

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической  
и учебной работе

«21» апреля 2021 г.

МП

Е.И. Скафа



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**«ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ**  
**КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ»**

Направление подготовки:	<u>42.03.02 Журналистика</u>
Профиль подготовки:	<u>Журналистика</u>
Образовательная программа:	<u>Бакалавриат</u>
Квалификация:	<u>Академический бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная, заочная</u>

Донецк 2021

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Л.П. Квашина



Рабочая программа «Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 с изменениями от 08.02.2021 № 83; Государственного образовательного стандарта высшего образования (ГОС ВО) Донецкой Народной Республики (ДНР) (проекта) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями и дополнениями); учебного плана и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля: «Журналистика», разработанных в ГОУ ВПО «ДОННУ».

Разработчики:

к. филол. наук, доц.

Ю.Ю. Наливайко

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «4» марта 2021 г.

Заведующая кафедрой

И.М. Артамонова

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 7 от «17» марта 2021 г.

Председатель учебно-методической комиссии  
филологического факультета

С.В. Руденко

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

«Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы» является важнейшей частью проверки качества знаний студентов и относится к блоку 3 «Государственной итоговой аттестации».

Программа устанавливает цель и задачи направления подготовки, оценку приобретенных знаний, умений и навыков, освоенных компетенций будущих специалистов в данной области.

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Направление подготовки	42.03.02 «Журналистика»	
Профиль	Журналистика	
Образовательная программа	Бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей и тем		
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Блока 3 «ГИА»	
Формы контроля	Защита выпускной квалификационной работы	
Год подготовки	4	4
Семестр	8	8
Количество зачетных единиц	3	3
Количество часов всего	108	108
в т.ч.:		
- лекционных	×	×
- практических или семинарских	×	×
- лабораторных	×	×
- самостоятельной работы	×	×
в т.ч. индивидуальное задание	108	108
Недельное количество часов	×	×
в т. ч.: - аудиторных	×	×
- самостоятельной работы студента	×	×

## 3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели:** Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ требованиям государственного образовательного стандарта.

**Задачи:**

- профессионально излагать методологически обоснованные теоретические подходы к решению практических задач в области журналистики;
- аргументировать и защищать свою точку зрения; применять навыки поиска и обработки информации;
- систематизация, закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных в процессе обучения, а также их расширение и углубление;
- совершенствование практических умений и навыков работы с конкретным практическим (языковым, литературным и т.п.) материалом;

- развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской и экспериментально-методической работы;
- определение теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, соответствующих его квалификации.

**Требования к результатам сдачи экзамена.** «Подготовка к сдаче и сдаче государственного экзамена» направлена на формирование элементов следующих **компетенций** в соответствии с ФГОС ВО РФ, ГОС ВО ДНР (проект) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля: «Журналистика»:

<b>Универсальные компетенции (УК):</b>	
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Системное и критическое мышление»	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
«Разработка и реализация проектов»	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
«Командная работа и лидерство»	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.
«Коммуникация»	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах).
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</b>	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-4	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.
<b>Профессиональные компетенции (ПК):</b>	

ПК-3	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных технологий.
ПК-6	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.
ПК-7	ПК-7. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

**Индикаторы достижения компетенций и результаты обучения.** Достижение компетенций оценивается на основе таких индикаторов и соответствующих им результатов обучения:

Категории универсальных компетенций	Универсальные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1. И.1: анализирует и сопоставляет источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения; аргументированно формирует оценку информации, принимает обоснованные решения, используя системный подход; владеет современными инструментами и технологиями обработки информации; использует логический анализ модели для поиска решения, генерирования новых идей и их оценки.	<u>Знает</u> источники информации. <u>Умеет</u> аргументированно формировать оценку информации, принимать обоснованные решения, используя системный подход
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать	УК-2. И-1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач,	<u>Знает</u> основные принципы построения и реализации творческого продукта <u>Умеет</u> реализовать творческий

	оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.	медиапроект в рамках действующих правовых норм и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3. И-1. Демонстрирует способность организовать собственное социальное взаимодействие в команде, определить свою роль в команде.	<u>Знает</u> основы социального взаимодействия. <u>Умеет</u> демонстрировать способность организовать собственное социальное взаимодействие в команде, определить свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4. И-1. Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов).	<u>Знает</u> систему норм русского литературного языка и нормы иностранного(ых) языка(ов). <u>Умеет</u> демонстрировать навыки ведения деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах), способы установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды.

