские профессии	10	2,5	5	-	7,5	-	13,5	0	0	-	13,5	
Тема 8. Организация работы в печати, на радио и телевидении	10	2,5	5	-	7,5	-	13,5	0,5	0	-	13	
Итого по содержательному модулю 3	30	5	10	-	15	-	27	0,5	0	-	26,5	
Всего часов:	108	18	36	-	54	-	108	2	6	-	100	

5. ТЕМАТИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
Тема 1	Что такое журналистика? Суть журналистской деятельности; этапы работы журналиста; схема функционирования СМИ; сущность работы СМИ; предназначение СМИ; понятие информации; особенности журналистской информации; механизм информационной журналистской деятельности; особенности работы журналиста.	2	0,5
Тема 2	Краткий экскурс в историю журналистики Использование сигналов для передачи информации; ораторское искусство Древней Греции и Древнего Рима; основные способы передачи информации в средневековой Европе; вклад Кирилла и Мефодия в создание славянской письменности; первые газеты Европы и России; радио как первый бесконтактный способ передачи информации; революционный вклад телевидения в систему коммуникации; возможности интернета для передачи информации.	2	0
Тема 3	Общественные функции СМИ	2	0

	Коммуникативная функция; идеологическая функция; культурно-просветительская функция; рекламно-справочная функция; рекреативная функция; организационная функция; интегративная функция.		
Тема 4	Правовые и этические нормы работы журналиста Свобода слова: ограничения свободы слова; регистрация СМИ; права и обязанности журналистов; профессиональная этика журналиста; социальная ответственность журналиста.	2	0,5
Тема 5	Виды и жанры журналистики Типы сообщений; виды публицистики; информационные жанры; аналитические жанры; художественно-публицистические жанры.	2, 5	0,5
Тема 6	Содержание и форма журналистских произведений Тема журналистского произведения; идея журналистского произведения; герой журналистского произведения; персонажи журналистского произведения; композиция журналистского произведения; сюжет журналистского произведения (пролог, завязка, развитие, кульминация, перипетии, развязка, эпилог); драматургия журналистского произведения; речевые обороты (сравнение, эпитет, метонимия, литота, гипербола, метафора, эвфемизмы).	2, 5	0
Тема 7	Журналистские профессии Качества, необходимые представителям журналистской профессии: природные способности, мировоззрение, образовательный уровень, специфические профессиональные требования. Основные журналистские профессии: репортер, литсотрудник, диктор, корреспондент, фоторепортер, редактор, ведущий, комментатор, обозреватель.	2, 5	0
Тема 8	Организация работы в печати, на радио и телевидении, в интернет-издании Печатные СМИ (принцип организации работы редакции, редактор, редсовет и редколлегия, ответственный секретарь, макет номера, логотип, дизайн-макет, периодичность, сфера распространения, формат, тираж, распространение). Телерадиокомпания (диктор, ведущий, служба информации, редактор – содержание, режиссер – форма, продюсер). Редакция интернет-издания.	2, 5	0,5
	ВСЕГО	18	2

Темы практических занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Что такое журналистика?	4	1

2	Краткий экскурс в историю журналистики	4	1
3	Общественные функции СМИ	4	1
4	Правовые и этические нормы работы журналиста	4	1
5	Виды и жанры журналистики	5	1
6	Содержание и форма журналистских произведений	5	1
7	Журналистские профессии	5	0
8	Организация работы в печати, на радио и телевидении, в интернет-издании	5	0
	ВСЕГО	36	6

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Что такое журналистика? Рассмотреть основные составляющие журналистской деятельности: сбор, обработка, подготовка, хранение и распространение информации. Изучить такие понятия, как средство массовой информации и средство массовой коммуникации, усвоить их сходства и различия. Выявить особенности журналистской информации. Подобрать конкретные примеры о каналах распространения журналистской информации. Ознакомится с рекомендованной литературой.	6	12
2	Краткий экскурс в историю журналистики Подготовить устные сообщения по одной из следующих тем: «Условные сигналы древних народов для передачи информации», «Роль ораторов Древней Греции и Древнего Рима в формировании общественного мнения», «Способы распространения информации в средневековой Европе», «Материалы, которые использовались для передачи письменной информации, до изобретения бумаги», «Роль Кирилла и Мефодия в создании славянской письменности», «Возникновение печатного дела на территории России», «Первые газеты в Европе и России», «Радио как новый бесконтактный способ передачи информации», «Революционная роль телевидения в формировании информационного пространства».	6	12,5
3	Общественные функции СМИ Найти материал из СМИ, раскрывающий реализацию коммуникативной, идеологической, культурно-просветительской, рекламно-справочной, рекреативной, организационной, интегративной функций.	6	12,5
4	Правовые и этические нормы работы журналиста Подготовиться к ответам на вопросы по теме. Подготовить презентационный проект по одному из вопросов: – Главный принцип функционирования СМИ в правовом государстве.	6	12

