

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ



УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

«21» апреля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ АВТОРСКОЙ ПЕРЕДАЧИ»
частично практико-ориентированная дисциплина

Направление подготовки:	<u>42.03.02 Журналистика</u>
Профиль подготовки:	<u>Журналистика</u>
Образовательная программа:	<u>Бакалавриат</u>
Квалификация:	<u>Академический бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная, заочная</u>

Донецк 2021

УТВЕРЖДАЮ:




Рабочая программа учебной дисциплины **«Технология создания авторской передачи»** составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 с изменениями от 08.02.2021 № 83; Государственного образовательного стандарта высшего образования (ГОС ВО) Донецкой Народной Республики (ДНР) (проекта) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерством образования и науки ДНР №1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями и дополнениями); учебного плана и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля: «Журналистика», разработанных в ГОУ ВПО «ДОННУ».

Разработчик:
к.ф.н., доц.

 С.В. Карпий

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
Протокол № 9 от «4» марта 2021 г.

Заведующая кафедрой

 И.М. Артамонова

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 7 от «17» марта 2021 г.

Председатель учебно-методической комиссии
филологического факультета

 С.В. Руденко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Технология создания авторской передачи» относится к базовой части профессионального блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение. Дисциплина читается на филологическом факультете ДОННУ кафедрой журналистики. Является базовой частью профессионального блока учебного плана и состоит из двух содержательных модулей: «Авторская программа как вид телевизионной публицистики», «Технология производства экранного произведения». Для её изучения необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами: «Теория журналистики», «Журналистские жанры», «Теория произведения и текста», «Тележурналистика», «Радиожурналистика», «Медиакритика», «Технические массовой информации», «Основы теории журналистики», «Основы творческой деятельности журналиста», «Основы видеомонтажа», «Основы охраны труда», «Выразительные средства экранной журналистики» и т.д.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Профиль	Журналистика	
Образовательная программа	Бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей и тем	2 (15)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовой части	
Формы контроля	1 модульный контроль, экзамен в 7-м семестре	
Год подготовки	3	3
Семестр	7	7
Количество зачетных единиц	3	3
Количество часов всего	108	108
в т.ч.:	18	2
- лекционных	18	2
- практических или семинарских		
- лабораторных		
- самостоятельной работы	72	104
в т.ч. индивидуальное задание	-	
Недельное количество часов	8	
в т. ч.: - аудиторных	4	
- самостоятельной работы студента	4	

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины «Технология создания авторской передачи» – освоение знаний и навыков, позволяющих работать в любом телевизионном жанре и формате на любой технологической платформе в качестве журналиста и редактора; получение знаний, необходимых на позиции шеф-редактор; качественная подготовка кадров, востребованных на современном рынке труда с учетом социального заказа и в соответствии с требованиями нового информационного общества; развитие у студентов таких профессионально значимых

личностных качеств, как гибкость мышления, концентрация и переключаемость внимания, точность восприятия, логическое мышление, способность обобщать, грамотное употребление языка, эрудиция, творческое воображение, заинтересованность в достижении максимальных результатов профессиональной деятельности, ответственное отношение к выполнению порученных дел, а также в формировании общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ГОС ВПО по направлению подготовки «Технология создания авторской передачи»; поддержать традиции высшего гуманитарного филологического образования; обновить и развить образовательные стратегии и технологии с опорой на передовой мировой опыт.

Задачи: усвоение теоретических основ и практических навыков использования методов исследования для проведения профессиональной деятельности в средствах массовой информации. Формирование знаний и умений студента, необходимых и достаточных для понимания явлений и процессов, которые происходят в современных медиа.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины «Технология создания авторской передачи» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО РФ, ГОС ВО ДНР (проект) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля: «Журналистика»:

Универсальные компетенции (УК):	
<i>Наименование категории (группы) универсальных компетенций:</i> <i>«Системное и критическое мышление»</i>	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
<i>Наименование категории (группы) универсальных компетенций:</i> <i>«Коммуникация»</i>	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах).
<i>Наименование категории (группы) универсальных компетенций:</i> <i>«Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)»</i>	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течении всей жизни.
Общепрофессиональные компетенции (ОПК):	
ОПК-1	Способен применять полученные знания в области культуроведения и культурного проектирования в профессиональной деятельности в социальной практике.
Профессиональные компетенции (ПК):	
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных технологий

Индикаторы достижения компетенций и результаты обучения. Достижение компетенций оценивается на основе таких индикаторов и соответствующих им результатов обучения:

