

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

«21» апреля 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«РАДИОЖУРНАЛИСТИКА»
практико-ориентированная дисциплина

Направление подготовки:	<u>42.03.02 Журналистика</u>
Профиль подготовки:	<u>Журналистика</u>
Образовательная программа:	<u>Бакалавриат</u>
Квалификация:	<u>Академический бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная, заочная</u>

Донецк 2021

УТВЕРЖДАЮ:



Декана филологического факультета

Л.П. Квашина

Рабочая программа учебной дисциплины «Радиожурналистика» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 с изменениями от 08.02.2021 № 83; Государственного образовательного стандарта высшего образования (ГОС ВО) Донецкой Народной Республики (ДНР) (проекта) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями и дополнениями); учебного плана и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля: «Журналистика», разработанных в ГОУ ВПО «ДОННУ».

Разработчик:

ст. преподаватель

Т.В. Гудова

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «4» марта 2021 г.

Заведующая кафедрой

И.М. Артамонова

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 7 от «17» марта 2021 г.

Председатель учебно-методической комиссии
филологического факультета

С.В. Руденко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Радиожурналистика» является практико-ориентированной дисциплиной и относится к базовой части образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания и умения, формируемые *предшествующими дисциплинами* – «Техника речи», «Теория журналистики», «Журналистские жанры». Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Радиожурналистика», используются при написании выпускной квалификационной работы.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Профиль	Журналистика	
Образовательная программа	Бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей и тем	1 (14)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовой части	
Формы контроля	1 модульный контроль, зачёт в 3-м семестре	
Год подготовки	2	2
Семестр	3	x
Количество зачетных единиц	4	4
Количество часов всего	144	144
в т.ч.:		
- лекционных	36	6
- практических или семинарских		
- лабораторных	36	6
- самостоятельной работы	72	132
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов	8	x
в т. ч.: - аудиторных	4	x
- самостоятельной работы студента	4	x

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Радиожурналистика» – получение теоретических знаний и практических навыков по специфике радиожурналистики, понимание особенностей функционирования радиовещания, механизмов его регуляции в системе СМИ, представление о месте радиожурналистики в медиакультуре.

Задачи:

- усвоение основных требований, предъявляемых к радиоматериалам, технологии и техники процесса создания радиоматериала, его содержательной и структурно-композиционной специфики;
- владение способностью к коммуникации на русском языке в устной форме;
- знание требований, предъявляемых к речи на радио;
- умение готовить аудиоматериалы различных жанров для публикации в радиоэфире;
- умение анализировать радиопрограммы;

–усвоение этапов, методов и технологий подготовки радиопередач.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины «Радиожурналистика» направлен на формирование элементов следующих **компетенций** в соответствии с ФГОС ВО РФ, ГОС ВО ДНР (проект) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля: «Журналистика»:

Универсальные компетенции (УК):	
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Системное и критическое мышление»	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
«Разработка и реализация проектов»	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
«Командная работа и лидерство»	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.
«Коммуникация»	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах).
Общепрофессиональные компетенции (ОПК):	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-4	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.
Профессиональные компетенции (ПК):	
ПК-3	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных технологий.
ПК-6	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.
ПК-7	ПК-7. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

Индикаторы достижения компетенций и результаты обучения. Достижение компетенций оценивается на основе таких индикаторов и соответствующих им результатов обучения:

Категории универсальных компетенций	Универсальные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1. И.1: анализирует и сопоставляет источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения; аргументированно формирует оценку информации, принимает обоснованные решения, используя системный подход; владеет современными инструментами и технологиями обработки информации; использует логический анализ модели для поиска решения, генерирования новых идей и их оценки.	<u>Знает</u> источники информации. <u>Умеет</u> аргументированно формировать оценку информации, принимать обоснованные решения, используя системный подход
	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя	УК-2. И-1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели,	<u>Знает</u> основные принципы построения и реализации творческого продукта <u>Умеет</u> реализовать творческий медиапроект в рамках действующих правовых норм и ограничений
Разработка и реализация проектов			

	из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.	
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3. И-1. Демонстрирует способность организовать собственное социальное взаимодействие в команде, определить свою роль в команде.	<u>Знает</u> основы социального взаимодействия. <u>Умеет</u> демонстрировать способность организовать собственное социальное взаимодействие в команде, определить свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4. И-1. Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов).	<u>Знает</u> систему норм русского литературного языка и нормы иностранного(ых) языка(ов). <u>Умеет</u> демонстрировать навыки ведения деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах), способы установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды.

