

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДАЮ:
проректор по научно-методической
и учебной работе
«21» апреля 2021 г.
Е.И. Скафа
МП



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЖУРНАЛИСТСКИЕ ЖАНРЫ (АНАЛИТИЧЕСКИЕ, РАДИО-И ТЕЛЕ-)»
практико-ориентированная дисциплина

Направление подготовки:	<u>42.03.02 Журналистика</u>
Профиль подготовки:	<u>Журналистика</u>
Образовательная программа:	<u>Бакалавриат</u>
Квалификация:	<u>Академический бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная, заочная</u>

Донецк 2021

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Л.П. Квашина



Рабочая программа учебной дисциплины «Журналистские жанры (аналитические, радио-и теле-)» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 с изменениями от 08.02.2021 № 83; Государственного образовательного стандарта высшего образования (ГОС ВО) Донецкой Народной Республики (ДНР) (проекта) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерством образования и науки ДНР №1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями и дополнениями); учебного плана и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля: «Журналистика», разработанных в ГОУ ВПО «ДОННУ».

Разработчики:
ст. преп.

 Т.В. Гудова

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «4» марта 2021 г.


Заведующая кафедрой

 И.М. Артамонова

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 7 от «17» марта 2021 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета

 С.В. Руденко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ:

Дисциплина «Журналистские жанры (аналитические: радио- и теле-)» является практико-ориентированной дисциплиной и относится к базовой части образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания и умения, формируемые *предшествующими дисциплинами* – «Теория журналистики», «Введение в специальность», «Журналистские жанры (информационные)». Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Журналистские жанры (аналитические: радио- и теле-)» помогут в изучении *других дисциплин данного профиля* подготовки: «Журналистские жанры (аналитические — печатные и интернет)», «Журналистские жанры (художественно-публицистические)», «Теория и методика журналистского творчества», «Журналистское мастерство и специальность», «Журналистский практикум: Пресса» и др., а также будут использованы при написании выпускной квалификационной работы.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Профиль	Журналистика	
Образовательная программа	Бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей и тем	3 (15)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовой части	
Формы контроля	МК, письменный экзамен в 4 семестре	
Год подготовки	2	2
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4	4
Количество часов	144	144
Год подготовки	2	2
Семестр	4	4
Количество часов	144	144
- лекционных	30	6
- практических, семинарских	-	-
- лабораторных	30	6
- самостоятельной работы	84	132
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов, т.ч.	9,6	
аудиторных	4	
самостоятельной работы	5,6	

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Журналистские жанры (аналитические: радио- и

теле-))» – раскрытие структурно-функциональной специфики базовых жанров аналитической журналистики, изучение особенностей написания материалов для СМИ, освоение основ аналитических жанров журналистских произведений, практических и теоретических методов и требований к написанию и редактированию материалов, выработка умения свободно ориентироваться в аналитических жанрах и овладеть спецификой каждого из них и формирование навыков журналистской работы с использованием аналитических жанров.

Задачи:

- обучение студентов работе с источниками информации, обработке и подаче информации с учетом различных концепций и контента современных печатных СМИ;
- мотивирование студентов к использованию полученных знаний в собственной журналистской практике – написании текстов в разнообразных жанровых формах;
- выработка умения определять жанровый формат материала и стилистику текста;
- формирование необходимых профессиональных практических навыков редактуры, подготовки и подачи материала в разных аналитических жанрах журналистики.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины **«Журналистские жанры (аналитические: радио- и теле-))»** направлен на формирование элементов следующих **компетенций** в соответствии с ФГОС ВО РФ, ГОС ВО ДНР (проект) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля: «Журналистика»:

Универсальные компетенции (УК):	
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Системное и критическое мышление»	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
«Разработка и реализация проектов»	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
«Командная работа и лидерство»	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.
«Коммуникация»	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах).
Общепрофессиональные компетенции (ОПК):	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-4	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.
Профессиональные компетенции (ПК):	
ПК-3	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных технологий.
ПК-6	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.
ПК-7	ПК-7. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

Индикаторы достижения компетенций и результаты обучения. Достижение компетенций оценивается на основе таких индикаторов и соответствующих им результатов обучения:

Категории универсальных компетенций	Универсальные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1. И.1: анализирует и сопоставляет источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения; аргументированно формирует оценку информации, принимает обоснованные решения, используя системный подход; владеет современными инструментами и технологиями обработки информации;	<u>Знает</u> источники информации. <u>Умеет</u> аргументированно формировать оценку информации, принимать обоснованные решения, используя системный подход