	<ul style="list-style-type: none"> - Что означает запрет на цензуру? - Какие законы регулируют деятельность журналистов в ДНР? - Чем обусловлены ограничения на свободу распространения информации? - Какие ограничения на свободу распространения информации связаны с безопасностью государства? - Какие ограничения на свободу распространения информации связаны с безопасностью граждан? - Какие ограничения на свободу распространения информации направлены на защиту морали? - Кто имеет право учреждать СМИ (печатные, радио, ТВ, интернет) в ДНР? - Кто может принять решение о прекращении деятельности СМИ? - Какие вопросы оговариваются в уставе СМИ? - Какие сведения должны быть указаны в выходных данных СМИ (пресса, ТВ, радио)? - Что такое право на опровержение и как оно реализуется? - Права журналиста - Обязанности журналиста - Основные правила профессиональной этики журналиста 		
5	Виды и жанры журналистики Подготовить типы сообщений по видам публицистики: информационные жанры, аналитические жанры, художественно-публицистические жанры. Найти примеры данных жанров из СМИ.	7,5	12
6	Содержание и форма журналистских произведений Подготовить сообщение и проанализировать их по следующим критериям: тема журналистского произведения; идея журналистского произведения; герой журналистского произведения; персонажи журналистского произведения; композиция журналистского произведения; сюжет журналистского произведения (пролог, завязка, развитие, кульминация, перипетии, развязка, эпилог); драматургия журналистского произведения; речевые обороты (сравнение, эпитет, метонимия, литота, гипербола, метафора, эвфемизмы).	7,5	12,5
7	Журналистские профессии Охарактеризовать журналистские персоналии по качествам, необходимые представителям журналистской профессии: природные способности, мировоззрение, образовательный уровень, специфические профессиональные требования. Охарактеризовать основные журналистские профессии: репортер, литсотрудник, диктор, корреспондент, фоторепортер, редактор, ведущий, комментатор, обозреватель. Описать принципы и работы известных представителей данных профессий.	7,5	13,5

8	<p>Организация работы в печати, на радио и телевидении, в интернет-издании.</p> <p>Подготовиться к ответам на вопросы по теме. Подготовить презентационные проекты по одному из вопросов.</p> <p><u>Печатные СМИ:</u></p> <p>Кто такой учредитель печатного СМИ?</p> <p>За что отвечает главный редактор печатного издания?</p> <p>Функции редакционного совета печатного СМИ</p> <p>Основные задачи редколлегии печатного издания</p> <p>Ответственный секретарь, его роль в выпуске печатного СМИ</p> <p>Что такое логотип печатного СМИ и дизайн-макет?</p> <p>Виды распространения печатного издания</p> <p>Что такое периодичность выхода печатного СМИ?</p> <p>Формат и объем печатного СМИ</p> <p><u>Радио и ТВ:</u></p> <p>Кто возглавляет телерадиокомпанию и каковы основные обязанности руководителя ТРК?</p> <p>Какие службы есть на телерадиокомпании, которых нет в редакции печатного СМИ?</p> <p>За что отвечает редактор, а за что режиссер на радио и ТВ?</p> <p>Основные функции продюсера на ТВ?</p> <p>Что такое сфера распространения радио- или телеканала?</p> <p>Какие есть способы распространения сигналов ТВ?</p> <p>Какой показатель отражает популярность радио- или телеканала?</p> <p><u>Интернет:</u></p> <p>Какие интернет-ресурсы можно считать средствами массовой информации?</p> <p>Какой показатель отражает популярность интернет-СМИ?</p> <p>Какие формы подачи информации используются интернет-журналистами?</p> <p>Виды интернет-СМИ</p> <p>Особенности подачи информации интернет-СМИ</p>	7,5	13
	ВСЕГО	54	100

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Из каких этапов состоит журналистская деятельность?
2. Особенности журналистской информации.
3. Почему журналистику называют четвертой властью?
4. Что значит слово «массовый» применительно к термину «средства массовой информации»?
5. Основные каналы распространения массовой информации.
6. Что такое журналистика?
7. Перечислите основные общественные функции журналистики.
8. Чем отличается идеологическая функция журналистики от пропаганды?
9. Почему возрастает роль рекреативной функции журналистики?
10. Что такое коммуникативная функция?
11. В чем суть культурно-просветительской функции?
12. Как проявляется взаимосвязь функций на практике?
13. Почему коммуникативная функция является базовой функцией журналистики?
14. Что такое рекламно-справочная функция?