Общепрофессиональные	Индикаторы	Результаты обучения
----------------------	------------	---------------------

компетенции		
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1. И-2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	<u>Знает</u> жанры и форматы коммуникационных продуктов. <u>Умеет</u> осуществлять подготовку коммуникационных продуктов различных жанров и форматов.
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК-4. И.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	<u>Знает</u> основные способы мониторинга социологических данных и потребностей общества. <u>Умеет</u> воплощать запросы и потребности целевой аудитории в медиапродукте.
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5. И-1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	<u>Знает</u> закономерности развития медиакоммуникационных систем различного уровня. <u>Умеет</u> выстраивать линию своего профессионального поведения в соответствии со спецификой коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	ОПК-6. И. 1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	<u>Знает</u> необходимые для работы требования к техническому оборудованию и программному обеспечению <u>Умеет</u> осуществлять профессиональный подбор оборудования и ПО.
	ОПК-6. И. 2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных	<u>Знает</u> современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания медиапродукта для радио <u>Умеет</u> применять полученные знания в профессиональной практике

	продуктов	
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	ОПК-7. И.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	<u>Знает</u> о возможных последствиях осуществляемой им профессиональной деятельности и процессах, которые она может спровоцировать. <u>Умеет</u> верно выстроить линию своей профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	ПК-3. И.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	<u>Знает</u> какое творческое решение сможет принести успех определённому проекту в сфере журналистики. <u>Умеет</u> здраво оценить актуальность и своевременность того или иного творческого решения относительно какого-либо проекта.
	ПК-3. И.2 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.	<u>Знает</u> , как верно распределить время и силы при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. <u>Умеет</u> работать в команде и индивидуально
	ПК-3. И.3 Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.	<u>Знает</u> свои права и обязанности в рамках работы над определённым проектом <u>Умеет</u> определить степень своей ответственности за тот и ли иной проект и выполнить его лучшим образом.
ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных.	ПК-5. И.1 Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.	<u>Знает</u> все этапы создания медиапродукта в сфере радио. <u>Умеет</u> работать в различных жанрах и форматах, предусмотренных спецификой деятельности радиостудии.

ПК-6. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.	ПК-6. И.3 Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.	<u>Знает</u> обо всех способах и нюансах взаимодействия с аудиторией в рамках радиоэфира. <u>Умеет</u> сделать правильные и своевременные выводы о необходимости корректировки своих творческих действий, исходя из результатов взаимодействия с аудиторией.
ПК-7. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.	ПК-7 И.2 Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий.	<u>Знает</u> , что в первую очередь интересуется и волнует общественность и целевую аудиторию конкретного СМИ в частности. <u>Умеет</u> верно расставить ценностные и смысловые акценты в освещаемых новостях.

4. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Радиожурналистика» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и лабораторных занятий используются мультимедийные презентации, раздаточные материалы, специальное оборудование.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение. В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к лабораторным занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, подготовку и защиту собственных медиапроектов.

Тематический план «Радиожурналистика»

Темы	Вопросы темы
Содержательный модуль 1. «СПЕЦИФИКА РАДИОВЕЩАНИЯ»	
1. Введение в радиожурналистику*	1.1. Введение в курс. Определение основных терминов и понятий радиовещания. Специфика радио и его отличие от других СМИ. 1.2. «Заговори, чтобы я тебя увидел», «Включи радио и с тобой будет разговаривать весь мир», «Радио – это человек человеку о человеке». «Привлекательность» радио, его становление и историческое развитие наряду с другими