<p>Разработка и реализация проектов</p>	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>использует логический анализ модели для поиска решения, генерирования новых идей и их оценки.</p> <p>УК-2. И-1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p><u>Знает</u> основные принципы построения и реализации творческого продукта</p> <p><u>Умеет</u> реализовать творческий медиапроект в рамках действующих правовых норм и ограничений</p>
<p>Командная работа и лидерство</p>	<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p>	<p>УК-3. И-1. Демонстрирует способность организовать собственное социальное взаимодействие в команде, определить свою роль в команде.</p>	<p><u>Знает</u> основы социального взаимодействия.</p> <p><u>Умеет</u> демонстрировать способность организовать собственное социальное взаимодействие в команде, определить свою роль в команде</p>

Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4. И-1. Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов).	<u>Знает</u> систему норм русского литературного языка и нормы иностранного(ых) языка(ов). <u>Умеет</u> демонстрировать навыки ведения деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах), способы установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды.
--------------	--	---	--

Общепрофессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1. И-2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	<u>Знает</u> жанры и форматы коммуникационных продуктов. <u>Умеет</u> осуществлять подготовку коммуникационных продуктов различных жанров и форматов.
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК-4. И.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельными аудиторными групп.	<u>Знает</u> основные способы мониторинга социологических данных и потребностей общества. <u>Умеет</u> воплощать запросы и потребности целевой аудитории в медиапродукте.
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5. И-1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	<u>Знает</u> закономерности развития медиакоммуникационных систем различного уровня. <u>Умеет</u> выстраивать линию своего профессионального поведения в соответствии со спецификой коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	ОПК-6. И. 1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	<u>Знает</u> необходимые для работы требования к техническому оборудованию и программному обеспечению <u>Умеет</u> осуществлять профессиональный подбор оборудования и ПО.
	ОПК-6. И. 2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	<u>Знает</u> современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания медиапродукта для радио <u>Умеет</u> применять полученные знания в профессиональной практике
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	ОПК-7. И.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	<u>Знает</u> о возможных последствиях осуществляемой им профессиональной деятельности и процессах, которые она может спровоцировать. <u>Умеет</u> верно выстроить линию своей профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	ПК-3. И.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	<u>Знает</u> какое творческое решение сможет принести успех определённому проекту в сфере журналистики. <u>Умеет</u> здраво оценить актуальность и своевременность того или иного творческого решения относительно какого-либо проекта.
	ПК-3. И.2 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.	<u>Знает</u> , как верно распределить время и силы при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. <u>Умеет</u> работать в команде и

		индивидуально
	ПК-3. И.3 Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.	<u>Знает</u> свои права и обязанности в рамках работы над определённым проектом <u>Умеет</u> определить степень своей ответственности за тот и ли иной проект и выполнить его лучшим образом.
ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных.	ПК-5. И.1 Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.	<u>Знает</u> все этапы создания медиапродукта в сфере радио. <u>Умеет</u> работать в различных жанрах и форматах, предусмотренных спецификой деятельности радиостудии.
ПК-6. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.	ПК-6. И.3 Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.	<u>Знает</u> обо всех способах и нюансах взаимодействия с аудиторией в рамках радиоэфира. <u>Умеет</u> сделать правильные и своевременные выводы о необходимости корректировки своих творческих действий, исходя из результатов взаимодействия с аудиторией.
ПК-7. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.	ПК-7 И.2 Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий.	<u>Знает</u> , что в первую очередь интересуется и волнует общественность и целевую аудиторию конкретного СМИ в частности. <u>Умеет</u> верно расставить ценностные и смысловые акценты в освещаемых новостях.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Журналистские жанры (аналитические: радио- и теле-)» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, раздаточные материалы, специальное оборудование.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-

ориентированное обучение. В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к лабораторным занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, подготовку и защиту собственных медиапроектов.

