

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ



УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

 Е.И. Скафа

«02» апреля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МАНИПУЛЯЦИИ В СМИ»

Направление подготовки:	<u>42.03.02 Журналистика</u>
Профиль подготовки:	<u>Журналистика</u>
Образовательная программа:	<u>Бакалавриат</u>
Квалификация:	<u>Академический бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная, заочная</u>

Донецк 2021

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Л.П. Квашина



Рабочая программа учебной дисциплины «Манипуляции в СМИ» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 с изменениями от 08.02.2021 № 83; Государственного образовательного стандарта высшего образования (ГОС ВО) Донецкой Народной Республики (ДНР) (проекта) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями и дополнениями); учебного плана и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля: «Журналистика», разработанных в ГОУ ВПО «ДОННУ».

Разработчик:


доцент каф. жур., Засл. журналист

 В.П. Безродный

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «4» марта 2021 г.

Заведующая кафедрой

 И.М. Артамонова

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 7 от «17» марта 2021 г.

Председатель учебно-методической комиссии
филологического факультета

 С.В. Руденко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина **«Манипуляции в СМИ»** относится к базовой части образовательной программы.

Данный курс знакомит студентов с технологиями манипулирования общественным сознанием с использованием средств массовой информации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания и умения, формируемые предшествующими дисциплинами – «Введение в специальность», «Теория журналистики». Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Медиаправо», используются при написании выпускной квалификационной работы.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Очная
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Профиль	Журналистика	
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	бакалавр	
Количество содержательных модулей	2	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина базовой части	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	МК, экзамен	
Количество зачетных единиц (кредитов)	2	2
Год подготовки	4	4
Семестр	8	-
Количество часов	72	72
- лекционных	10	2
- практических, семинарских	20	4
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	42	66
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов,	7,2	-
в т.ч. - аудиторных	3	-
- самостоятельной работы	4,2	-

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Манипуляции в СМИ» состоит в получении теоретических знаний по технологии манипулирования общественным сознанием с использованием средств массовой информации.

Задачи:

- усвоение основных принципов манипуляции общественным сознанием;
- выяснение, почему СМИ стали основным инструментом манипулирования общественным сознанием;
- обучение определению манипулятивных приёмов, используемых в политической коммуникации;
- усвоение манипулятивных приёмов, применяемых различными средствами массовой информации.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины «Основы регулирования использования продуктов телевизионной деятельности» направлен на формирование элементов следующих **компетенций** в соответствии с ФГОС ВО РФ, ГОС ВО ДНР (проект) по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.04 Телевидение, профиля: «Телевидение»:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1: анализирует и сопоставляет источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения; аргументированно формирует оценку информации, принимает обоснованные решения, используя системный подход; владеет современными инструментами и технологиями обработки информации; использует логический анализ модели для поиска решения, генерирования новых идей и их оценки.
		УК-1.2: Демонстрирует способность анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения.
		УК-1.3: Демонстрирует знание основных методов изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.1: Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов).
		УК-4.2: Демонстрирует навыки ведения деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах), способы установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды.

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции
--	--	-----------------------------------

Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2.1: Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.
		ОПК-2.2: Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании журналистских текстов и/или коммуникационных продуктов.
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
		ОПК-4.2: Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов.

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции
Социально-просветительская деятельность	ПК-7. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.	ПК-7.1 Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями.
		ПК-7.2 Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий.
		ПК-7.3 Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Манипуляции в СМИ» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные фильмы научно-познавательного характера, раздаточные материалы, специальное оборудование.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение. В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, подготовку и защиту рефератов.

Тематический план «Манипуляции в СМИ»

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
<i>Содержательный модуль 1. Манипуляции как способ влияния на общественное мнение</i>	
Тема 1. Манипуляции как способ влияния на общественное мнение.	1.1. Понятие и суть манипуляции. 1.2. Цель и признаки манипуляции. 1.3. Создание иллюзии свободы выбора. 1.4. Взаимодействие объекта и субъекта манипуляции.
Тема 2. Формирование общественного мнения – одна из ведущих функций СМИ.	2.1. Формирование общественного мнения путем манипулирования. 2.2. Становление СМИ как доминирующего источника информации для основной массы населения. 2.3. Использование СМИ для манипулирования общественным мнением. 2.4. Создание СМИ квазиреальности, стереотипов, готовых моделей поведения, социальных установок. 2.5. Влияние СМИ на политику.
Тема 3. Основные манипулятивные приемы в общественно-политической коммуникации.	3.1. Наклеивание ярлыков. 3.2. Использование кличек. 3.3. Создание негативных ассоциаций. 3.4. Создание контрассоциаций. 3.5. Апелляция к фактам и документам. 3.6. «Спираль умолчания». 3.7. «Удушение в дружеских объятиях». 3.8. Использование манипулятивных приемов в публичных выступлениях (выделение главного, тон и темп речи, пауза, понятная терминология).
<i>Содержательный модуль 2. СМИ как основной инструмент манипулятивного воздействия на общественное мнение</i>	
Тема 4. Манипулятивные приемы в СМИ	4.1. Манипулирование информационными потоками. 4.2. Фабрикация фактов (дезинформация). 4.3. Изоляция от влияния. 4.4. Создание виртуальной (квази) реальности. 4.5. Демократия шума. 4.6. Использование слухов. Повторение. 4.7. Дробление информации. 4.8. Конструирование сообщений.