Универсальные	Индикаторы	Результаты обучения
---------------	------------	---------------------

компетенции		
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1. И-1 Выбирает ресурсы для поиска информации необходимой для решения поставленной задачи.	Знать: историю риторических учений.
		Уметь: придерживаться конвенций общения.
		Владеть (или иметь опыт деятельности): методами, приемами, способами достижения консенсусной коммуникации.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственной языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.И-2 Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами.	Знать: основы невербальной коммуникации.
		Уметь: применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике.
		Владеть (или иметь опыт деятельности):
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течении всей жизни.	УК-6. И-1. Отбирает и использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач.	Знать: правила построения речи.
		Уметь: применять на практике полученные знания в конкретных ситуациях коммуникативного взаимодействия.
		Владеть (или иметь опыт деятельности): стратегиями и тактиками эффективной риторической коммуникации.

Общепрофессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и культурного проектирования в профессиональной деятельности в социальной практике.	ОПК-1. И-1 Осваивает теоретические основы культурологии и проектного подхода, принципы и правила практической реализации проекта в конкретной социокультурной среде.	Знать: теоретические законы коммуникации.
		Уметь: применять на практике полученные знания в конкретных ситуациях коммуникативного взаимодействия.
		Владеть (или иметь опыт деятельности): средствами словесного противоборства.

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных.	ПК-5. И-1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.	Знает способы и принципы монтажа видеоматериалов Знает особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в СМИ Умеет монтировать, озвучивать

	Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.	снятый материал, выполнять прямой и черновой монтажи, применять спецэффекты, монтажные переходы Умеет пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации
--	---	---

4. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Технология создания авторской передачи» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, специальное оборудование.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение. В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы.

Тематический план «Технология создания авторской передачи»

Темы	Вопросы темы
Содержательный модуль 1.	
Авторская программа как вид телевизионной публицистики	
1. Авторская программа как вид телевизионной публицистики.	1.1. Понятие «авторская журналистика». Объективное и субъективное на телевидении. 1.2. Аналитика как основа авторской журналистики. 1.3. Этапы телепроизводства: подготовительный, производственный, постпроизводственный. 1.4. Написание сценария и его реализация.
2. История появления авторской журналистики на ТВ.	2.1. Появление разговорных жанров телепублицистики в 60-е годы XX века. 2.2. Их дальнейшее развитие. Самостоятельный просмотр программ.
3. Понятие «персонификация» на телевидении.	3.1. Понятие "персонификации" в тележурналистике. 3.2. Языковые аспекты деятельности коммуникатора на ТВ. 3.3. Фабула, тема, идея, замысел, сюжет, конфликт, диалог, характеры, художественный образ, жанр, точная композиция как основные составляющие эффективности авторской программы.
4. Виды авторских	4.1. Классификация авторских программ.

программ на ТВ.	4.2. Информационно-аналитические программы. 4.3. Художественно-публицистические программы. 4.4. Анализ телевизионных программ с точки зрения видовой принадлежности.
5. Структура и элементы авторской программы.	5.1. Понятия «цикл», «серия», «сериал». 5.2. Стилистика и форма телевизионной программы. 5.3. Виды ТВ сценариев. 5.4. Соотношение литературных и экранных черт в сценарной записи. 5.5. Процесс работы над сценарием. 5.6. Заявка. 5.7. Специфика закадрового текста. 5.8. Основы драматургии. 5.9. Структурные элементы построения программы. 5.10. Драматическая ситуация. 5.11. Разнообразие действий. 5.12. Конфликт. 5.13. События и предлагаемые обстоятельства. 5.14. Повороты. 5.15. Экспозиция, развитие, действие, кульминация и финал.
6. Особенности работы ведущего авторской программы.	6.1. Эффект первого впечатления. 6.2. Самопрезентация. 6.3. Три позиции восприятия: собственный взгляд, с точки зрения аудитории, беспристрастный наблюдатель. 6.4. Формы общения. 6.5. Образность и метафоричность. 6.6. Логика и понятность речи. 6.7. Анализ творчества конкретных журналистов (авторов программ).
7. Этапы создания авторской программы.	7.1. Написание телевизионного сценария; поиск героев; поиск и использование справочного материала; работа с архивом телепередач и киноархивом; выездная съемка и съемка в студии; обработка материала (расшифровка); эффект первого впечатления.
8. Режиссура авторской программы.	8.1. Значение, особенности и своеобразие монтажа авторской программы. 8.2. Звук, как составляющая языка аудио-визуальных искусств. 8.3. Звукозрительный образ. 8.4. Звукозрительный контрапункт. 8.5. Подготовка самостоятельной верстки программы. 8.6. Разработка сценария.
Содержательный модуль 2. Технология производства экранного произведения	
9. Продвижение авторской программы.	9.1. Понятие «промоушен». 9.2. Виды промоушена: эфирный, внешний. 9.3. Маркетинговые стратегии продвижения программы. 9.4. Пять основных аспектов в формировании маркетинговых и промоушен стратегий авторской телепрограммы. 9.5. Имидж и Идентификация программы. 9.6. Имиджевый и содержательный промоушен.
10. Специфика авторских телепрограмм.	10.1. Анализ сценариев и передач / телефильмов, изучение опыта практиков; усвоение принципов творческой деятельности авторов (журналиста и режиссёра), когда переплетаются два