		средствами массовой информации.
2. Функции радиовещания и его эстетическая составляющая.*		<p>2.1. Три группы основных функций радиовещания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационные (<i>информационная и рекламная</i>); - функции, обеспечивающие социальное управление обществом (<i>функция общения, воспитательная, агитационно-пропагандистская, организаторская, интегративная, функция выражения и формирования общественного мнения</i>); - культурно-просветительские (<i>эстетическая, просветительская, рекреативная – функция развлечения</i>). <p>2.2. Воплощение интегративной функции радиовещания в радиоэфире Донецкой Народной Республики.**</p>
3. Изучение радиоаудитории.*		<p>3.1. Понятие «аудитория СМИ». Формы и методы изучения радиоаудитории: опросы (анкеты, интервью), наблюдение, анализ документов, эксперимент.</p> <p>3.2. Изучение рейтинга радиостанций, передач, программ, журналистов, как метод определения популярности вещания у слушателей. Понятие эффективности и действенности радиовещания.</p> <p>3.3. Проведение социологического опроса среди жителей Донецкой Народной Республики о популярности современного ФМ-вещания.**</p>
4. Радиовещание в современном медиапространстве: тенденции и перспективы развития.*	в	<p>4.1. Возникновение радио и его перевоплощение в средство массовой информации.</p> <p>4.2. Развитие радиовещания во время первой мировой войны.</p> <p>4.3. Дискуссии ученых и исследователей СМИ о целесообразности существования такого СМИ как радио.</p> <p>4.4. Переход радиовещания в интернет-среду.</p>
5. Зарубежное радиовещание.*		<p>5.1. Радиовещание в США. Стремительное развитие радио в Америке по сравнению с телевидением. Особенности, обусловившие такой скачок развития радио.</p> <p>5.2. Американская и европейская модели организации радиовещания. Борьба в Европе за существование негосударственных радиостанций.</p> <p>5.3. BBC – принципы, организационная структура, трансформация «внутренних» пяти программ.</p> <p>5.4. Подготовка содержательного сообщения об особенностях радиовещания в любой стране мира. **</p>
6. Тенденции развития радиовещания в современном мире.*		<p>6.1. Взаимодействие радио и Интернета. Точки соприкосновения.</p> <p>6.2. Использование радиостанциями Всемирной сети.</p> <p>6.3. Анализ существующих подкастов**.</p>
7. Выразительные средства радио. Формообразующие средства радиожурналистики.*		<p>7.1. Слово (<i>речь</i>), музыка, шумы, документальные записи – неизменные, постоянные категории, с которыми работают радиожурналисты.</p> <p>7.2. Использование формообразующих средств для достижения максимального эффекта воздействия на радиоаудиторию.</p> <p>7.3. Примеры их использования в отечественной и мировой практике радиовещания.</p>
8. Выразительные средства радио. Стилиобразующие		<p>8.1. Стилиобразующие средства радиожурналистики как возможность «творческого полета» ведущего.</p> <p>8.2. <i>Монтаж, реверберация, прием «буратино», звуковая</i></p>

средства радиожурналистики.*	<i>мизансцена, голосовой грим.</i> 8.3. Примеры их использования в отечественной и мировой практике радиовещания.**
9. Понятие о жанре. Информационные жанры радиожурналистики.*	9.1. Жанр как понятие. Информационные жанры радиожурналистики: <i>радиосообщение, интервью, репортаж, радиоотчет, обзор печати.</i> 9.2. Адаптирование событийного интернет-текста под радиоформат.** 9.3. Подготовка информационного радиоэфира.**
10. Аналитические жанры радиожурналистики.*	10.1. <i>Корреспонденция, комментарий, беседа, радиообозрение</i> как основные аналитические жанры радио. 10.2. Примеры и уместность применения того или иного жанра в отечественной и мировой практике радиовещания. 10.3. Коллективное задание. Подготовка и запись радиобеседы на одну из актуальных и социально значимых тем.**
11. Документально-художественные (художественно-публицистические) жанры радиовещания.*	11.1. Основные художественно-публицистические жанры радиожурналистики – <i>радиоочерк, радиорассказ, радиопельетон, радиокомпозиция.</i> Их основные сходства и принципиальные отличия. 11.2. Коллективное задание. Подготовка и запись радиоспектакля.**
12. Типовая структура государственной и негосударственной радиовещательной организации.*	12.1. Структура государственного радио. 12.2. Функции радио как государственного института. 12.3. Экскурс в историю. Возникновение и развитие государственных радиостанций в России. 12.4. Программирование каналов вещания на государственных радиостанциях.
13. Организационные структуры информационно-музыкальных радиостанций и принципы их программирования.*	13.1. Элементы оформления эфира в программировании (<i>заставки к передачам, анонсы, позывные, слоганы, сигналы точного времени</i> и др.). 13.2. Стиль ведущего как основной элемент программирования. 13.3. «Звуковой час» в программировании радиостанции.
14. Авторская программа и особенности работы над ней.*	14.1. Сходные и отличительные черты «авторской программы» на государственных и коммерческих радиостанциях. 14.2. Основные принципы построения и ведения авторской программы. 14.3. Роль автора-ведущего. 14.4. Подготовка собственной авторской радиопередачи.** 14.5. Коллективное задание. Подготовка и запись радиоэфира.**

* – практико-ориентированные темы.

** – вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

Структура дисциплины «Радиожурналистика» по видам учебной деятельности

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	в т.ч.				Всего	в т.ч.			
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа
Содержательный модуль 1. Специфика радиовещания										
1. Введение в радиожурналистику*	8	2		2	4	10	0,5		0,5	9
2. Функции радиовещания и его эстетическая составляющая.*	10	2		2	6	9,5			0,5	9
3. Изучение радиоаудитории.*	8	2		2	4	9,5	0,5			9
4. Радиовещание в современном медиапространстве: тенденции и перспективы развития.*	10	2		2	6	10,5	1		0,5	9
5. Зарубежное радиовещание.*	12	4		4	4	11,5			0,5	11
6. Тенденции развития радиовещания в современном мире.*	10	2		2	6	9,5			0,5	9
7. Выразительные средства радио. Формообразующие средства радиожурналистики.*	8	2		2	4	10	0,5		0,5	9
8. Выразительные средства радио. Стилиобразующие средства радиожурналистики.*	14	4		4	6	10	0,5		0,5	9
9. Понятие о жанре. Информационные жанры радиожурналистики.*	8	2		2	4	9,5			0,5	9
10. Аналитические жанры радиожурналистики.*	14	4		4	6	10,5	1		0,5	9
11. Документально-художественные (художественно-публицистические) жанры радиовещания.*	12	2		2	8	11,5			0,5	11
12. Типовая структура государственной и негосударственной радиовещательной организации.*	8	2		2	4	10	1			9
13. Организационные структуры информационно-музыкальных радиостанций и принципы их программирования.*	10	2		2	6	10	0,5		0,5	9
14. Авторская программа и особенности работы над ней.	12	4		4	4	12	0,5		0,5	11
Итого по содержательному модулю 1	144	36		36	72	144	6		6	132
Всего часов	144	36		36	72	144	6		6	132

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Введение в курс. Определение основных терминов и понятий радиовещания. Специфика радио и его отличие от других СМИ. «Заговори, чтобы я тебя увидел», «Включи радио и с тобой будет разговаривать весь мир», «Радио – это человек человеку о человеке». «Привлекательность» радио, его становление и историческое развитие наряду с другими средствами массовой информации.	2	0,5
2.	Три группы основных функций радиовещания: - информационные (<i>информационная и рекламная</i>); - функции, обеспечивающие социальное управление обществом (<i>функция общения, воспитательная, агитационно-пропагандистская, организаторская, интегративная, функция выражения и формирования общественного мнения</i>); - культурно-просветительские (<i>эстетическая, просветительская, рекреативная – функция развлечения</i>).	2	
3.	Понятие «аудитория СМИ». Формы и методы изучения радиоаудитории: опросы (анкеты, интервью), наблюдение, анализ документов, эксперимент. Изучение рейтинга радиостанций, передач, программ, журналистов, как метод определения популярности вещания у слушателей. Понятие эффективности и действенности радиовещания.	2	0,5
4.	Возникновение радио и его перевоплощение в средство массовой информации. Развитие радиовещания во время первой мировой войны. Дискуссии ученых и исследователей СМИ о целесообразности существования такого СМИ как радио. Переход радиовещания в интернет-среду.	2	1
5.	Радиовещание в США. Стремительное развитие радио в Америке по сравнению с телевидением. Особенности, обусловившие такой скачок развития радио. Американская и европейская модели организации радиовещания. Борьба в Европе за существование негосударственных радиостанций. ВВС – принципы, организационная структура, трансформация «внутренних» пяти программ.	4	
6.	Взаимодействие радио и Интернета. Точки соприкосновения. Использование радиостанциями Всемирной сети.	2	
7.	<i>Слово (речь), музыка, шумы, документальные записи</i> – неизменные, постоянные категории, с которыми работают радиожурналисты. Использование формообразующих средств для достижения максимального эффекта воздействия на радиоаудиторию. Примеры их использования в отечественной и мировой практике радиовещания.	2	0,5
8.	Стилеобразующие средства радиожурналистики как возможность «творческого полета» ведущего. <i>Монтаж, реверберация, прием «буратино», звуковая мизансцена, голосовой грим</i> . Примеры их использования в отечественной и мировой практике радиовещания.	4	0,5

9.	Жанр как понятие. Информационные жанры радиожурналистики: <i>радиосообщение, интервью, репортаж, радиоотчет, обзор печати.</i>	2	
10.	<i>Корреспонденция, комментарий, беседа, радиообозрение</i> как основные аналитические жанры радио. Примеры и уместность применения того или иного жанра в отечественной и мировой практике радиовещания.	4	1
11.	Основные художественно-публицистические жанры радиожурналистики – <i>радиоочерк, радиорассказ, радиофельетон, радиокomпозиция.</i> Их основные сходства и принципиальные отличия.	2	
12.	Типовая структура государственной и негосударственной радиовещательной организации.	2	1
13.	Элементы оформления эфира в программировании (<i>заставки к передачам, анонсы, позывные, слоганы, сигналы точного времени</i> и др). Стиль ведущего как основной элемент программирования. «Звуковой час» в программировании радиостанции.	2	0,5
14.	Сходные и отличительные черты «авторской программы» на государственных и коммерческих радиостанциях. Основные принципы построения и ведения авторской программы. Роль автора-ведущего.	4	0,5
Всего		36	6

Тексты лекций приведены в методических рекомендациях по изучению дисциплины «Радиожурналистика».