Общепрофессиональные	Индикаторы	Результаты обучения
----------------------	------------	---------------------

компетенции		
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1. И-2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	<u>Знает</u> жанры и форматы коммуникационных продуктов. <u>Умеет</u> осуществлять подготовку коммуникационных продуктов различных жанров и форматов.
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК-4. И.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	<u>Знает</u> основные способы мониторинга социологических данных и потребностей общества. <u>Умеет</u> воплощать запросы и потребности целевой аудитории в медиапродукте.
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5. И-1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	<u>Знает</u> закономерности развития медиакоммуникационных систем различного уровня. <u>Умеет</u> выстраивать линию своего профессионального поведения в соответствии со спецификой коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	ОПК-6. И. 1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	<u>Знает</u> необходимые для работы требования к техническому оборудованию и программному обеспечению <u>Умеет</u> осуществлять профессиональный подбор оборудования и ПО.
	ОПК-6. И. 2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных	<u>Знает</u> современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания медиапродукта для радио <u>Умеет</u> применять полученные знания в профессиональной практике

	продуктов	
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	ОПК-7. И.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	<u>Знает</u> о возможных последствиях осуществляемой им профессиональной деятельности и процессах, которые она может спровоцировать.  <u>Умеет</u> верно выстроить линию своей профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	ПК-3. И.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	<u>Знает</u> какое творческое решение сможет принести успех определённому проекту в сфере журналистики.  <u>Умеет</u> здраво оценить актуальность и своевременность того или иного творческого решения относительно какого-либо проекта.
	ПК-3. И.2 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.	<u>Знает</u> , как верно распределить время и силы при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.  <u>Умеет</u> работать в команде и индивидуально
	ПК-3. И.3 Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.	<u>Знает</u> свои права и обязанности в рамках работы над определённым проектом  <u>Умеет</u> определить степень своей ответственности за тот и ли иной проект и выполнить его лучшим образом.
ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных.	ПК-5. И.1 Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.	<u>Знает</u> все этапы создания медиапродукта в сфере радио.  <u>Умеет</u> работать в различных жанрах и форматах, предусмотренных спецификой деятельности радиостудии.



ПК-6. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.	ПК-6. И.3 Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.	<u>Знает</u> обо всех способах и нюансах взаимодействия с аудиторией в рамках радиоэфира.  <u>Умеет</u> сделать правильные и своевременные выводы о необходимости корректировки своих творческих действий, исходя из результатов взаимодействия с аудиторией.
ПК-7. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.	ПК-7 И.2 Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий.	<u>Знает</u> , что в первую очередь интересуется и волнует общественность и целевую аудиторию конкретного СМИ в частности.  <u>Умеет</u> верно расставить ценностные и смысловые акценты в освещаемых новостях.

#### 4. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА И СОДЕРЖАНИЕ ГИА

##### Регламент и процедура защиты дипломной работы

Завершенная и оформленная в соответствии с требованиями работа представляется на кафедру вместе с отзывами руководителя не позднее чем за месяц до начала защиты. Работа подписывается заведующим кафедрой и научным руководителем.

Для защиты дипломной работы в государственную аттестационную комиссию должны быть предоставлены:

- выпускная квалификационная работа;
- отзыв научного руководителя;

Процедура защиты начинается с выступления автора работы. Речь должна быть короткой (не более 7 минут), четкой и связной. В ней защищающийся рассказывает о задачах и целях работы (используя материал из введения), кратко раскрывает ее содержание (возможно, с демонстрацией 3-4 примеров, иллюстраций, схем, аудио- или видеоматериалов) и сообщает об итогах и выводах проделанного исследования (на основе заключительной части работы). Защита может сопровождаться презентацией работы с помощью электронных средств. Затем студент отвечает на вопросы членов Государственной аттестационной комиссии. Разрешается использование мультимедиаоборудования в ходе защиты.