15. Как реализуется организаторская функция журналистики?
16. Какой основной инструмент для передачи информации у журналистов?
17. Каковы различия в применении журналистами слова в различных видах СМИ?
18. Каковы особенности интернет-СМИ?
19. Какие существуют типы сообщений и в каких сферах они находят свое наибольшее применение?
20. Какие виды журналистской деятельности различают?
21. Каковы особенности информационной публицистики?
22. Каковы особенности аналитической публицистики?
23. Каковы особенности художественной публицистики?
24. Перечислите основные жанры информационной публицистики.
25. Перечислите основные жанры аналитической публицистики.
26. Перечислите основные жанры художественной публицистики.
27. Каковы особенности жанра отчет?
28. Каковы особенности жанра интервью?
29. Каковы особенности жанра репортаж?
30. Каковы особенности жанра статья?
31. Каковы особенности жанра обзор?
32. Каковы особенности жанра очерк?
33. Что такое литературная основа журналистского произведения?
34. Какие вспомогательные элементы для разных видов СМИ?
35. Что такое тема произведения?
36. Что такое идея произведения?
37. Кто такие герои и персонажи произведения?
38. Какую роль в подготовке произведения играет его композиция?
39. Что такое фабула?
40. Что такое сюжет и каковы его составные элементы?
41. Что такое троп и с какой целью тропы применяются журналистами?
42. Охарактеризуйте дифференциацию журналистских профессий по видам и жанрам журналистики.
43. Специфические профессиональные требования, предъявляемые фотожурналисту.
44. Собственный корреспондент и специальный корреспондент – сходство и различие профессий.
45. Как дифференцируются журналистские профессии по технологическим операциям.
46. Специфические профессиональные требования, предъявляемые редактору телекомпаний.
47. Кто такой репортер? Его функции и обязанности.
48. Какие сведения должны быть указаны в выходных данных СМИ (пресса, ТВ, радио)?
49. Что такое право на опровержение и как оно реализуется?
50. Что такое дизайн-макет.

8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

<i>Образовательная программа:</i>	бакалавриат
<i>Направление подготовки:</i>	42.03.02 Журналистика
<i>Профиль:</i>	Журналистика
<i>Очная форма обучения. Семестр</i>	1
<i>Заочная форма обучения. Год</i>	1
<i>Учебная дисциплина</i>	«Введение в специальность»

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ВАРИАНТ №1

1. Охарактеризуйте культурно-просветительскую функцию журналистики. Почему ее считают ответственной за формирование мировоззрения?
2. Что такое научный тип сообщений?
3. Охарактеризуйте художественную публицистику и укажите ее основные жанры.
4. Что такое интервью и каковы его особенности?
5. Проанализируйте журналистский текст. Выявите тему и идею произведения, перечислите использованные образные выражения.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
Преподаватель

И.М. Артамонова
В.П. Безродный

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
Задание 1	5
Задание 2	5
Задание 3	5
Задание 4	5
Задание 5	5
<i>Всего</i>	<i>25</i>

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА Экзамен не предусмотрен

Вопросы к зачету

1. Укажите составляющие журналистской деятельности. Охарактеризуйте понятия «средство массовой информации» и «средство массовой коммуникации», укажите их сходства и различия.
2. Назовите особенности журналистской информации и охарактеризуйте каналы ее распространения.
3. Дайте характеристику понятия «журналистика» с учетом его многоплановости. Почему журналистику называют четвертой властью?
4. Охарактеризуйте основные пражурналистские явления.
5. Каково значение изобретения бумаги и книгопечатания для появления журналистики? Охарактеризуйте первые газеты, которые появились в Европе и России.
6. Охарактеризуйте основные вехи истории журналистики. Назовите периоды появления газет, радио и телевидения.
7. Как повлияло на развитие журналистики изобретение радио и телевидения?
8. Как повлияло на развитие журналистики изобретение интернета? Охарактеризуйте основные отличительные особенности интернета, как средства массовой коммуникации.