Темы лабораторных работ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Обзор радиостанций Донецка. Эфир в режиме online. Изучение формата, жанров, целевой аудитории и др.	2	0,5
2	Анализ и сравнительная характеристика основных радиостанций Донецка («Республика», «Комета», «Донбасс FM», «Папино» и т.д.) с точки зрения воплощения функций радио в донецком эфире. Какую эстетическую основу имеет каждая из радиостанций?	2	0,5
3	Анализ аудитории радиостанций донецкого эфира. Рейтинг передач местных радиостанций.	2	
4	Заслушивание докладов студентов об истории возникновения радио.	2	0,5
5	Краткий обзор радиовещания Германии, Польши, Канады, Франции, Японии.	4	0,5
6	Экскурсия на радиостанцию Донецка для практического ознакомления с её работой.	2	0,5
7	«10 золотых правил радиоречи». Применение их на практике. Чтение радиотекстов.	2	0,5
8	На заданную тему (репортаж со скачек, годовщина смерти поэта и др.) продумать уместность применения каждого	4	0,5

	из элементов стилеобразующих средств радиожурналистики. Продумать концепцию собственного радиопродукта и привести пример радиопередачи с использованием вышеуказанных средств.		
9	Проведение мастер-класса журналистом-радийщиком, сотрудником одной из радиостанций Донецка. Анализ студентами его работы как радиоведущего.	2	0,5
10	Сравнительный анализ радиостанций Донецка и России на предмет использования аналитических жанров при подготовке и выпуске радиопрограмм.	4	0,5
11	Деловая игра «Интервью и репортаж в прямом эфире». Подготовка и написание информационных радиосообщений. Написание радиосообщений по одному из предложенных видов художественно-публицистических жанров радиожурналистики.	2	0,5
12	Создание концепции авторской передачи на радио, написание сценарного плана одного выпуска, создание сетки вещания. Представление всех собственных аудиоматериалов для радио.	2	
13	Предложение концепции по созданию своей радиостанции, которой (по мнению студентов) не хватает региональному радиоэфиру (импровизация): название, формат, слоган, целевая аудитория, сетка вещания, фамилии ведущих, покрытие и т.д.	2	0,5
14	Деловая игра «Ведение эфира». Представление собственного социального радиоролика на радио.	2	0,5
15	Представление концепции авторской радиопрограммы с подробным описанием всех структурных элементов и их взаимосвязи. Анализ работы радиоведущих в прямом эфире: прослушивание эфирных материалов	2	
	ВСЕГО	36	6

Содержание лабораторных работ и методические рекомендации к их выполнению приведены в методических рекомендациях по изучению дисциплины «Радиожурналистика».

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Обзор радиостанций Донецка. Анализ слоганов радиостанций.	4	9
2	Обзор радиостанций Донецка. Анализ слоганов радиостанций.	6	11
3	Анализ джинглов донецких радиостанций.	4	9
4	Запись демо-приветствия для радио.	6	11
5	Создание концепции собственного интернет-радио.	4	11
6	Запись рекламных аудиороликов.	6	9
7	Запись интервью для информационного выпуска.	6	9
8	Запись радиоочерка.	6	11

9	Определение целевой аудитории радиостанции.	4	9
10	Создание анкеты-социального опроса для выявления рейтинга своей радиостанции.	6	9
11	Нетрадиционное музыкальное оформление. Примеры на местных радиостанциях.	8	11
12	Анализ и сравнительная характеристика государственных, коммерческих и общественных радиостанций.	6	9
13	Запись авторской радиопрограммы	6	14
	ВСЕГО	72	132

Содержание самостоятельной (в т.ч. индивидуальной) работы по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в методических рекомендациях по изучению дисциплины «Радиожурналистика».