##### Тематический план «Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы»

Порядковый номер работы	Краткое содержание
	«Подготовка и защита ВКР: дипломной работы»

<b>1. Выбор темы дипломной работы.</b>	Тема дипломной работы выбирается студентом из предложенных научным руководителем в соответствии с научной тематикой кафедры журналистики.
<b>2. Разработка плана дипломной работы.</b>	Научный руководитель рекомендует студенту первоисточники по избранной теме. На их основе студент разрабатывает план ВКР, который должен содержать название, общую проблематику, научную актуальность, общую цель, задания исследования и календарный план подготовки ВКР.
<b>3. Подбор литературы.</b>	Работа ведется по трем направлениям: - поиск литературы, научных статей по каталогам научной библиотеки; - конспектирование важнейших идей и результатов исследований авторов; - переработка изученных сведений из научной литературы и подготовка обзора о состоянии научной проблемы, ставшей объектом исследования дипломной работы.
<b>4. Подготовка материала эмпирических исследований.</b>	Проведение мониторинга исследуемого сектора в журналистике и обработка полученных результатов.
<b>5. Подготовка черновика дипломной работы.</b>	Подготовка основного текста дипломной работы, проведение консультаций с руководителем по материалам исследования.
<b>6. Предзащита ВКР.</b>	Подготовка материалов для предзащиты дипломной работы: доклада, презентационных материалов, выводов.
<b>7. Подготовка окончательного варианта ВКР.</b>	Учет замечаний по дипломной работе, полученных в ходе предзащиты. Формирование окончательного текста исследования. Согласование текста работы с научным руководителем. Подготовка реферата, доклада на защиту и презентационных материалов.
<b>8. Защита дипломной работы.</b>	Представление дипломной работы на кафедру. Выступление с докладом на защите перед Государственной экзаменационной комиссией. Ответы на вопросы членов комиссии и участников защиты.

## Тематический план

«Подготовка к защите и защита ВКР»												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
1. Выбор темы дипломной работы.	13	-	-	-	13	-	13	-	-	-	13	-
2. Разработка плана-конспекта дипломной работы.	13	-	-	-	13	-	13	-	-	-	13	-
3. Подбор литературы.	13	-	-	-	13	-	13	-	-	-	13	-
4. Подготовка материала эмпирических исследований.	13	-	-	-	13	-	13	-	-	-	13	-
5. Подготовка черновика дипломной работы.	17	-	-	-	17	-	17	-	-	-	17	-
6. Предзащита ДР.	13	-	-	-	13	-	13	-	-	-	13	-
7. Подготовка окончательного варианта ДР.	13	-	-	-	13	-	13	-	-	-	13	-
8. Защита дипломной работы.	13	-	-	-	13	-	13	-	-	-	13	-
<b>Итого по содержательному модулю</b>	<b>108</b>	-	-	-	<b>108</b>	-	<b>108</b>	-	-	-	<b>108</b>	-

### 5. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Выпускная квалификационная работа специалиста выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом в течение всего срока обучения.

Дипломная работа студента может быть двух видов:

- *исследовательская*, в которой анализируются актуальные проблемы истории, теории и практики журналистики (печати, телевидения, радиовещания, сетевых СМИ в соответствии со специализацией);
- *творческая*, представляющая собой комплекс (серию) печатных, теле-, радиоматериалов (в зависимости от специализации), подготовленных выпускником за последний год обучения, и их теоретико-практическое осмысление.

В *исследовательской* работе выпускник должен продемонстрировать умение выделить проблему, актуальную в определенной области журналистики, определить объект и предмет исследования, сформулировать его цели и задачи, проявить способность исследовать проблему, анализировать имеющийся эмпирический материал и научную литературу, делать обоснованные выводы, используя базовые теоретические и практические

знания, полученные в процессе общепрофессиональной и специально-профессиональной подготовки.