9. Охарактеризуйте коммуникативную (информационную) функцию журналистики. Почему она является базовой функцией журналистики?
10. В чем суть идеологической функции журналистики, каковы ее отличия от пропаганды?
11. Дайте характеристику организаторской функции. Как проявляется взаимосвязь функций?
12. В чем суть культурно-просветительской функции журналистики?
13. Охарактеризуйте рекламно-справочную функцию журналистики.
14. Охарактеризуйте рекреативную функцию журналистики. Как проявляется возрастание ее роли в современном мире?
15. Опишите основные виды журналистики и охарактеризуйте их способы отражения жизни.
16. Охарактеризуйте основные типы информационных сообщений. Как они используются в журналистской деятельности?
17. Что такое информационная публицистика? Какие основные жанры используются в этом виде журналистской деятельности?
18. Каковы особенности художественной публицистики и ее основных жанров?
19. Охарактеризуйте аналитическую публицистику как вид журналистской деятельности и особенности применяемых в ней жанров?
20. Охарактеризуйте репортаж как универсальный жанр журналистики?
21. Что такое интервью и каковы его особенности?
22. В каких видах журналистской деятельности может использоваться жанр статьи и каковы его особенности?
23. Что такое литературная основа журналистского произведения и какие вспомогательные элементы могут использоваться в зависимости от вида журналистики?
24. Литературная основа и вспомогательные элементы в прессе: их роль и соотношение.
25. Какова роль и значение литературной основы и вспомогательных элементов на радио и телевидении?
26. Назовите основные природные способности, которые необходимы журналисту.
27. Почему мировоззрение журналиста является важнейшим фактором его успеха?
28. Какой образовательный уровень нужен журналисту? Каково значение эрудиции для работы журналиста?
29. Охарактеризуйте дифференциацию журналистских профессий по видам и жанрам журналистики. В чем суть работы репортера?
30. Как дифференцируются журналистские профессии по технологическим операциям. Охарактеризуйте работу фотожурналиста.
31. В чем состоит работа диктора и ведущего? Укажите сходства и различия.
32. В чем состоит работа комментатора и обозревателя? Укажите сходства и различия.
33. В чем состоит работа собственного и специального корреспондента? Укажите сходства и различия?
34. Какова структура редакции печатного СМИ? Опишите функции основных ее подразделений?
35. Каковы роль и значение учредителя и главного редактора в работе печатного издания?
36. Каковы роль и функции редакционного совета и редакционной коллегии в работе печатного издания?
37. Каковы роль и функциональные обязанности ответственного секретаря печатного издания?
38. Охарактеризуйте основные требования к оформлению печатного издания. Что такое логотип, дизайн-макет и макет издания?

39. Какие показатели характеризуют печатное издание? Как обозначают формат и объем печатного СМИ?
40. Опишите основные способы распространения печатных изданий. Что такое тираж издания?
41. Охарактеризуйте работу телерадиокомпаний. Укажите способы распространения телерадиосигнала.
42. Сравните роль и функции руководителя печатного СМИ и телерадиоканала, укажите их сходства и различия.
43. Каковы роль и функциональные обязанности редактора и режиссера на телевидении?
44. Какие службы есть на телерадиокомпаниях, которых нет в редакции печатного СМИ? Охарактеризуйте функции этих служб.
45. Охарактеризуйте профессию продюсера и его функции.
46. Какие интернет-ресурсы можно считать средствами массовой информации? Каковы особенности подачи информации интернет-СМИ?
47. Укажите ключевые признаки интернет-СМИ. Охарактеризуйте основные виды интернет-СМИ.
48. Какие показатели отражают популярность печатного СМИ, радио- и телеканала, интернет-издания?
49. Что такое сфера распространения печатного СМИ, телерадиоканала и интернет-издания?
50. Сформулируйте основные принципы функционирования СМИ в правовом государстве.
51. Что такое государственная регистрация СМИ и каковы ее основные требования?
52. Что такое выходные данные СМИ? Какие сведения необходимо указывать при выходе печатному изданию, теле- и радиоканалу?
53. Что такое право на опровержение информации и как оно должно реализоваться на практике?
54. Какие ограничения на распространение информации устанавливаются в правовом государстве? Дайте примеры такой информации.
55. Какие ограничения на распространение информации направлены на защиту безопасности государства.
56. Какие ограничения на распространение информации направлены на защиту безопасности граждан?
57. Какие ограничения на распространение информации направлены на обеспечение морально-этических норм?
58. Охарактеризуйте основные права журналиста.
59. Опишите основные обязанности журналиста.
60. Охарактеризуйте основные требования профессиональной этики журналиста.