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержательный модуль 1. Специфика радиовещания

1. Опишите роль и место радиовещания в системе СМИ.
2. Расскажите о специфике радиовещания как средства массовой информации.
3. Укажите типы взаимодействия радио, телевидения и печати.
4. Назовите основные преимущества рекламы на радио.
5. Каковы особенности работы радиожурналиста в экстремальных условиях?
6. Раскройте понятие «аудитория радио». Перечислите формы и методы изучения радиоаудитории.
7. Перечислите стилеобразующие средства радиожурналистики, охарактеризуйте особенности каждого из них.
8. Дайте полную характеристику одной из радиостанций Донецкой Народной Республики (название, частота вещания, слоган, формат, сетка вещания, целевая аудитория и т.д.).
9. Проанализируйте предложенные слоганы радиостанций:

Радио «Арсенал»

Здесь начинается FM.
Арсенал радио - активное радио.

«Авторadio»

Авторadio всегда с тобой.
Радио слушают. Авторadio любят.
Мы радио для всех.
Мы первые в автомобиле.
Для тех, кто в пути.
Первое автомобильное радио.
Лучший друг автомобилиста.
(Авторadio, Донецк, 106.0 FM)

«Ностальжи»

Мелодии, рождающие
воспоминания.

Радиостанция «Максимум»

Максимум новой рок-музыки.
Если радио, то МАКСИМУМ!

Радиостанция «Эхо Москвы»

Эхо Москвы. Мягкой посадки
вашим батареям.
Эхо Москвы. Ваш лоцман в море
информации.
Свободное радио для свободных
людей.
Слушайте радио. Остальное -
видимость.

«Русское радио»

Все будет хорошо!

Музыка для души.

«Ретро FM»

Ретро FM. Подпевай!
Радиостанция «Модерн»
То, что нужно, из всего, что можно.

«Шансон»

Шансон. Взрослое радио.

«Love-радио»

Только ты и я. Love radio.
У любви есть свое радио.

Радио «Best FM»

Best FM. Новое и любимое.
Та САМАЯ музыка.

«Хит FM»

Хит FM. Радио по заявкам.

Радио 7 «На Семи Холмах»

Старое доброе и лучшее новое...

Радиостанция «Европа Плюс»

Европа Плюс. Включи весь мир!
Музыка, которая заводит.
Музыкайф.
Европа Плюс. Настройся на лучшее.

«Мелодия»

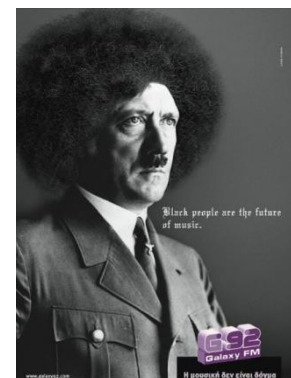
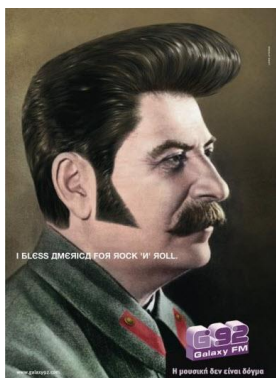
Мелодия. Все лучшее
возвращается!

Радио «Мегаполис»

Мегаполис. Голос большого города.

10. Предложите варианты собственных слоганов для информационно-развлекательной радиостанции.
11. Техника речи радиоведущего. Назовите 10 «золотых» правил радиоречи.
12. Определите специфику новостных выпусков на радио (сравнительная характеристика новостных выпусков нескольких радиостанций ДНР).
13. Какие Вы знаете выразительные средства радиожурналистики?
14. Перечислите основные функции радиовещания, охарактеризуйте каждую из них.
15. Дайте общую характеристику аналитическим жанрам радиожурналистики.
16. Охарактеризуйте художественно-публицистические и сатирические жанры на радио.
17. Расскажите об информационных жанрах радиожурналистики. Специфика радиозаметки, радиорепортажа, радиоинтервью.
18. Проанализируйте предложенные радиопостеры с позиции выполнения их основной задачи – позиционирование и продвижение радиостанции на рынке СМИ.

«Galaxy-FM»



«Наше радио»



Радио «Максимум»



8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательная программа: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Журналистика

Очная форма обучения. Семестр: 3

Заочная форма обучения. Год: 2

Учебная дисциплина: Радиожурналистика

Модульная контрольная работа

Вариант № 1

1. Специфика радиовещания и его роль в системе других СМИ.
2. Стилеобразующие средства радиожурналистики (понятие, перечисление основных средств). Особенности их применения на донецких радиостанциях.

Практическое задание:

3. Написать информационное радиосообщение (репортаж), радиобеседу, радиоочерк (на выбор студента).