	процесса: изучение журналистом действительности и творческая обработка материала; рекомендации по созданию литературной основы публицистического произведения.
11. Фигура автора в программе.	11.1. Жанры, которые могут выступать в качестве авторской программы. 11.2. Индивидуальный образ автора. 11.3. Личность интервьюера. 11.4. Принципы персонификации в характере отношений автора с аудиторией.
12. Понятие «личность» в телевизионном эфире.	12.1. Стиль журналиста как личностная характеристика автора.
13. Самопрезентация.	13.1. Три позиции восприятия: собственный взгляд, с точки зрения аудитории, беспристрастный наблюдатель.
14. Формы общения.	14.1. Образность и метафоричность. 14.2. Логика и понятность речи 14.3. Подготовка к практическому занятию. 14.4. Разработка концепции и формата программы.
15. Основные элементы языка аудио-визуальных искусств.	15.1. Особенности, своеобразие и классификация элементов аудио-визуальных искусств.

Структура дисциплины «Технология создания авторской передачи» по видам учебной деятельности

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	В Т.Ч.				В Т.Ч.			
	Всего	Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические	Самостоятельная работа
Содержательный модуль 1. Авторская программа как вид телевизионной публицистики								
1. Авторская программа как вид телевизионной публицистики.	8	1	1	6	9	1	1	7
2. История появления авторской журналистики на ТВ.	8	1	1	6	7			7
3. Понятие «персонификация» на телевидении.	8	1	1	6	7			7
4. Виды авторских программ на ТВ.	8	1	1	6	7			7
5. Структура и элементы авторской программы.	8	1	1	6	7			7

6. Особенности работы ведущего авторской программы.	10	2	2	6	7			7
7. Этапы создания авторской программы.	10	2	2	6	7			7
8. Режиссура авторской программы.	10	2	2	6	7			7
Итого по содержательному модулю 1	70	11	11	48	58	1	1	56
Содержательный модуль 2. Технология производства экранного произведения								
9. Продвижение авторской программы.	6	1	1	4	9	1	1	7
10. Специфика авторских телепрограмм.	6	1	1	4	7			7
11. Фигура автора в программе.	6	1	1	4	7			7
12. Понятие «личность» в телевизионном эфире.	6	1	1	4	7			7
13. Самопрезентация.	6	1	1	4	7			7
14. Формы общения.	4	1	1	2	7			7
15. Основные элементы языка аудио-визуальных искусств.	4	1	1	2	6			6
Итого по содержательному модулю 2	38	7	7	24	50	1	1	48
Всего часов	108	18	18	72	108	2	2	104

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
Содержательный модуль 1. Авторская программа как вид телевизионной публицистики			
1.	Авторская программа как вид телевизионной публицистики.	1	1
2.	История появления авторской журналистики на ТВ.	1	
3.	Понятие «персонификация» на телевидении.	1	
4.	Виды авторских программ на ТВ.	1	
5.	Структура и элементы авторской программы.	1	
6.	Особенности работы ведущего авторской программы.	2	
7.	Этапы создания авторской программы.	2	
8.	Режиссура авторской программы.	2	
Итого по содержательному модулю 1		11	1
Содержательный модуль 2. Технология производства экранного произведения			
9.	Продвижение авторской программы.	1	1
10.	Специфика авторских телепрограмм.	1	
11.	Фигура автора в программе.	1	
12.	Понятие «личность» в телевизионном эфире.	1	
13.	Самопрезентация.	1	

14.	Формы общения.	1	
15.	Основные элементы языка аудио-визуальных искусств.	1	
Итого по содержательному модулю 2		7	1
Всего		18	2

Тексты лекций приведены в: Телевизионная журналистика : Учеб. пособие для вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / Р. А. Борецкий, Г. Н. Бровченко, М. Е. Голдовска и др. ; Редкол.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. - 3-е изд. - М. : Изд-во МГУ : Высш. шк., 2002. - 304 с.м.