	4.9. Срочность и сенсационность. 4.10. Создание образов. 4.11. Манипулятивная семантика. 4.12. Использование авторитетов. 4.13. Игра в простонародность. 4.14. Дополнительное свидетельство. 4.15. Победившая сторона. 4.16. Эмоции. 4.17. Запугивание. 4.18. Юмор. 4.19. Трюизмы. 4.20. Упрощение. 4.21. Утверждение. 4.22. Рассмотрение особенностей манипулятивных технологий в разных видах СМИ (в прессе, на радио и телевидение, в Интернете).
Тема 5. Особенности манипулятивных приемов в различных видах СМИ	5.1. Манипулятивные приемы в прессе. 5.2. Манипулятивные приемы на радио. 5.3. Манипулятивные приемы на телевидении. 5.4. Манипулятивные приемы в интернете.
Тема 6. Методы противодействия манипулятивным приемам	6.1. Сокращение контактов. 6.2. Уход от захвата. 6.3. Отсеивание шума. 6.4. Непредсказуемость. 6.5. Отключение эмоций. 6.6. Диалогичность мышления. 6.7. Создание альтернатив. 6.8. Включение здравого смысла. 6.9. Включение памяти, проекция в будущее. 6.10. Смена языка.

Структура дисциплины «Манипуляции в СМИ» по видам учебной деятельности

Содержательный модуль 1. Манипуляции как способ влияния на общественное мнение												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма						Заочная форма					
	всего	в т. ч.					всего	в т. ч.				
		лекции	практические	лабораторные	Самостоятельн ая работа	Инд. работа		лекции	практические	лабораторные	Самостоятельн ая работа	Инд. работа
Тема 1. Манипуляции как способ влияния на общественное мнение	7	1	2		4		7	0,25	0,5		6,25	
Тема 2. Формирование общественного мнения – одна из ведущих функций	7	1	2		4		7	0,25	0,5		6,25	

СМИ												
Тема 3. Основные манипулятивные приемы в общественно-политической коммуникации	12	2	4		6		12	0,5	1		10,5	
Итого по содержательному модулю 1	26	4	8	-	14		26	1	2		23	

Содержательный модуль 2. <i>СМИ как основной инструмент манипулятивного воздействия на общественное мнение</i>												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма						Заочная форма					
	всего	в т. ч.					всего	в т. ч.				
		лекции	практические	лабораторные	Самостоятельная работа	Инд. работа		лекции	практические	лабораторные	Самостоятельная работа	Инд. работа
Тема 4. Манипулятивные приемы в СМИ	15	2	4		9		15	0,25	0,5		14,25	
Тема 5. Особенности манипулятивных приемов в различных видах СМИ	15	2	4		9		15	0,25	0,5		14,25	
Тема 6. Методы противодействия манипулятивным приемам	16	2	4		10		16	0,5	1		14,5	
Итого по содержательному модулю 2	46	6	12		28		46	1	2		43	
Всего часов:	72	10	20	-	42		72	2	4		66	

5. ТЕМАТИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

№	Название темы	Количество часов
---	---------------	------------------

п/п		Очная форма	Заочная форма
Тема 1	Манипуляции как способ влияния на общественное мнение. Изучение понятия и сущности манипуляции, её целей и признаков. Понимание того, как создаётся иллюзия свободы выбора, как взаимодействуют объект и предмет манипуляции.	1	0,25
Тема 2	Формирование общественного мнения – одна из ведущих функций СМИ. Как формируется общественное мнение по средствам СМИ. Исторические вехи становления СМИ как доминирующего источника информации. Понимание того, как используются СМИ для манипулирования общественным мнением, а также того, как они влияют на политику в государстве и мире.	1	0,25
Тема 3	Основные манипулятивные приёмы в общественно-политической коммуникации. Изучение основных манипулятивных приёмов, используемых в политической коммуникации: наклеивание ярлыков; использование кличек, создание негативных ассоциаций; апелляция к фактам и документам; «спираль умолчания»; «удушение в дружеских объятиях».	2	0,5
Тема 4	Манипулятивные приёмы в СМИ. Манипулятивные приёмы масс-медиа, которые представлены в работах С.Г. Кара-Мурзы, А.Карпова, И.М. Дзялошинского и Г.Шиллера. Сравнение реализации различных приёмов манипуляции общественным сознанием в различных видах СМИ (в прессе, на радио и телевидение, в Интернете).	2	0,25
Тема 5	Особенности манипулятивных приемов в различных видах СМИ: в прессе, на радио, на телевидении, в интернете.	2	0,25
Тема 6	Методы противодействия манипулятивным приёмам. Понимание различных способов противодействия манипулятивным технологиям: сокращение контактов; уход от захвата; отсеивание шума; непредсказуемость; отключение эмоций; диалогичность мышления; создание альтернатив; включение здравого смысла; включение памяти, проекция в будущее; смена языка.	2	0,5
	ВСЕГО	10	2