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Номер задания	Количество баллов
1	5
2	5
3	10
Всего	20

10. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

Теоретические вопросы:

1. Зарождение радиовещания. «Американская» и «европейская» модели становления радиовещания в начале XX века.
2. Возникновение радиовещания в России.
3. Радиовещание в годы Великой Отечественной Войны: роль и специфика.
4. Актуальные проблемы современной радиожурналистики.
5. Государственная и коммерческая модели радиовещания (характеристика и сравнительный анализ).
6. Роль и место радиовещания в системе СМИ. Функции радиовещания и его эстетическая составляющая.
7. Специфика радиовещания как средства массовой информации.
8. Типы взаимодействия радио, телевидения и печати.
9. Виды радиовещания (общая характеристика). Формат радиостанции.
10. Подкастинг как перспективное направление развития аудиовещания.
11. Художественное радиовещание. Особенности современной коммерческой радиостанции.
12. Жанры радиожурналистики. Проблемы классификации. Источники формирования жанровой системы.
13. Информационные жанры радиожурналистики. Специфика радиозаметки, радиорепортажа, радиоинтервью.
14. Специфика новостных выпусков на радио (сравнительная характеристика новостных выпусков нескольких местных радиостанций).
15. Аналитические жанры радиожурналистики (общая характеристика).
16. Художественно-публицистические и сатирические жанры на радио.
17. Радиорепортаж как специфический жанр радиожурналистики.
18. Комментарий на радио: роль и специфика.
19. Жанровые особенности интервью на радио.
20. Жанровые особенности радиоочерка.
21. Понятие радиоаудитории. Методы изучения радиоаудитории.
22. Формирование отношения аудитории к радиовещанию.
23. Методы воздействия радиовещания на аудиторию. Эффективность и действенность радиовещания.
24. Международное радиовещание: понятие, функции, задачи.
25. Краткая характеристика одной из зарубежных радиостанций, вещавших на СССР.
26. Выразительные средства радиожурналистики.
27. Три характеристики радио, которые обеспечили его жизнестойкость и конкурентоспособность в числе других СМИ.
28. Специфические особенности «языка радио».
29. Особенности работы радиожурналиста.
30. Основные правила создания радиорекламы.
31. Основные преимущества и недостатки радиорекламы.
32. Формообразующие средства радиожурналистики.
33. Стилеобразующие средства радиожурналистики.
34. Особенности радиовещания одной из зарубежных стран (на выбор студента). Сравнительная характеристика отечественного и мирового радиовещания.
35. Особенности работы радиожурналиста в экстремальных условиях.
36. Классификация радиостанций по цели вещания. Привести примеры.
37. Рейтинг и шер для изучения популярности радиопередач и радиостанций.

38. Реверберация, голосовой грим, звуковая мизансцена, прием «буратино» как стилиобразующие средства радиожурналистики.
39. Специфика новостных выпусков на радио (сравнительная характеристика новостных выпусков нескольких местных радиостанций).
40. Особенности позиционирования и продвижения радиостанций на современном медиарынке.

Практические вопросы:

1. Выступление-приветствие на коммерческом радио.
2. Анализ предложенных слоганов радиостанций. Варианты собственных слоганов для информационно-развлекательной радиостанции.
3. Техника речи радиоведущего. Чтение предложенного текста по «10 золотым правилам радиоречи».
4. Разработка концепции рекламного аудиоролика (товар, сфера услуг).
5. Написание информационного радиосообщения (тема – на выбор преподавателя).
6. Подготовка выступления для развлекательной радиостанции в утреннем эфире.
7. Полный анализ одной из радиостанций Донецка (название, слоган, формат, частота вещания, сетка вещания, целевая аудитория и т.д.).
8. Разработка концепции социального рекламного аудиоролика.
9. Представление концепции авторской радиопередачи для любой радиостанции (на выбор студента).
10. Представить концепцию собственного подкаста.

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС) оценивается в 15 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС по дисциплине «Радиожурналистика»

Названия содержательных модулей и тем	СРС
Содержательный модуль 1. Специфика радиовещания	
1. Обзор радиостанций Донецка. Анализ слоганов радиостанций.	2
2. Анализ джинглов донецких радиостанций.	1
3. Запись демо-приветствия для радио.	1
4. Создание концепции собственного интернет-радио.	1
5. Запись рекламных аудиороликов.	2
6. Запись интервью для информационного выпуска.	1
7. Запись радиоочерка.	1
8. Определение целевой аудитории радиостанции.	1
9. Создание анкеты-социального опроса для выявления рейтинга своей радиостанции.	1
10. Нетрадиционное музыкальное оформление. Примеры на местных радиостанциях.	1
11. Анализ и сравнительная характеристика государственных, коммерческих и общественных радиостанций.	1
12. Запись авторской радиопрограммы	2
Итого по 1-му содержательному модулю	15
Всего баллов	15

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. *Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и лабораторных занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, участие в коллективной работе и т.п.).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	65
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	100
Общий итог		100

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м учебном корпусе (ул. Университетская, 24) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 3-го (ауд. 111) учебного корпуса (ул. Щорса, 17).