Темы практических занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
Содержательный модуль 1. Авторская программа как вид телевизионной публицистики			
1.	Авторская программа как вид телевизионной публицистики.	1	1
2.	История появления авторской журналистики на ТВ.	1	
3.	Понятие «персонификация» на телевидении.	1	
4.	Виды авторских программ на ТВ.	1	
5.	Структура и элементы авторской программы.	1	
6.	Особенности работы ведущего авторской программы.	2	
7.	Этапы создания авторской программы.	2	
8.	Режиссура авторской программы.	2	
Итого по содержательному модулю 1		11	1
Содержательный модуль 2. Технология производства экранного произведения			
9.	Продвижение авторской программы.	1	1
10.	Специфика авторских телепрограмм.	1	
11.	Фигура автора в программе.	1	
12.	Понятие «личность» в телевизионном эфире.	1	
13.	Самопрезентация.	1	
14.	Формы общения.	1	
15.	Основные элементы языка аудио-визуальных искусств.	1	
Итого по содержательному модулю 2		8	1
Всего		18	1

Планы практических занятий с указанием рассматриваемых вопросов и выполняемых заданий приведены в: Телевизионная журналистика : Учеб. пособие для вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / Р. А. Борецкий, Г. Н. Бровченко, М. Е. Голдовска и др. ; Редкол.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. - 3-е изд. - М. : Изд-во МГУ : Высш. шк., 2002. - 304 с.м.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма

			форма
Содержательный модуль 1. Авторская программа как вид телевизионной публицистики			
1.	Авторская программа как вид телевизионной публицистики.	6	7
2.	История появления авторской журналистики на ТВ.	6	7
3.	Понятие «персонификация» на телевидении.	6	7
4.	Виды авторских программ на ТВ.	6	7
5.	Структура и элементы авторской программы.	6	7
6.	Особенности работы ведущего авторской программы.	6	7
7.	Этапы создания авторской программы.	6	7
8.	Режиссура авторской программы.	6	7
Итого по содержательному модулю 1		48	56
Содержательный модуль 2. Технология производства экранного произведения			
9.	Продвижение авторской программы.	4	7
10.	Специфика авторских телепрограмм.	4	7
11.	Фигура автора в программе.	4	7
12.	Понятие «личность» в телевизионном эфире.	4	7
13.	Самопрезентация.	4	7
14.	Формы общения.	2	7
15.	Основные элементы языка аудио-визуальных искусств.	2	6
Итого по содержательному модулю 2		24	48
Всего		72	104

Содержание самостоятельной (в т.ч. индивидуальной) работы по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в: Телевизионная журналистика : Учеб. пособие для вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / Р. А. Борецкий, Г. Н. Бровченко, М. Е. Голдовска и др. ; Редкол.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. - 3-е изд. - М. : Изд-во МГУ : Высш. шк., 2002. - 304 с.м.

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. С чего началась авторская журналистика? Зарубежный опыт.
2. Что такое авторская программа.
3. Основные отличия авторских программ от других видов.
4. Роль автора в авторских программах. От чего зависит тот или иной образ автора.
5. Понятие субъективности/объективности в журналистике.
6. Уместно ли при анализе авторских программ использовать термины «субъективность», «объективность»?
7. Приведите примеры информационно-аналитических программ. Сделайте анализ программы, охарактеризуйте основные жанровые особенности.
8. «Поединок», «К барьеру», «Воскресный вечер». Авторские программы В.Соловьева. Авторское ток-шоу или дискуссия?
9. Авторские программы на ТВ, которые вам интересны. Анализ творчества конкретных авторов.

8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Программа подготовки: **бакалавриат**

Семестр **7**

Учебная дисциплина «Технология создания авторской передачи»

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ВАРИАНТ №1

1. Реплика в авторской тележурналистике.
2. Очерк в авторской тележурналистике.
3. Эссе в авторской тележурналистике.
4. Анализ творчества М.Леонтьева, Л.Парфенова, В.Соловьева, С. Брилева и т.д.
4. Сравнительный анализ зарубежной и авторской тележурналистики на примере двух программ.
5. Специальный репортаж в авторской тележурналистике.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
Преподаватель

_____ Артамонова И.М.
_____ Карпий С.В.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Номер задания	Количество баллов
1-5	5
Всего	5

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Программа подготовки: **бакалавриат**

Семестр **7**

Учебная дисциплина «Технология создания авторской передачи»

БИЛЕТ №1

I. Теоретические вопросы

1. Понятие сценария в авторской программе.