Темы практических занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Реализация манипуляций на современных и актуальных	2	0,5

	примерах Российских и Украинских телеканалов, а также телеканалах ДНР.		
2	Тема 2. Формирование общественного мнения по средствам СМИ на примерах важных политических и социальных явлений современности.	2	0,5
3	Тема 3. Политическое воздействие с помощью СМИ. Сравнение воздействия в разных средствах массовой информации	4	1
4	Тема 4. Использование в СМИ ДНР, а также России и Украины основных способов манипулирования, выделенных в работах С.Г. Кара-Мурзы, А.Карпова, И.М. Дзялошинского и Г.Шиллера	4	0,5
5	Тема 5. Особенности манипулятивных приемов в различных видах СМИ: в прессе, на радио, на телевидении, в интернете.	4	0,5
6	Тема 6. Технологии противодействия манипулятивному воздействию СМИ. Изучение наиболее действенных приёмов.	4	1
	ВСЕГО	20	4

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п / п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Манипуляции как способ влияния на общественное мнение.	4	6,25
2	Формирование общественного мнения – одна из ведущих функций СМИ.	4	6,25
3	Основные манипулятивные приемы в общественно-политической коммуникации.	6	10,5
4	Манипулятивные приемы в СМИ.	9	14,25
5	Особенности манипулятивных приемов в различных видах СМИ	9	14,25
6	Методы противодействия манипулятивным приемам.	10	14,5
	ВСЕГО	42	66

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Дать определение термина «манипуляции», объяснить суть понятия.
2. Назовите отличие «первичной» и «вторичной» манипуляции.
3. Обозначьте основные вехи изучения манипулятивных технологий.
4. Назовите основные мифы, используемые СМИ для манипулирования общественным мнением.
5. Объясните «миф о нейтралитете» и «миф о плюрализме СМИ».
6. Объясните «миф об индивидуализме и личном выборе».
7. Назовите и объясните пять основных приёмов манипулирования общественным мнением. Приведите примеры.
8. Перечислите и объясните отдельно выделяемых приёмов манипулирования общественным мнением. Приведите примеры их реализации на современном телевидении.

9. Приведите примеры реализации приёмов «наклеивания ярлыков» и «апелляции к конкретным фактам и документации» на современном телевидение.

8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

Образовательная программа: *бакалавриат*
Направление подготовки: *42.03.04 Телевидение*
Профиль: *Телевидение*
Очная форма обучения. Семестр *8*
Заочная форма обучения. Год *4*
Учебная дисциплина *«Манипуляции в СМИ»*

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ВАРИАНТ №1

Задание 1. Дать определение термина «манипуляции», объяснить суть понятия.

Задание 2. Назовите основные мифы, используемые СМИ для манипулирования общественным мнением.

Задание 3. Назовите и объясните пять основных приёмов манипулирования общественным мнением. Приведите примеры.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
Преподаватель

И.М. Артамонова
В.П. Безродный

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
Задание 1	7
Задание 2	7
Задание 3	6
<i>Всего</i>	<i>20</i>

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

(теоретические вопросы к экзамену, образец билета и критерии оценивания)

Вопросы к экзамену

1. Сущность манипулятивной деятельности.
2. Основные признаки манипуляций.