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Радиожурналистика», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Радиожурналистика: Учеб. для студентов вузов, обучающихся специальности "Журналистика" / [Н. С. Барабаш, Л. Д. Болотова, В. В. Гаспарян и др.] ; Под ред. А. А. Шереля. - 3-е изд. - М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. - 478 с.	15	+
2.	Смирнов, В. В. Жанры радиожурналистики : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающ. по направлению и специальности "Журналистика" / В. В. Смирнов. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 288 с.	2	+
3.	Ситников, В. П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание / В. П. Ситников. - М. : Слово : ЭКСМО, 2004. - 415 с.	1	+
4.	Ружников, В. Н. Лекции по истории отечественного радиовещания 1895-2001 гг. : Учеб. пособие / В. Н. Ружников ; Гуманит. ин-т телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина. - М. : ГИТР, 2002. - 201 с.	1	+
5.	Олефиренко, П. П. Техника и технология радиовещания : учеб. пособие / П. П. Олефиренко. - Жуковский : Эра, 2000. - 132 с.	1	+
<i>Дополнительная литература</i>			
6.	История советской радиожурналистики : Документы. Тексты. Воспоминания / [Отв. сост. Т. М. Горяева ; Редкол.: Я. Н. Засурский (пред.) и др. ; МГУ им. М. В. Ломоносова]. - М. : Изд-во МГУ, 1991. - 440 с.	1	+
7.	Панфилов, А. Ф. Теория и практика радиожурналистики : Междунар. радиовещание / А. Ф. Панфилов ; Науч.-метод. каб. по заочн. и веч. обучению МГУ им. М. В. Ломоносова. - М. : МГУ, 1981. - 77 с.	1	+
8.	Маккой, К. Вещание без помех : пер. с англ. / Квинси Маккой. - М. : Мир, 2000. - 282,[2] с.	1	+
9.	Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / А. Г. Киселев. - Москва : ЮНИТИ, 2010. - 431 с.	1	+
10.	Назайкин, А. Н. Эффективная продажа рекламы : Технология получения заказа на покупку реклам. площадей, эфира, пространства / А. Н. Назайкин ; Акад. нар. х-ва при Правительстве РФ. - М. : Дело, 1999. - 200 с.	1	+
11.	Система средств массовой информации России : Учеб. пособие для вузов по специальности	3	+

	"Журналистика" / Я. Н. Засурский, М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова и др. ; Под ред. Я. Н. Засурского ; Науч. ред. М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - М. : Аспект-Пресс : Изд-во Моск. ун-та, 2003. - 259 с.		
12.	Телевизионная и радиовещательная реклама : Учеб. пособие / В.Л. Полукаров, Л.Г. Грановский, В.П. Козин, В.Ю. Лозовская ; Федер. гос. унитар. предприятие "Телевиз. техн. центр Останкино" ; Останкин. ин-т телевидения и радиовещания ; Междунар. ун-т бизнеса и упр. Каф. рекламы и журналистики. - М. : Дашков и К, 2004. - 385, [1] с.	3	+
13.	Хлебобородов В. А. Телевидение и радиовещание : Слов. терминов / В.А. Хлебобородов, П.П. Олефиренко ; Под ред. проф. М.И. Кривошеева. - Жуковский : ЭРА, 1999. - 231 с.	1	+
14.	Браун, Д. А. Эффективный менеджмент на радио и телевидении : в 2 т. Т. 1 / Дж. Браун, У. Куол ; пер. с англ. Ю.Б. Езерского. - М. : Мир, 2001. - 509 с.	1	+
15.	Смирнов, В. В. Реклама на радио / В. В. Смирнов. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 129 с.	1	+
16.	Техника и технология СМИ : печать, радио, телевидение, Интернет / В. В. Тулупов, А. А. Колосов, М. И. Цуканова и др. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2006. - 320 с.	1	+

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php Библиотека журналиста
2. <http://www.journ.msu.ru> Факультет журналистики МГУ
3. www.evartist.narod.ru Медиаобразование
4. www.radiomayak.ru Радио «Маяк»
5. www.rusradio.ru «Русское радио»
6. www.europaplus.ru Радио «Европа плюс»
7. www.svobodanews.ru Радио «Свобода»
8. www.radiorus.ru «Радио России»
9. www.echo.msk.ru Радио «Эхо Москвы»

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.