11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

1. Журналистика не является:
 - а) областью массово-информационной деятельности
 - б) областью исполнительно -распорядительной деятельности
 - в) областью общественно-политической деятельности
 - г) областью словесной деятельности
2. Какому языку обязано своим происхождением слово «газета»?
 - а) Французскому
 - б) Итальянскому
 - в) Испанскому

- г) Немецкому
3. Точность информации связана:
- с общественным сознанием
 - с профессиональностью журналиста
 - с информационной моделью
 - с политкорректностью
4. Что не входит в типологические параметры печатных СМИ:
- Территориальный охват
 - Преимущественное содержание
 - Периодичность
 - Цветность
5. В функции массовой информации не входит:
- формирование массового сознания
 - поддержание жизненного тонуса общества
 - побуждение масс к действиям
 - анализ социокультурной ситуации

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС) оценивается в 45 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Названия содержательных модулей и тем	СРС
Содержательный модуль 1. Журналистика и общество	
Что такое журналистика?	5
Краткий экскурс в историю журналистики	5
Общественные функции СМИ	5
Правовые и этические нормы работы журналиста	5
Итого по 1-му содержательному модулю	20
Содержательный модуль 2. Основы методологии работы журналиста массовой информации	
Виды и жанры журналистики	5
Содержание и форма журналистских произведений	5
Итого по 2-му содержательному модулю	10
Содержательный модуль 3. Деятельность средств массовой информации	
Журналистские профессии	7,5
Организация работы в печати, на радио и телевидении, в интернет-издании	7,5
Итого по 3-му содержательному модулю	15
ВСЕГО	45

13. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	20
	Итого	30
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	10
	Модульная контрольная работа	25
	Итого	45
Содержательный модуль 3	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Самостоятельная работа	10
	Итого	25
Общий итог		100

Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

14. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м (г. Донецк, ул. Университетская, 24) учебном корпусе университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное на кафедре журналистики.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине **«Введение в специальность»**, размещенные на официальном сайте университета и личных интернет-ресурсах преподавателя.

15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Введение в журналистику : Хрестоматия / Сост. Е. П. Прохоров]. - М. : Высш. шк., 1986. - 335 с.	1	+
2.	Ворошилов, В. В. Журналистика : Учеб. / В. В. Ворошилов. - 3-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2001. - 447 с.	7	+
3.	Ким, М. Н. Основы теории журналистики : [учебное пособие] для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 031300 "Журналистика" / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 286 с.	4	+
4.	Ким, М. Н. Основы творческой деятельности журналиста : для бакалавров и специалистов / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. – 393 с.	2	+
5.	Мельник, Г. С. Методы журналистики : учеб. пособие для студентов фак. журналистики / Г. С. Мельник, М. Н. Ким. - Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 2009[2008]. - 271 с.	2	+
6.	Цвик В.Л. Введение в журналистику: Учебное пособие. Электронный ресурс.	-	+
7.	Свитич, Л. Г. Введение в специальность : профессия: журналист / Л. Г. Свитич. - 2-е изд. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 253 с/	34	+
8.	Шеремет, П. Г. Журналистика : Введение в профессию / П. Г. Шеремет. - СПб. : СПбГУП, 2004. - [1], 23, [2] с.	4	+
<i>Дополнительная литература</i>			
9.	Журналист в поисках информации: сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов / [отв. ред. А. К. Симонов]. - 5-е изд. - М.: Галерея, 2004. - 178 с.	1	+
10.	Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет: Учеб. для студентов, обучающихся по специальности "Журналистика" / В. В. Тулупов, А. А. Колосов, М. И. Цуканова и др. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006.	1	+
11.	Олешко, В. Ф. Журналистика как творчество : Учеб. пособие для курсов "Основы журналистики" и "Основы творч. деятельности журналиста" / В. Ф.	1	+

	Олешко. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 221 с.		
--	--	--	--

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
2. <http://www.evartist.narod.ru/journ.html>
3. <http://www.medien.ru/zhurnalistike/>
4. <http://aldebaran.ru/tags/5037606/>
5. <http://www.vse-uchebniki.ru/category/uchebnik-po-jurnalistike/>

17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании _____
с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой

И.М. Артамонова

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании _____
с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой

И.М. Артамонова