2. Драматургия авторской программы.

II. Практическое задание: Анализ авторской телевизионной программы.

Выбрать авторскую программу на федеральном и региональном канале.

Определить:

1. Вид программы (согласно выбранной классификации).
2. Композиция программы.
3. Автор-ведущий: творческое амплуа, манера поведения в кадре и у микрофона, имидж и образ журналиста.
4. Герои программы. Особенности психологического взаимодействия ведущего с участниками авторской программы и аудиторией.
5. Выразительные средства, которые использовались в программе.

Утверждено на заседании кафедры журналистики, протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
Экзаменатор

_____ Артамонова И.М.
_____ Карпий С.В.

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ К ЗАЧЕТУ

Номер задания	Количество баллов
I.	10
II.	10
III	20
Всего	40 баллов

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) оценивается в 30 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Авторская телепередача»

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		СРС	ИРС
Содержательный модуль 1. Авторская программа как вид телевизионной публицистики			
1.	Авторская программа как вид телевизионной публицистики.	1	1
2.	История появления авторской журналистики на ТВ.	1	1
3.	Понятие «персонификация» на телевидении.	1	1
4.	Виды авторских программ на ТВ.	1	1
5.	Структура и элементы авторской программы.	1	1
6.	Особенности работы ведущего авторской программы.	1	1
7.	Этапы создания	1	1

	авторской программы.		
8.	Режиссура авторской программы.	1	1
Итого по содержательному модулю 1		8	8
Содержательный модуль 2. Технология производства экранного произведения			
9.	Продвижение авторской программы.	1	1
10.	Специфика авторских телепрограмм.	1	1
11.	Фигура автора в программе.	1	1
12.	Понятие «личность» в телевизионном эфире.	1	1
13.	Самопрезентация.	1	1
14.	Формы общения.	1	1
15.	Основные элементы языка аудио-визуальных искусств.	1	1
Итого по содержательному модулю 2		7	7
Всего		15	15

13. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Создание презентации

Презентация необходима для сообщения новой информации большому количеству слушателей, установления связи с аудиторией, решения проблем.

Цели:

- Убеждение. Презентация необходима, чтобы сформировать отношение слушателей к предмету разговора, добиться необходимой реакции.
- Сообщение информации. Предоставляется новая информация, сообщаются важные сведения. Это самая основная цель выступления.

Приведенные цели говорят о том, что основное назначение выступления это установление контакта с аудиторией, внушение доверия. Потом выступающий переходит к информированию, обсуждению и включению в него аудитории.

Тема 1 – тема презентации «Анализ авторской телевизионной программы»

Тема 2 – тема презентации «Разработка и защита сценария авторской программы»

Тема 3 – тема презентации «Авторская программа. Особенности формата»

Тема 4 – тема презентации «Авторская журналистика на местном телевидении».

Разработка сценария авторской программы

Разработка и защита сценария авторской программы. Написать сценарий авторской программы: композиция сценария, сюжет и фабула, приемы усиления конфликта, выбранная стилистика, особенности, визуальный ряд.

Подготовка докладов по теме практического занятия. Доклад – небольшое сообщение на 5-7 минут, содержащее в себе две части: первая – теоретический экскурс в историю жанра и признаки изучаемого жанра, вторая- анализ телевизионного материала, написанного в рассматриваемом жанре согласно схеме жанрового анализа.

14. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Защита индивидуального творческого задания происходит поэтапно после изучения соответствующей темы в форме собеседования с преподавателем. В конце

работа сдается в печатном и электронном виде. Вся работа оценивается максимально в 10 баллов.

Система оценивания		
<i>№ задания</i>	<i>Вид задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	Презентация	5
2	Сценарий	5
Всего		10 баллов

10 баллов – полное соответствие разработанного кейса требованиям к содержанию и оформлению, отсутствие ошибок. Документ содержит не только текстовый материал, но и хорошо иллюстрирован графически (в тех заданиях, в которых это необходимо).

5-9 баллов – работа содержит большую часть разделов. В большей степени есть лишь описательная часть. Или если при наличии всех структурных частей обоснование и использованные методы содержат ошибки.