В творческой работе выпускник должен продемонстрировать уверенные профессиональные навыки подготовки журналистских материалов в разных жанрах (в первую очередь проблемно-аналитических) для печати, телевидения, радио (в соответствии с полученной специализацией), а также достаточный уровень профессиональной рефлексии - умение оценить и анализировать свои публикации, используя в качестве исходной базы полученные общепрофессиональные и специально-профессиональные знания.

## 6. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Каждый студент в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу, получает от научного руководителя индивидуальные задания в соответствии с темой дипломной работы.

### ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

Кафедра журналистики

Образовательная программа бакалавриат

Направление подготовки 42.03.03 «Журналистика»  
(код, название)

Профиль \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой журналистики

название кафедры

д.н. по соц. коммуникациям, профессор

уч. степень, звание

Артамонова И.М.

\_\_\_\_\_

Ф.И.О.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## З А Д А Н И Е НА ДИПЛОМНУЮ РАБОТУ

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

1. Тема работы: \_\_\_\_\_

Научный руководитель \_\_\_\_\_

Утверждено на заседании кафедры журналистики

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года № \_\_

2. Срок подачи студентом работы 01 июня 2020 г.

3. Выходные данные к работе \_\_\_\_\_

4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень вопросов, которые нужно разработать):

1. Рассмотреть основные понятия, представить характеристики успешных сценариев ток-шоу.

2. Провести анкетирование и систематизировать результаты опроса жителей Донецка о популярных выпусках ток-шоу в ДНР и РФ.

3. Создать и описать элементы характерные современному ток-шоу.

4. Разработать проект нового ток-шоу для выпуска в телеэфир Донецкой Народной Республики.

5. Перечень графического материала (с точным обозначением обязательных материалов)

Подготовить 10-12 графических слайдов по указанной теме работы для демонстрации презентации в ходе защиты. В слайдах должны отображаться собственные практические наработки и макеты.

6. Консультанты разделов работы

Раздел	Фамилия, инициалы, должность консультанта	Подпись, дата	
		задание выдал	задание принял
1 - 2	Кухаренко Е.А.		
	старший преподаватель кафедры журналистики		

7. Дата выдачи задания \_\_\_\_\_

### ***КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН***

№ п/п	Название этапов подготовки дипломной работы	Срок выполнения этапов работы	Примечания
1.	Выбор темы дипломной работы.	сентябрь 2019 г.	
2.	Определение цели, предмета, объекта и задач исследования.	октябрь 2019 г.	
3.	Подбор литературы по теме дипломной работы.	ноябрь 2019 г.	
4.	Составление и согласование с научным руководителем плана исследования.	декабрь 2019 г.	
5.	Изучение подобранной литературы по теме.	январь 2020 г.	
6.	Рассмотрение основных понятий, успешных сценариев ток-шоу ДНР и РФ, их содержательных характеристик.	февраль-март 2020 г.	
7.	Обоснование необходимости формирования и продвижения бренда формата ток-шоу на телевидение ДНР.	март 2020 г.	
8.	Характеристика современного формата ток-шоу.	апрель 2020 г.	
9.	Разработка методов усовершенствования данного формата на телеканалах Донецкой Народной Республики.	апрель-май 2020 г.	
10.	Написание основного текста дипломной работы.	май 2020 г.	
11.	Окончательная формулировка введения, заключения, составление списка источников литературы, подбор и создание изображений, фотоматериалов и пр. в качестве приложений к работе.	май 2020 г.	
12.	Литературное редактирование и корректировка текста дипломной работы в соответствии с требованиями оформления ВКР.	май 2020 г.	
13.	Подготовка к защите (оформление необходимых документов и разработка презентации к дипломной работе).	май 2020г.	

Студент: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(подпись)

(фамилия, инициалы)

Научный руководитель:

(подпись)

(фамилия, инициалы)

## 7. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВКР

*(Разрабатываются и утверждаются кафедрой)*

Результаты оцениваются по государственной шкале и шкале ECTS. Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS приводится ниже.