3. Доминирование СМИ в процессах распространения информации.
4. Контроль информационных потоков СМИ как основное средство манипулирования.
5. Основные манипулятивные приемы в общественно-политической коммуникации.
6. Использование манипулятивных терминов.
7. Создание ассоциаций.
8. Оперирование фактами и документами.
9. Нейролингвистическое программирование.
10. Публичные выступления.
11. Общие приемы манипуляций в СМИ.
12. Особенности манипулятивных приемов в печатных СМИ.
13. Использование манипулятивных приемов в радиовещании.
14. Манипулятивные приемы в Интернете.
15. Телевидение как самое эффективное средство манипулирования.
16. Манипулирование информационными потоками.
17. Фабрикация фактов (дезинформация).
18. Изоляция от влияния.
19. Создание виртуальной (квази) реальности.
20. Использование демократии шума.
21. Использование слухов.
22. Использование принципа повторения.
23. Дробление информации.
24. Конструирование сообщений.
25. Использование срочности и сенсационности.
26. Создание образов.
27. Использование манипулятивной семантики.
28. Использование авторитетов.
29. Использование игры в простонародность.
30. Использование дополнительных свидетельств.
31. Использование победившей стороны.
32. Использование эмоций.
33. Использование запугивания.
34. Использование юмора.
35. Использование трюизмов.
36. Использование упрощений.
37. Использование утверждений.
38. Методы противодействия манипулятивным приемам.

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

<i>Образовательная программа:</i>	бакалавриат
<i>Направление подготовки:</i>	42.03.02 Журналистика
<i>Профиль:</i>	Журналистика
<i>Очная форма обучения. Семестр</i>	8
<i>Заочная форма обучения. Год</i>	4
<i>Учебная дисциплина</i>	Манипуляции в СМИ

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Основные признаки манипуляций.
2. Манипулятивные приемы в Интернете.
3. Использование запугивания.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
Преподаватель

И.М. Артамонова
В.П. Безродный

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1.	13
2.	13
3.	14
Всего	40 баллов

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС) оценивается в 30 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Названия содержательных модулей и тем	СРС
Содержательный модуль 1. Манипуляции как способ влияния на общественное мнение	
Тема 1. Манипуляции как способ влияния на общественное мнение.	5
Тема 2. Формирование общественного мнения – одна из ведущих функций СМИ.	5
Тема 3. Основные манипулятивные приемы в общественно-политической коммуникации.	5
Итого по 1-му содержательному модулю	15
Содержательный модуль 2. СМИ как основной инструмент манипулятивного воздействия на общественное мнение	
Тема 4. Манипулятивные приемы в СМИ.	5
Тема 5. Особенности манипулятивных приемов в различных видах СМИ	5
Тема 6. Методы противодействия манипулятивным приемам.	5
Итого по 2-му содержательному модулю	15
ВСЕГО	30

13. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10

модуль 1	Самостоятельная работа	10
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	40
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	10
	Итого	20
Экзамен		40
Общий итог		100

Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

14. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м (г. Донецк, ул. Университетская, 24) учебном корпусе университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное на кафедре журналистики.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Манипуляции в СМИ», размещенные на официальном сайте университета и личных интернет-ресурсах преподавателя.

15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
-------	--------------	---------------------------------------	----------------------------------

<i>Основная литература</i>			
1.	Безродный В.П. Манипуляции в СМИ: учебное пособие / В.П. Безродный. – Донецк : ДонНУ, 2020. – 80 с.	0	+
2.	Ворошилов, В. В. Журналистика: Учеб. / В. В. Ворошилов. - 3-е изд. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2001. - 447 с.	10	+
3.	Дзялошинский, И. Коммуникативное воздействие: стратегия и тактика / И. Дзялошинский, М. Пильгун // Проблемы теории и практики управления. - Москва. - 2012, № 9/10. - С. 125-134	1	+
4.	Кара-Мурза, С. Г. Манипуляция сознанием: Учеб. пособие / Сергей Кара-Мурза. - М.: Алгоритм, 2004. - 527 с.	1	+
5.	Панкратов, В. Н. Манипуляции в общении и их нейтрализация: Практ. руководство / В.Н. Панкратов. - М.: Изд-во Ин-та психотерапии, 2000. - 201 с.	1	+
6.	Шейнов В.П. Манипулирование сознанием / В.П. Шейнов — Минск: Харвест, 2011. — с. 768	0	+
7.	Владимирова М.Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ / М.Б. Владимирова — М.: Флинта: Наука, 2011. — с. 144	0	+
<i>Дополнительная литература</i>			
8.	Зелинский С. А. Анализ массовых манипуляций в России / С.А. Зелинский — CANADA.: Altaspera Publishing & Literary Agency Inc., 2014. — с. 458	0	+
9.	Кишнер Д. Искусство быть свободным. 8 законов манипуляции / Д. Кишнер — СПб.: Питер, 2012. — с. 208	0	+
10.	Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики. / В.В. Прозоров // Учебное пособие. — М.: Флинта: Наука, 2012. — с. 240	0	+
11.	Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции / С.Г. Кара-Мурза — М.: Академический проект, 2009. — с. 380	0	+

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. <http://www.ezopade.com>
2. <http://www.elar.urfu.ru>
3. <http://www.psychojournal.ru>
4. <http://www.pikabu.ru>

17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);

4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании _____
с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании _____
с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____