До 5 баллов – количество выполненных разделов менее половины. Содержание материала не раскрыто в полной мере.

15. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. *Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

Если экзаменационная дисциплина

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	20
	Модульная контрольная работа	5
	Итого	30
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	25
	Итого	30
Экзамен		40
Общий итог		100

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено

E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м учебном корпусе (Донецк, ул. Университетская, д. 24) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, диктофон, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методических кабинетах 1-го учебного корпуса (ауд. 102).

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Авторская телепередача», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ГОУ ВПО «ДОННУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работ.

17. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляр ов в библиотек е ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
Основная литература			
1.	Телевизионная журналистика : Учеб. пособие для вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / Р. А. Борецкий, Г. Н. Бровченко, М. Е. Голдовска и др. ; Редкол.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. - 3-е изд. - М. : Изд-во МГУ : Высш. шк., 2002. - 304 с.	4	+
2.	Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"/В.Л.Цвик. - 2-е изд. - Москва : ЮНИТИ, 2009. - 495 с.	23	+
3.	Шубина, И. Б. Основы драматургии и режиссуры рекламного видео : Творческая мастерская рекламиста / И. Б. Шубина. - М. : МарТ, 2004. - 320 с.	12	+
4.	Хомоненко, А. Д. Базы данных : Учеб. для вузов техн. и экон. спец. / А. Д. Хомоненко, В. М.	17	+

	Цыганков, М. Г. Мальцев ; Под ред. А. Д. Хомоненко. - 4-е изд. - СПб. : КОРОНА принт, 2004. - 736 с.		
5.	Медынский, С. Е. Оператор : Пространство. Кадр / С. Е. Медынский. - Москва : Аспект Пресс, 2007. - 111 с.	2	+
6.	Экономика предприятия : Учеб. для вузов по экон. спец. / Волков О. И., Акуленко Н. Б., Елизаров Ю. Ф. и др. ; Под ред. О. И. Волкова ; Рос. экон. акад. им. Г.В.Плеханова. - М. : ИНФРА-М, 1998. - 416 с.	16	+
7.	Зайцев, Н. Л. Экономика организации : Учеб. / Н.Л. Зайцев ; Фин. акад. при Правительстве РФ. - М. : Экзамен, 2000. - 768 с.	24	+
8.	Журавлева, Г. П. Экономика : Учебник / Г. П. Журавлева. - М. : Юристъ, 2001. - 574 с.	8	+
9.	Норенков, И. П. Телекоммуникационные технологии и сети. - М. : Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 1998. - 232 с.	2	+
<i>Дополнительная литература</i>			
10.	Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 320 с.	15	+
11.	Телевизионная и радиовещательная реклама : Учеб. пособие / В.Л. Полукаров, Л.Г. Грановский, В.П. Козин, В.Ю. Лозовская ; Федер. гос. унитар. предприятие "Телевиз. техн. центр Останкино" ; Останкин. ин-т телевидения и радиовещания ; Междунар. ун-т бизнеса и упр. Каф. рекламы и журналистики. - М. : Дашков и К, 2004. - 385, [1] с.	6	+
12.	Батра, Р. Рекламный менеджмент : Пер. с англ. / Р. Батра, Д. Дж. Майерс, Д. А. Аакер. - 5-е изд. - М. и др. : Вильямс, 1999. - 784 с.	1	+
13.	Виханский, О. С. Менеджмент : Учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. спец. и направлениям / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 3-е изд. - М. : Гардарики, 1998. - 528 с.	22	+
14.	Коммуникационный менеджмент. Этика и культура управления : [учеб. пособие] / [Т. Ю. Анопоченко, М. А. Чернышев, Г. А. Болошин и др.]. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 381 с.	2	+
15.	Рассолов, М. М. Информационное право : учебник для бакалавров / [М. М. Рассолов, С. Г. Чубукова, А. А. Суворов] ; под ред. М. М. Рассолова ; Московский гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина (МГЮА). - Москва : Проспект, 2013. - 350 с.	3	+

18. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. <http://www.kulturarechi.ru/>
2. <http://www.argumentation.ru> – аргументация, интерпретация, риторика
3. <http://www.logicalfallacies.info> - сайт, посвященный теории и таксономии ошибок рассуждения
4. <https://4brain.ru/oratorskoe-iskusstvo/cases.php> - речи известных ораторов
5. http://videomore.ru/100_velikih/1_sezon/347265 - 100 великих речей

19. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.