### **Шкалы оценивания дипломной работы**

**Отлично** - Актуальность проблемы обоснована анализом состояния теории и практики журналистики и СМИ. Показана значимость проведенного исследования в решении научных проблем: найдены и апробированы эффективные варианты решения задач, значимых как для теории, так и для практики. Грамотно представлено теоретико-методологическое обоснование, четко сформулирован авторский замысел исследования, отраженный в понятийно-категориальном аппарате; обоснована научная новизна, теоретическая и практическая значимость выполненного исследования, обусловленная высоким профессиональным уровнем магистерской диссертации. Текст отличается высоким уровнем научности, четко прослеживается логика исследования, корректно дается критический анализ существующих исследований, автор доказательно обосновывает свою точку зрения.

**Хорошо** - Достаточно полно обоснована актуальность исследования, предложены варианты решения исследовательских задач, имеющих конкретную область применения в сфере журналистской и медийной деятельности. Доказано отличие полученных результатов исследования от подобных, уже имеющихся в науке. Для обоснования исследовательской позиции взята за основу конкретная теоретическая концепция. Обозначен терминологический аппарат, определены методы и средства научного исследования. Вместе с тем в работе отсутствует должное научное обоснование идеи и целевых характеристик предпринятого исследования, соответствующая его «статусу» аргументация основных положений и выводов. Нечетко сформулированы научная новизна и теоретическая значимость работы.

**Удовлетворительно** - Актуальность исследования обоснована недостаточно. Методологические подходы и целевые характеристики исследования определены нечетко, однако полученные в процессе исследования результаты не противоречат закономерностям журналистской и медийной практике. Представлено грамотное технологическое описание последовательности применяемых исследовательских методов, приемов, форм, тем не менее, выбор методов исследования не обоснован. Полученные результаты не обладают научной новизной и не имеют теоретической значимости. В тексте имеются нарушения логики изложения, допущены неточности в трактовке основных понятий исследования.

**Неудовлетворительно** - Актуальность выбранной темы обоснована поверхностно. Имеются несоответствия между поставленными задачами и положениями, выносимыми на защиту. Теоретико-методологические основания исследования раскрыты слабо. Понятийно-категориальный аппарат не в полной мере соответствует заявленной теме. Отсутствуют научная новизна, теоретическая и практическая значимость полученных результатов. Выводам по результатам исследования не достает аргументированности и самостоятельности суждений. Текст работы не отличается логичностью изложения, носит эклектичный характер, вследствие чего не позволяет проследить позицию автора по исследуемой проблеме.

### **Порядок оценивания учебных достижений обучающихся**

Оценка по	Оценка по 100-	Оценка по государственной шкале
-----------	----------------	---------------------------------

шкале ECTS	балльной шкале	экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения процедуры защиты дипломной работы соответствующие кабинеты вуза оснащаются техническими средствами в количестве, необходимом для выполнения целей и задач защиты: портативными и стационарными компьютерами с необходимым программным обеспечением и выходом в интернет.

В библиотеке вуза студентам обеспечивается доступ к справочной, научной и учебной литературе, монографиям и периодическим научным изданиям по специальности.

## 9. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация : Западные теории и концепции / Г. П. Бакулев. - М. : Аспект-Пресс, 2005. - 176 с.	17	+
2.	Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие / А.М. Блюмин, Н.А. Феокистов – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 384 с.	1	+
3.	Вартанова, Е.Л. Основы медиабизнеса. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 400 с.	1	+
4.	Ворошилов, В. В. Журналистика : Учеб. / В. В. Ворошилов. - 3-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2001. - 447 с.	3	+
5.	Горелов, Н.А. Развитие информационного общества: цифровая экономика. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 241 с.	4	+
6.	Ким, М. Н. Основы творческой деятельности журналиста : для бакалавров и специалистов / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. – 393 с.	2	+
7.	Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению	7	+