Тематический план «Журналистские жанры (аналитические: радио- и теле-)»

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1 «ПОНЯТИЕ О ЖАНРЕ. АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ»	
Тема 1. Понятие о жанровой структуре и типологии электронных медиа.*	1.1.Новость в аналитической журналистике. 1.2.Позиция, комментарий, прогноз, мнение в качестве смыслового ядра в тексте. 1.3.Проблема субъективного и объективного в аналитической журналистике. 1.4.Разные масштабы исследования и его аргументационного подкрепления в разных аналитических жанрах. Жанры медиажурналистики.
Тема 2. Информационные жанры радио и ТВ.*	2.1 Классические признаки новости и принципы отбора новостей в СМИ. 2.2. Общая характеристика новостных жанров. 2.3. Особенности новостных на радио и на ТВ.
Тема 3. Аналитическая журналистика: предмет, базовые понятия, специфика отображения действительности.*	3.1.Журналистика и научное мышление. 3.2.Специфика применения содержательно-логических и формально-логических методов исследования действительности в журналистике. 3.3.Метод моделирования. 3.4.Метод прогнозирования. 3.5.Задачи аналитической журналистики. Роль в формировании общественного мнения. 3.6.Особенности развертывания факта в аналитических жанрах.
Тема 4. Специфические особенности радио и ТВ и их влияние на жанровую структуру.*	4.1.Особенности языка и подачи информации на радио. 4.2.Особенности языка и подачи информации на ТВ.
Содержательный модуль 2 «СМЕЖНЫЕ АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ РАДИО И ТВ»	
Тема 5. Комментарий.*	5.1. Изучение комментария как жанра телевизионной и радиожурналистики. 5.2. Функциональная специфика жанра комментариев. 5.3. Стилистика и виды комментария. 5.4. Особенности реплики как вида комментария. 5.5. Особенности реплики на радио. 5.6.Современные жанровые трансформации.**

Тема 6. Репортаж.*	6.1. Эффект присутствия как главный элемент репортажа. 6.2. Особенности создания радиорепортажа. 6.3. Особенности и виды телерепортажа. 6.4. Функционально-структурная специфика телевизионного репортажа. 6.5. Личностное восприятие события в телерепортаже. 6.6. Отбор фактов для телерепортажа. 6.7. Объективность в телерепортаже.
Тема 7. Обозрение и интервью.*	7.1. Особенности аналитического интервью. 7.2. Амплуа. Стилистические особенности жанра. 7.3. Изучение функциональной специфики интервью как жанра и метода телевизионной журналистики. 7.4. Монтаж и композиция кадра в интервью.
Тема 8. Беседа.*	8.1. Беседа как синтетический жанр. 8.2. Элементы интервью, комментария в беседе. 8.3. Виды бесед. 8.4. Амплуа в беседе. 8.5. Дискуссия как вид беседы.
Тема 9. Шоу.*	9.1. Шоу как коммерческий продукт рекреативной журналистики. 9.2. Влияние рекламодателей на контент медиа. 9.3. Шоу как трансформация беседы. 9.4. Ток-шоу – популярный формат. 9.5. Ведущий-модератор как жанрообразующий признак.
Тема 10. Журналистское расследование.*	10.1. История и особенности жанра. 10.2. Современные тенденции расследовательской журналистики.**
Тема 11. Медиакритика.*	11.1. Особенности жанра рецензии. 11.2. Особенности обозрения. 11.3. Обозрение как симбиоз других жанров. 11.4. Грань между аналитикой и публицистикой.**
Содержательный модуль 3 «СПЕЦИФИЧЕСКИЕ И НОВЫЕ АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ В СИСТЕМЕ РАДИО- И ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ»	
Тема 12. Подкаст – на грани формы и жанра.*	12.1. Понятие «подкастинг». 12.2. Особенности видео- и аудио подкастов. 12.3. Внутренний и внешний подкаст. 12.4. Продвижение подкастов.
Тема 13. Инфотейнмент в системе современных медиа.*	13.1. Инфотейнмент: возникновение, функции, способы воздействия. 13.2. Способ, формирующий современные жанровые особенности. 13.3. Присутствие в отечественной журналистике.
Тема 14. Радиоречь (радиослово). Фичер на радио.*	14.1. Особенности жанра. 14.2. Сторителлинг на радио. 14.3. Стилистические особенности выступлений на радио.

Тема 15. Планирование и редактирование информационно-аналитической программы.*	15.1. Отбор тем, верстка, календарное и тематическое планирование, фирменные «фишки». 15.2. Секреты популярности и успешности аналитической программы. 15.3. Приемы влияния на сознание и эмоции людей. 15.4. Методы манипулирования сознанием зрителя и общественным мнением. 15.5. Агитация и пропаганда в аналитических материалах, программах. 15.6. Рубрикация. 15.7. Подготовка шпигеля и подводок к сюжетам.**
--	---

* – практико-ориентированные темы.

** – вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

Структура дисциплины «Журналистские жанры (аналитические: радио- и теле-)» по видам учебной деятельности

Содержательный модуль 1											
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов										
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения				
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.			
		Лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	Лабораторные	самостоятельная работа
Тема 1. Понятие о жанровой структуре и типологии электронных медиа.	10	2		2	6		10	-		-	10
Тема 2. Информационные жанры радио и ТВ.	10	2		2	6		8	-		-	8
Тема 3. Аналитическая журналистика: предмет, базовые понятия, специфика отображения действительности.	10	2		2	6		8	-		-	8
Тема 4. Специфические особенности радио и ТВ и их влияние на жанровую структуру.	10	2		2	6		8	-		-	8
Итого по содержательному модулю 1	40	8		8	24		34	-		-	34
Содержательный модуль 2											
Тема 5. Комментарий.	10	2		2	6		11	0,5		0,5	10
Тема 6. Репортаж.	10	2		2	6		11	0,5		0,5	10

Тема 7. Интервью.	10	2		2	6		10,5			0,5	10	
Тема 8. Беседа.	10	2		2	6		10,5	0,5			10	
Тема 9. Шоу.	10	2		2	6		11	0,5		0,5	10	
Тема 10. Журналистское расследование как жанр.	10	2		2	6		10,5			0,5	10	
Тема 11. Медиакритика.	10	2		2	6		11	0,5		0,5	10	
Итого по содержательному модулю 2	70	14		14	42		75,5	2,5		3	70	
Содержательный модуль 3												
Тема 12. Подкаст – на грани формы и жанра.	8	2		2	4		7,5	0,5		1	6	
Тема 13. Инфотейнмент в системе современных медиа.	8	2		2	4		9,5	1,5			8	
Тема 14. Радиоречь (радиослово). Фичер на радио. 5	8	2		2	4		10			2	8	
Тема 15. Планирование и редактирование информационно-аналитической программы	10	2		2	6		7,5	1,5			6	
Итого по содержательному модулю 3	34	8		8	18		34,5	3,5		3	28	
ИТОГО	144	30		30	84		144	6		6	132	

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов
1	Понятие о жанровой структуре и типологии электронных медиа. Новость в аналитической журналистике. Позиция, комментарий, прогноз, мнение в качестве смыслового ядра в тексте. Проблема субъективного и объективного в аналитической журналистике. Разные масштабы исследования и его аргументационного подкрепления в разных аналитических жанрах. Жанры медиажурналистики.	2
2	Информационные жанры радио и ТВ. Классические признаки новости и принципы отбора новостей в СМИ. Общая характеристика новостных жанров. Особенности новости на радио и на ТВ.	2

3	Аналитическая журналистика: предмет, базовые понятия, специфика отображения действительности. Журналистика и научное мышление. Специфика применения содержательно-логических и формально-логических методов исследования действительности в журналистике. Метод моделирования. Метод прогнозирования. Задачи аналитической журналистики. Роль в формировании общественного мнения. Особенности развертывания факта в аналитических жанрах.	2
4	Специфические особенности радио и ТВ и их влияние на жанровую структуру. Особенности языка и подачи информации на радио. Особенности языка и подачи информации на ТВ.	2
5	Комментарий. Изучение комментария как жанра телевизионной и радиожурналистики. Функциональная специфика жанра комментариев. Стилистика и виды комментария. Особенности реплики как вида комментария. Особенности реплики на радио. Современные жанровые трансформации.	2
6	Репортаж. Эффект присутствия как главный элемент репортажа. Особенности создания радиорепортажа. Особенности и виды телерепортажа. Функционально-структурная специфика телевизионного репортажа. Личностное восприятие события в телерепортаже. Отбор фактов для телерепортажа. Объективность в телерепортаже.	2
7	Обозрение и интервью. Особенности аналитического интервью. Амплуа. Стилистические особенности жанра. Изучение функциональной специфики интервью как жанра и метода телевизионной журналистики. Монтаж и композиция кадра в интервью.	2
8	Беседа. Беседа как синтетический жанр. Элементы интервью, комментария в беседе. Виды бесед. Амплуа в беседе. Дискуссия как вид беседы.	2
9	Шоу. Шоу как коммерческий продукт рекреативной журналистики. Влияния рекламодателей на контент медиа. Шоу как трансформация беседы. Ток-шоу – популярный формат. Ведущий-модератор как жанрообразующий признак.	2
10	Журналистское расследование. История и особенности жанра. Современные тенденции расследовательской журналистики.	2
11	Медиакритика. Особенности жанра рецензия. Особенности обозрения. Обозрение как симбиоз других жанров.	2

	Грань между аналитикой и публицистикой.	
12	Подкаст – на грани формы и жанра. Понятие «подкастинг». Особенности видео и аудио подкастов. Внутренний и внешний подкаст. Продвижение подкастов.	2
13	Инфотейнмент в системе современных медиа. Инфотейнмент: возникновение, функции, способы воздействия. Способ, формирующий современные жанровые особенности. Присутствие в отечественной журналистике.	2
14	Радиоречь (радиослово). Фичер на радио. Особенности жанра. Сторителлинг на радио. Стилистические особенности выступлений на радио.	2
15	Планирование и редактирование информационно-аналитической программы. Отбор тем, верстка, календарное и тематическое планирование, фирменные «фишки». Секреты популярности и успешности аналитической программы. Приемы влияния на сознание и эмоции людей. Методы манипулирования сознанием зрителя и общественным мнением. Агитация и пропаганда в аналитических материалах, программах Рубрикация. Подготовка шпигеля и подводок к сюжетам.	2
	ВСЕГО	30

Темы лабораторных занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
1	Понятие о жанровой структуре и типологии электронных медиа. Новость в аналитической журналистике. Позиция, комментарий, прогноз, мнение в качестве смыслового ядра в тексте. Проблема субъективного и объективного в аналитической журналистике. Разные масштабы исследования и его аргументационного подкрепления в разных аналитических жанрах. Жанры медиажурналистики.	2
2	Информационные жанры радио и ТВ. Классические признаки новости и принципы отбора новостей в СМИ. Общая характеристика новостных жанров. Особенности новости на радио и на ТВ.	2
3	Аналитическая журналистика: предмет, базовые понятия, специфика отображения действительности. Журналистика и научное мышление. Специфика применения содержательно-	2

	логических и формально-логических методов исследования действительности в журналистике. Метод моделирования. Метод прогнозирования. Задачи аналитической журналистики. Роль в формировании общественного мнения. Особенности развертывания факта в аналитических жанрах.	
4	Специфические особенности радио и ТВ и их влияние на жанровую структуру. Особенности языка и подачи информации на радио. Особенности языка и подачи информации на ТВ.	2
5	Комментарий. Изучение комментария как жанра телевизионной и радиожурналистики. Функциональная специфика жанра комментариев. Стилистика и виды комментария. Особенности реплики как вида комментария. Особенности реплики на радио. Современные жанровые трансформации.	2
6	Репортаж. Эффект присутствия как главный элемент репортажа. Особенности создания радиорепортажа. Особенности и виды телерепортажа. Функционально- структурная специфика телевизионного репортажа. Личностное восприятие события в телерепортаже. Отбор фактов для телерепортажа. Объективность в телерепортаже.	2
7	Интервью. Особенности аналитического интервью. Амплуа. Стилистические особенности жанра. Изучение функциональной специфики интервью как жанра и метода телевизионной журналистики. Монтаж и композиция кадра в интервью.	2
8	Беседа. Беседа как синтетический жанр. Элементы интервью, комментария в беседе. Виды бесед. Амплуа в беседе. Дискуссия как вид беседы.	2
9	Шоу. Шоу как коммерческий продукт рекреативной журналистики. Влияния рекламодателей на контент медиа. Шоу как трансформация беседы. Ток-шоу – популярный формат. Ведущий-модератор как жанрообразующий признак.	2
10	Журналистское расследование. История и особенности жанра. Современные тенденции расследовательской журналистики.	2
11	Медиакритика. Особенности жанра рецензия. Особенности обозрения. Обозрение как симбиоз других жанров. Грань между аналитикой и публицистикой.	2
12	Подкаст – на грани формы и жанра. Понятие «подкастинг». Особенности видео и аудио подкастов. Внутренний и внешний подкаст. Продвижение подкастов.	2
13	Инфотейнмент в системе современных медиа. Инфотейнмент: возникновение, функции, способы воздействия. Способ, формирующий современные жанровые особенности. Присутствие в отечественной журналистике.	2