	подготовки "Книжное дело" и специальности "Издательское дело и редактирование" / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 244 с.		
8.	Лазутина, Г.В. Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное. – М.: Аспект Пресс, 2019. – 176 с.	4	+
9.	Массовая коммуникация : библиографический список литературы (2010-2018 гг.) / [сост. Е. К. Белявская ; ред. В. А. Кротова] ; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет". - Донецк : ДонНУ, 2018. - 31 с.	1	+
10.	Массовая коммуникация [Электронный ресурс] : библиографический список литературы (2010-2018 гг.) / [сост. Е. К. Белявская ; ред. В. А. Кротова] ; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет". - Донецк : ДонНУ, 2018. - Электронные данные (1 файл).	1	+
11.	Назаров, М. М. Массовая коммуникация и общество : введение в теорию и исследования / М. М. Назаров ; Российская акад. наук, Ин-т социологии ; Центр социол. и политол. образования. - Изд. 4-е. - Москва : URSS : ЛИБРОКОМ, 2010. - 354 с.	1	+
12.	Новый журналист : как освоить медиапрофессию / [под общ. ред. Р. Кухарчука ; ред.-сост. З. Никитюк]. - Киев : Брайт Стар Паблшинг, 2014. - 199 с.	1	+
13.	Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2010 [т.е. 2009]. - 351, [1] с.	3	+
14.	Цвик В.Л. Введение в журналистику: Учебное пособие. Электронный ресурс.	-	+
<b>Дополнительная литература</b>			
15.	Балабанов, А. В. Занимательное медиапланирование / А. В. Балабанов. - М. : Холдинг, 2000. - 104 с.	1	
16.	Гуревич, С. М. Экономика средств массовой информации : Учеб. пособие / С. М. Гуревич. - 2-е изд. - М. : Холдинг, 2001. - 245 с.	1	+
17.	Есин, Б. И. История русской журналистики XIX века : [Учеб. для студентов вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / Б. И. Есин ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 2-е изд. - М. : Аспект Пресс : Изд-во Моск. ун-та, 2003. - 287,[1] с.	14	+
18.	Журналист в поисках информации: сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов / [отв. ред. А. К. Симонов]. - 5-е изд. - М.: Галерея, 2004. - 178 с.	1	+
19.	Кучерова, Г. Э. Журналистика как объект теоретического анализа в европейской научной мысли XIX - первой половины XX вв : Автореф. дис. на соиск. учен. степ. д-ра филол. наук (10.01.10) / Кубан.	1	+



	гос. ун-т. - Краснодар, 2001. - 44 с.		
20.	Махонина, С. Я. История русской журналистики начала XX века : Учеб.-метод. комплект / С. Я. Махонина. - М. : Флинта : Наука, 2004. - 368 с.	16	+
21.	Музыкант, В. Л. Подготовка к творческому конкурсу по журналистике : Учеб. пособие / В. Л. Музыкант. - М. : Холдинг, 2000. - 75 с.	1	+
22.	Олешко, В. Ф. Журналистика как творчество : Учеб. пособие для курсов "Основы журналистики" и "Основы творч. деятельности журналиста" / В. Ф. Олешко. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 221 с.	1	+

## 10 . ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. <http://www.media-online.ru/>
2. Ассоциация Коммуникационных Агентств России <http://www.akarussia.ru/>
3. Аналитический Центр Видео Интернешнл <http://www.acvi.ru/>
4. Медиапланирование [www.grp.ru](http://www.grp.ru)
5. Mediaplan <http://www.mediaplan.ru/>
6. Конкурс на получение премии в области связей с общественностью <http://www.pr-proba.ru/>
7. Российская ассоциация по связям с общественностью <http://www.raso.ru/>
8. [www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru)
9. <http://PR-life.ru/>
10. Сайт Гильдии издателей периодической печати [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)
11. Национальная ассоциация телеведущих <http://www.nat.ru/>
12. Национальная тиражная служба <http://www.pressaudit.ru/>
13. Российская академия радио <http://www.radioacademy.ru/>
14. Media Guide <http://www.mediaguide.ru/>

## 11. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.