14	Радиоречь (радиослово). Фичер на радио. Особенности жанра. Сторителлинг на радио. Стилистические особенности выступлений на радио.	2
15	Планирование и редактирование информационно-аналитической программы. Отбор тем, верстка, календарное и тематическое планирование, фирменные «фишки». Секреты популярности и успешности аналитической программы. Приемы влияния на сознание и эмоции людей. Методы манипулирования сознанием зрителя и общественным мнением. Агитация и пропаганда в аналитических материалах, программах Рубрикация. Подготовка шпигеля и подводок к сюжетам.	2
ВСЕГО		30

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
1	Понятие о жанровой структуре и типологии электронных медиа.	6
2	Информационные жанры радио и ТВ.	6
3	Аналитическая журналистика: предмет, базовые понятия, специфика отображения действительности.	6
4	Специфические особенности радио и ТВ и их влияние на жанровую структуру.	6
5	Комментарий.	6
6	Репортаж.	6
7	Интервью.	6
8	Беседа.	6
9	Шоу.	6
10	Журналистское расследование.	6
11	Медиакритика.	6
12	Подкаст – на грани формы и жанра.	4
13	Инфотейнмент в системе современных медиа.	4
14	Радиоречь (радиослово). Фичер на радио.	4
15	Планирование и редактирование информационно-аналитической программы.	6
ВСЕГО		84

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Исследовать жанровую структуру конкретного телеканала ДНР. Выявить особенности использования аналитических жанров в данном СМИ. По результатам исследования подготовить доклад.

2. Найти примеры ТВ и радио по каждому аналитическому жанру. Оформить их в отдельный архив. Опираясь на полученные теоретические знания, сделать анализ

материалов.

3. Определите жанр предложенного видео. Обоснуйте свое мнение.

8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательная программа: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Очная форма обучения. Семестр: 4

Заочная форма обучения. Год: 2

Учебная дисциплина: Журналистские жанры (аналитические: радио- и теле-)

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

ВАРИАНТ №1

1. Исследовать жанровую структуру конкретного телеканала ДНР. Выявить особенности использования аналитических жанров в данном СМИ.

2. Найти примеры ТВ и радио по каждому аналитическому жанру. Оформить их в отдельный архив. Опираясь на полученные теоретические знания, сделать анализ материалов.

3. Определите жанр предложенного видео. Обоснуйте свое мнение.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	5
2	5
3	10
<i>Всего</i>	<i>20</i>

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательная программа: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Очная форма обучения. Семестр: 4

Заочная форма обучения. Год: 2

Учебная дисциплина: Журналистские жанры (аналитические: радио- и теле-)

БИЛЕТ №1

1. Дискуссия на радио: жанровые и стилистические особенности.
2. Взаимодействие информационных, публицистических и художественных жанров в телепрограмме.
3. Определите жанр предложенного видео. Обоснуйте свое мнение.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
Экзаменатор

_____ Артамонова И.М.
_____ Гудова Т.В.

Теоретические вопросы к экзамену

1. Понятие жанра. Три исторически сложившихся способа отображения действительности. Жанровая палитра современных СМИ.
2. Жанрообразующие факторы.
3. Предмет, цели, методы, функции аналитической журналистики.
4. Современные аналитические жанры. Общее в построении аналитических текстов различных жанров. Основные структурные элементы рассуждения.
5. Особенности «принятия» аналитического текста аудиторией.
6. Радиовещание и аудитория: особенности контакта.
7. Формообразующие средства радиожурналистики.
8. Стилиобразующие средства радиожурналистики.
9. Документ и обобщение в структуре радиопередач.
10. Понятие о жанре. Информационные жанры радиовещания.
11. Комментарий на радио: жанровые и стилистические особенности.
12. Отличие комментария и реплики на радио.
13. Реплика на радио: жанровые и стилистические особенности.
14. Аналитическое интервью на радио: жанровые и стилистические особенности.
15. Репортаж на радио: жанровые и стилистические особенности.
16. Беседа на радио: жанровые и стилистические особенности.
17. Дискуссия на радио: жанровые и стилистические особенности.
18. Связь беседы, дискуссии и шоу на радио.
19. Понятие жанровой синтетичности.
20. Шоу на радио: жанровые и стилистические особенности.
21. Ток-шоу как вид шоу на радио. Его особенности.
22. Подкаст на радио: жанровые и стилистические особенности.
23. Подкаст: жанр или способ передачи информации.
24. Сторителлинг на радио.
25. Понятие «фичер» в системе радиожурналистики.
26. Исследование проблемной ситуации через сопоставление и столкновение различных точек зрения.
27. Изучение функциональной специфики монолога в кадре как жанра телевизионной журналистики.
28. Изучение функциональной специфики интервью как жанра и метода телевизионной журналистики.
29. Монтаж и композиция кадра в интервью.
30. Становление и развитие репортажа как жанра телевизионной журналистики.
31. Функционально-структурная специфика телевизионного репортажа. Личностное восприятие события в телерепортаже.
32. Отбор фактов для телерепортажа. Объективность в телерепортаже.

33. Предмет экранного анализа. Исследование проблемной ситуации через сопоставление и столкновение различных точек зрения.
34. Сущностные признаки интервью, дискуссии и игры в жанре ток-шоу. Личность ведущего в жанре ток-шоу.
35. Анализ популярных ток-шоу на современном российском и донецком телевидении.
36. Комментарий на ТВ: жанровые и стилистические особенности.
37. Аналитическое интервью на ТВ: жанровые и стилистические особенности.
38. Репортаж на ТВ: жанровые и стилистические особенности.
39. Беседа на радио: жанровые и стилистические особенности.
40. Дискуссия на радио: жанровые и стилистические особенности.
41. Связь беседы, дискуссии и шоу на ТВ.
42. Шоу на ТВ: жанровые и стилистические особенности.
43. Ток-шоу как вид шоу на ТВ. Его особенности.
44. Телевизионный жанр как совокупность устойчивых признаков.
45. Основные группы жанров на телеэкране.
46. Современные тенденции развития телевизионных жанров.
47. Проблемы информации как центральные проблемы тележурналистики
48. Виды интервью на современном телеэкране.
49. Метод наблюдения и его основные формы
50. Особенности требования к ведущему (характер вопросов, драматургия, исполнительское мастерство телеинтервьюера).
51. Особенности работы телерепортера и современные требования к телерепортеру
52. Взаимодействие информационных, публицистических и художественных жанров в телепрограмме.

Практический вопрос:

- Определите жанр предложенного видео. Обоснуйте свое мнение.

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	10
2	10
3	20
Всего	40 баллов

ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

Укажите правильный вариант ответа:

1.1. Задача аналитической журналистики:

- а) осмысление;
- б) информирование;
- в) типизация;
- г) констатация;
- д) комментарий.

1.2. Инвестигейтивная журналистика — это?

- а) художественная журналистика;
- б) информационная журналистика;

- в) журналистика-расследование;
- г) журналистика-декодирование;
- д) историческая журналистика.

1.3. Какой из ниже перечисленных жанров относится только к группе аналитических:

- а) рецензия;
- б) корреспонденция;
- в) репортаж;
- г) интервью.

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС) оценивается в 15 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС по дисциплине «Журналистские жанры (аналитические: радио- и теле-)

Названия содержательных модулей и тем	СРС
Содержательный модуль 1. Понятие о жанре. Аналитические жанры.	
1. Понятие о жанровой структуре и типологии электронных медиа.	1
2. Информационные жанры радио и ТВ.	1
3. Аналитическая журналистика: предмет, базовые понятия, специфика отображения действительности.	1
4. Специфические особенности радио и ТВ и их влияние на жанровую структуру.	1
Итого по 1-му содержательному модулю	4
Содержательный модуль 2. Смежные аналитические жанры радио и теле-	
5. Комментарий.	1
6. Репортаж.	1
7. Интервью.	1
8. Беседа.	1
9. Шоу.	1
10. Журналистское расследование.	1
11. Медиакритика.	1
Итого по 2-му содержательному модулю	7
Содержательный модуль 3 «Специфические и новые аналитические жанры в системе радио- и тележурналистики»	

12. Подкаст – на грани формы и жанра.	1
13. Инфотейнмент в системе современных медиа.	1
14. Радиоречь (радиослово). Фичер на радио.	1
15. Планирование и редактирование информационно-аналитической программы.	1
Итого по 3-му содержательному модулю	4
Всего баллов	15

13. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. *Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и лабораторных занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, участие в коллективной работе и т.п.).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в	8
	Самостоятельная работа	4
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	32
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в	10
	Самостоятельная работа	7
	Итого	17
Содержательный модуль 3	Организационно-учебная работа студента в	7
	Самостоятельная работа	4
	Итого	11
Экзамен		40
Общий итог		100

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора	не зачтено

		дополнительных баллов	
--	--	-----------------------	--

14. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м учебном корпусе (ул. Университетская, 24) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 3-го (ауд. 111) учебного корпуса (ул. Щорса, 17).

15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
Основная литература			
1.	Радиожурналистика: Учеб. для студентов вузов, обучающихся специальности "Журналистика" / [Н. С. Барабаш, Л. Д. Болотова, В. В. Гаспарян и др.] ; Под ред. А. А. Шереля. - 3-е изд. - М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. - 478 с.	15	+
2.	Смирнов, В. В. Жанры радиожурналистики : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающ. по направлению и специальности "Журналистика" / В. В. Смирнов. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 288 с.	2	+
3.	Ситников, В. П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание / В. П. Ситников. - М. : Слово : ЭКСМО, 2004. - 415 с.	1	+
4.	Ружников, В. Н. Лекции по истории отечественного радиовещания 1895-2001 гг. : Учеб. пособие / В. Н. Ружников ; Гуманит. ин-т телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина. - М. : ГИТР, 2002. - 201 с.	1	+
5.	Олефиренко, П. П. Техника и технология радиовещания : учеб. пособие / П. П. Олефиренко. - Жуковский : Эра, 2000. - 132 с.	1	+
Дополнительная литература			
6.	История советской радиожурналистики : Документы. Тексты. Воспоминания / [Отв. сост. Т. М. Горяева ; Редкол.: Я. Н. Засурский (пред.) и др. ; МГУ им. М. В. Ломоносова]. - М. : Изд-во МГУ, 1991. - 440 с.	1	+
7.	Панфилов, А. Ф. Теория и практика радиожурналистики : Междунар. радиовещание / А. Ф. Панфилов ; Науч.-метод. каб. по заочн. и веч.	1	+

	обучению МГУ им. М. В. Ломоносова. - М. : МГУ, 1981. - 77 с.		
8.	Маккой, К. Вещание без помех : пер. с англ. / Квинси Маккой. - М. : Мир, 2000. - 282,[2] с.	1	+
9.	Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / А. Г. Киселев. - Москва : ЮНИТИ, 2010. - 431 с.	1	+
10.	Назайкин, А. Н. Эффективная продажа рекламы : Технология получения заказа на покупку реклам. площадей, эфира, пространства / А. Н. Назайкин ; Акад. нар. х-ва при Правительстве РФ. - М. : Дело, 1999. - 200 с.	1	+
11.	Система средств массовой информации России : Учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" / Я. Н. Засурский, М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова и др. ; Под ред. Я. Н. Засурского ; Науч. ред. М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - М. : Аспект-Пресс : Изд-во Моск. ун-та, 2003. - 259 с.	3	+
12.	Телевизионная и радиовещательная реклама : Учеб. пособие / В.Л. Полукаров, Л.Г. Грановский, В.П. Козин, В.Ю. Лозовская ; Федер. гос. унитар. предприятие "Телевиз. техн. центр Останкино" ; Останкин. ин-т телевидения и радиовещания ; Междунар. ун-т бизнеса и упр. Каф. рекламы и журналистики. - М. : Дашков и К, 2004. - 385, [1] с.	3	+
13.	Хлебородов В. А. Телевидение и радиовещание : Слов. терминов / В.А. Хлебородов, П.П. Олефиренко ; Под ред. проф. М.И. Кривошеева. - Жуковский : ЭРА, 1999. - 231 с.	1	+
14.	Браун, Д. А. Эффективный менеджмент на радио и телевидении : в 2 т. Т. 1 / Дж. Браун, У. Куол ; пер. с англ. Ю.Б. Езерского. - М. : Мир, 2001. - 509 с.	1	+
15.	Смирнов, В. В. Реклама на радио / В. В. Смирнов. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 129 с.	1	+
16.	Техника и технология СМИ : печать, радио, телевидение, Интернет / В. В. Тулупов, А. А. Колосов, М. И. Цуканова и др. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2006. - 320 с.	1	+

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php Библиотека журналиста
2. <http://www.journ.msu.ru> Факультет журналистики МГУ
3. www.evartist.narod.ru Медиаобразование
4. www.radiomayak.ru Радио «Маяк»
5. www.rusradio.ru «Русское радио»
6. www.europaplus.ru Радио «Европа плюс»

7. www.svobodanews.ru Радио «Свобода»
8. www.radiorus.ru «Радио России»
9. www.echo.msk.ru Радио «Эхо Москвы»

17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.